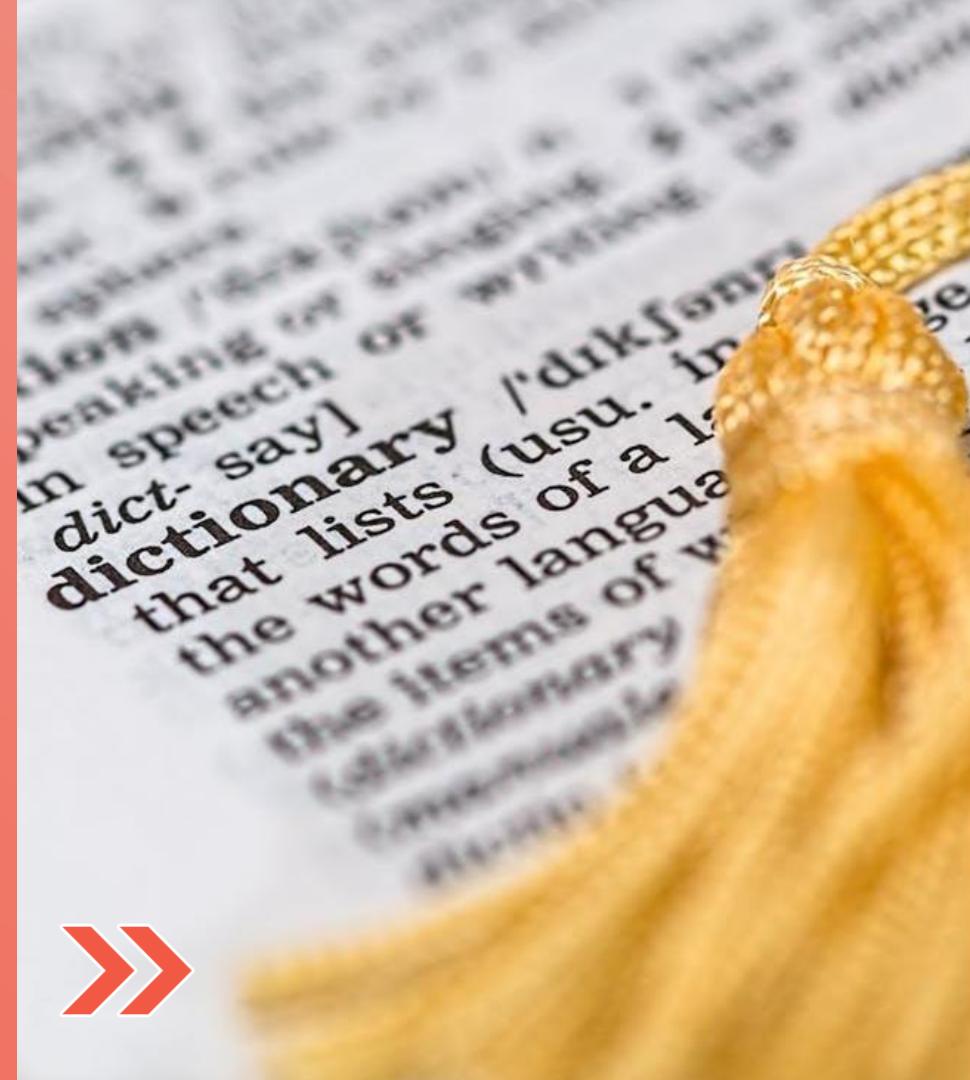


Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Branding Media

- **Posicione sua marca**
- **Conheça canais de branding**
- **Acompanhe as métricas**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Posicione sua marca



Posicione sua marca

Glossário

● **Alcance de campanha**

Medida que indica a quantidade de pessoas alcançadas por uma campanha de marketing, seja por meio de mídia paga, orgânica ou outras estratégias.

● **Brandformance**

Métrica que avalia o desempenho de uma marca em relação a seus objetivos e metas de marketing, incluindo fatores como reconhecimento de marca, lealdade do cliente e participação de mercado.

● **Formato de alto impacto**

Estratégia de publicidade que utiliza formatos e elementos criativos diferenciados para capturar a atenção do público-alvo de forma impactante e memorável.

● **Performance**

Métrica que avalia o desempenho de uma campanha, anúncio ou ação de marketing com base em resultados mensuráveis, como cliques, conversões, vendas ou outros indicadores de sucesso.



Conheça canais de branding



Conheça canais de branding

Glossário

● **Fit (Compatibilidade)**

Adequação entre uma pessoa, produto, serviço ou conteúdo e os valores, identidade e propósito de uma marca. Quando algo está em "fit" com a marca, significa que há uma harmonia e alinhamento entre eles.

● **Unified Real-Time Bidding (Lance Unificado em Tempo Real)**

O lance URTB é uma tecnologia de publicidade programática que permite a compra e venda automatizada de espaços publicitários em tempo real, por meio de leilões *online*.

● **Musthead (Cabeçalho)**

Elemento ou mensagem essencial e central em uma campanha publicitária, que deve capturar a atenção do público-alvo e transmitir a essência da marca.

● **Programática**

Estratégias e processos automatizados para a compra e veiculação de anúncios digitais, utilizando dados e algoritmos para tomar decisões em tempo real e otimizar o desempenho da campanha.



Conheça canais de branding

Glossário

• **Prospects (Pretendentes)**

No contexto de branding media, são as pessoas ou organizações que estão sendo direcionadas e segmentadas nas campanhas de marketing.

• **Whitelists (Listas brancas)**

Listas de sites ou aplicativos aprovados e considerados seguros e adequados para exibir anúncios. Empresas podem criar *whitelists* para garantir que seus anúncios sejam veiculados apenas em locais confiáveis e relevantes para a sua marca.



Acompanhe as métricas



Acompanhe as métricas

Glossário

• **Brand lift (Elevação de marca)**

Medida que avalia o impacto positivo na percepção e reconhecimento de uma marca após uma campanha de marketing ou ação específica.

• **Post (Postagem)**

Conteúdo ou mensagem publicada em uma rede social ou plataforma *online*, geralmente com o objetivo de informar, engajar ou compartilhar informações com o público-alvo.

• **Likes (Curtidas)**

Interação popular em redes sociais, em que os usuários podem expressar seu apoio ou apreciação por meio de um clique no botão "curtir" em uma publicação.



Bons estudos!

