



Crie um menu para o blog da Julia

Enquanto o template do seu blog é uma escolha objetiva (já que a maioria têm uma estrutura semelhante com cabeçalho, barra lateral e 1 a 3 colunas), a criação do seu Menu é altamente subjetiva.

Vimos, ao longo do curso, exemplos de blogs de finanças, de personalidades-web, da Caelum e concluímos que cada um deles tem sua lógica própria de organização. Contudo, aqueles que se organizam com foco nas necessidades dos seus visitantes, costumam utilizar as palavras-chave do negócio tanto para nomear os menus, quanto para categorizar os posts, associando sempre um ao outro.

Para criar o menu do blog ByteBank, usamos as palavras-chave pesquisadas e também observamos as palavras-chave mais usadas pelos bancos digitais concorrentes, e assim escrevemos um menu simples e bastante fácil de navegar.

O sucesso do blog foi tamanho, que a Julia se animou em criar seu próprio blog! Nele, ela quer incluir:

1. Histórias sobre os bastidores da carreira de atriz;
2. Métodos e técnicas de interpretação para YouTubers;
3. Informações Turísticas sobre os lugares que ela mais gostou de conhecer no mundo;
4. Sua filmografia;
5. Uma sessão para falar sobre seus filmes, atores, atrizes, diretores e profissionais do cinema preferidos.

Você acha que consegue ajudar a Julia a criar seu menu?