



Analizando contextos

Alguns aplicativos, como o Facebook, Instagram e outros que pedem login ou registro logo na abertura do app, tem uma proposta um pouco diferente a oferecer ao usuário.

Se tratando especificamente desses dois apps, podemos analisar as principais features que apresentam e logo perceberemos que todo o funcionamento é baseado em uma conta de usuário.

Isto é, para conseguir visualizar algo na timeline, curtir, compartilhar, interagir, é necessário que o usuário crie uma rede de contatos que alimentarão o feed de notícias dele para todas essas interações acontecerem.

Nesse caso, faz todo sentido que se crie, logo de cara, um perfil de usuário.