

01

Tenha um legado

Transcrição

Vamos falar sobre a importância de construir um legado.

"Ter um legado é mais importante do que dinheiro. Ele é um pilar para uma marca, um negócio duradouro e de sucesso." (Gary Vaynerchuk)

Para construirmos o nosso legado, precisamos percorrer um trajetória - principalmente quando falamos de marcas corporativas e pessoais - precisamos relembrar algumas questões:

- **Atrair a atenção das pessoais:** muitas marcas tentam se relacionar com as mesmas pessoas simultaneamente. Isto faz com que nosso cérebro tente focar apenas no que é importante.
- **Estabelecer laços de confiança:** A construção de uma marca pessoal exige tempo. Existe um processo que podemos percorrer para construir a nossa marca pessoal - e que pode levar um ou cinco anos... Essa trajetória corresponde a construção do nosso legado. No entanto, não existe uma fórmula. O que é sucesso mim, pode não ser para outro. Levará tempo para construirmos um relacionamento de confiança no ambiente online e nos posicionarmos como uma referência, alguém que vale a pena ser lido, seguido e compartilhado.

Precisamos também pensar em **prova social**. O que isso significa? No ambiente online, temos disponível diversas ferramentas (redes sociais, fóruns, blog) para compartilhar as nossas experiências. Apresentaremos alguns exemplo do que se trata a prova social. Começaremos analisando o perfil do Paulo Silveira no LinkedIn:

O Paulo conseguiu usar os recursos do LinkedIn a favor de sua marca pessoal, disponibilizando diversas informações sobre sua carreira, como funcionalidades desenvolvidas por ele, competências. Daremos destaque para os projetos em que o Paulo participou: além do [VRaptor](http://www.vraptor.org/pt/) (<http://www.vraptor.org/pt/>), ele participou do fórum [GUJ](http://www.guj.com.br/) (<http://www.guj.com.br/>) (Grupo de Usuário Java). A comunidade Java é bastante forte e os integrantes participam ativamente no fórum. O fato do Paulo ser reconhecido em um ambiente como este, auxilia no fortalecimento da sua marca pessoal.

 Projetos

VRaptor 

Inicio: julho de 2009

A maintainable and easy to use Java Web Framework. One of the most popular java web frameworks in Brazil.

4 membros de equipe

 Paulo Silveira Director at Caelum, Product Manager at...	 Fabio Kung Runtime Software Engineer at Heroku
 Lucas Cavalcanti dos Santos Software Engineer	 Guilherme Silveira Tech Education Leader no Alura e Cael...

GUJ - Grupo de Usuários Java 

Inicio: abril de 2002

A forum and a portal where users can talk about programming related stuff. More than 3 million page views each month

A seguir, vamos conhecer o perfil do Paulo no Twitter. Na descrição, ele nos informa que é "startupeiro" da Caelum e da Alura, e também fala sobre os podcasts que participa. O Paulo compartilha em seu perfil, links de artigos que considera interessante, lançamentos da Casa do Código ou outros conteúdos que considera relevantes.

Ele ainda foi citado no tweet de outro usuário, que participou de uma palestra feita pelo Paulo.



Jeveaux
@jeveaux



Seguir

Paulo Silveira falando de Gerenciamento de Produtos de Dev pra Dev **#qcon #qconsp**



QCon São Paulo

@QConSP



Seguir

Paulo Silveira [@paulo_caelum](#) Diretor de Produtos na Caelum, compartilhará sua experiência no [qconsp.com](#)



Buscando "paulo silveira"

4 produtos encontrados



Introdução à Arquitetura e Design de Software: Uma visão sobre a plataforma Java

Neste livro, os autores, conhecidos especialistas da área, apresentam muitos tópicos que aparecem com frequência na plataforma Java... [ver mais](#)



Coleção Comece a Programar



Começar no mundo da programação pode abrir portas, tanto de conhecimento, como para a sua carreira. E mais ainda, com pouca... [ver mais](#)

Vários usuários comentaram sobre o evento que é bastante relevante na área de desenvolvimento. Este é um exemplo muito bom de prova social: o profissional participa de um evento e é citado pelos participantes nas redes sociais. Isto faz com que outras pessoas sintam o interesse em conhecer o seu trabalho.

Apresentaremos outro exemplo de prova social analisando o perfil no LinkedIn. Vamos analisar o perfil do Paulo Caroli, agile coach na ThoughtWorks:

Paulo Caroli
Agile Coach at ThoughtWorks
Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil | Tecnologia da informação e serviços
Atual: ThoughtWorks
Anteriores: Waterfall Mobile, Mobile Candy Dish, blah!
Formação acadêmica: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

[Enviar mensagem](#) [+ de 500 conexões](#) [3.085 seguidores](#)

<https://br.linkedin.com/in/paulocaroli> [Informações de contato](#)

Publicações
Publicada por Paulo [Visualizar mais](#)

Podemos observar que o Paulo Caroli tem muitos seguidores.

Competências

- + de 99 Agile Methodologies
- + de 99 Scrum
- 67 Continuous Integration
- 51 UML
- 26 TDD

Ele também tem muitas competências e inúmeras pessoas validaram seus conhecimentos em disciplinas como Metodologias Ágeis e Scrum. Esta é outra forma de prova social.



Reconhecimentos e prêmios



Reconhecimentos e prêmios adicionais

Please find the full list of publications at www.caroli.org.

Most recent publications:

:

- Complementing Unit Test with Dependency Injection and Mock Objects, Paulo Caroli, IndicThreads.com Conference On Java, Pune, India, October 2007.
- Continuous Integration and Agile Software Development Q & A, Paulo Caroli, IndicThreads.com Conference On Java, Pune, India, October 2007.
- Refactoring to Patterns – a practical look into the Agile approach on Evolutionary Design, Paulo Caroli, IndicThreads.com Conference On Java, Pune, India, October 2007.
- Countdown to DST 2007, Paulo Caroli, TheServerSide, February 2007.
- Using JMock with Test Driven Development, Paulo Caroli, TheServerSide, December 2006.
- A Time Zone Patch, Paulo Caroli, Java Developers Journal, January 2005.

As redes sociais são ferramentas importantes para o compartilhamento e divulgação dos nossos conhecimentos. No caso do Paulo Caroli, ele também utiliza como prova social incluir seus projetos reconhecidos e prêmios. Porém, é importante ter o que contar para que esta parte conquiste a confiança das pessoas e não fique superficial.

Vimos exemplos de como usar as redes sociais para fortalecer a nossa marca pessoal utilizando a prova social. Quando alguém nos recomenda - tanto nas redes sociais ou pessoalmente - , ela auxilia também no fortalecimento da nossa marca e melhora a maneira como as pessoas percebem o nosso trabalho.

Caso você tenha interesse em se aprofundar no tema e descobrir como melhorar o seu perfil do LinkedIn, temos o curso [LinkedIn - Como fazer seu perfil profissional trabalhar para você](https://cursos.alura.com.br/course/linkedin) (<https://cursos.alura.com.br/course/linkedin>).