



DICAS FINAIS

DICAS FINAIS

PESQUISA



#1

Misture o que você tem a falar com que as pessoas buscam na internet, não apenas o seu discurso.

DICAS FINAIS PESQUISA



#2

Dedicar tempo nessa etapa poupará horas de sono, correria durante a campanha e relações de trabalho

DICAS FINAIS

PESQUISA



#3

Para a entrevista com o candidato leve um termo de confidencialidade e faça sem a presença de outras pessoas

DICAS FINAIS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



#1

A quantidade de ações bem executadas depende da quantidade de investimento. Com pouco recurso, abra mão de ações ao invés de abrir mão da qualidade.

DICAS FINAIS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



#2

Ideias geniais costumam não ser exequíveis dentro do prazo e das condições da campanha. Com isso, não produzem resultados práticos.

DICAS FINAIS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



#3

O desempenho da equipe e da estratégia depende da documentação e conhecimento do planejamento. Cabe lembrar que o candidato não é um especialista em comunicação e também precisa ser envolvido.

DICAS FINAIS

PREPARAÇÃO



#1

É possível produzir 90% de todo o conteúdo de uma campanha antes mesmo do início do período eleitoral, o que libera a equipe para ações de mobilização e engajamento.

DICAS FINAIS PREPARAÇÃO



#2

Ter alguém na equipe com conhecimento profundo e dedicado somente a segmentar e impulsionar conteúdos é uma das melhores vantagens que um candidato pode ter sobre os outros.

DICAS FINAIS

PREPARAÇÃO



#3

Não existe site bom e barato, muito menos, feito rapidamente. É a peça mais importante na comunicação digital, pois anora todas as ações.

DICAS FINAIS OPERAÇÃO



#1

Não abra mão de fazer relatórios semanais com as atividades, não somente com os resultados. O candidato e seu entorno costumam questionar o que não conhecem.

DICAS FINAIS OPERAÇÃO



#2

Arrecadar recursos requer narrativa, bom conteúdo ideológico e motivacional, meios para entrar em contato com os doadores, e cadastros segmentados.

DICAS FINAIS OPERAÇÃO



#3

Existem poucos militantes puramente ideológicos. A maior parte precisa ser motivada e observada para que ações sejam realizadas. Cabe usar uma plataforma de mobilização.

DICAS FINAIS

ENCERRAMENTO



#1

Existem poucos cases de campanhas políticas no Brasil. Documente toda a operação desde o início para que seja mais fácil produzir o seu.

DICAS FINAIS

ENCERRAMENTO



#2

A campanha não acaba com o resultado eleitoral. Ela termina quando você entrega todos os conteúdos para o candidato. É preciso combinar com a equipe dias fora do contrato por causa da prestação de contas.

DICAS FINAIS

ENCERRAMENTO



#3

Segundo turno é outra campanha. Volte todas as casas e comece novamente!

A photograph of a tropical beach. In the foreground, there are two wooden lounge chairs with blue towels, positioned under a large thatched umbrella. The beach is sandy and leads to a turquoise ocean. In the background, there are more thatched umbrellas and a small wooden pier extending into the water. The sky is blue with some white clouds.

DICA BÔNUS

ESPERE PARA TIRAR FÉRIAS

Campanhas costumam desgastar o organismo e o seu sistema imunológico. Após o término, é muito comum ficar doente. Espere um tempo para tirar férias, caso contrario poderá curti-las no hospital ☹

OBRIGADO!

marcelo.vitorino@presencaon-line.com
marcelovitorino.com.br
fb.com/vitorino.marcelo
YouTube.com/marcelovitorino

