

Relatório de análise da MusicDot

Realizada em mês/ano

Definição da pesquisa

Objetivo: encontrar estratégias para melhorar o site da MusicDot

Solicitante da pesquisa: Pedro - gestor do projeto.

Objetivo da MusicDot

- Disponibilizar o ensino de música online para qualquer público.

Método de ensino da MusicDot

- Para os níveis iniciantes eles não focam em um estilo único.
- As aulas sobre um estilo musical são para partes avançadas do curso.
- As aulas são voltadas ao ensino bem prático, com pouca teoria.

Métodos de pesquisa

- Avaliação de dados do Google Analytics

Riscos e mitigação

- Muitos dados da plataforma do Google Analytics para serem analisados.
 - Focar a análise para entender o que os visitantes procuram.
 - Identificar estratégias para melhorar as visitas no site.

Análise do Google Analytics

Período de avaliação: 01/05/2019 até 19/10/2019

Para a avaliação do Google Analytics, foram removidas com um filtro todas as páginas que contém no endereço as informações abaixo, para que dados de alunos não influenciassem nos dados e análise estatística :

- /loginForm
- /user
- /dashboard
- /course
- /category
- /my-profile

Cursos com maior visualização

Observamos que os cursos que possuem páginas mais acessadas são:

Cursos	Porcentagem	Taxa de rejeição
Teclado e piano	9,07%	48,60%
Canto	4,24%	47,05%
Cordas	3,82%	45,01%
Violão e guitarra	2,32%	48,05%
Baixo	1,25%	38,47%
Bateria	1,16%	39,93%

Com relação às visitas únicas, o curso de bateria (6.064 - 1,03%) ganha do curso de baixo (5.998 - 1,02%).

A taxa de rejeição das páginas de apresentação dos cursos está abaixo de 50%, considerando a taxa de referência entre 30% a 50% para sites de vendas de serviços, como da MusicDot. Isso é bom, pois pode significar que as pessoas estão analisando o conteúdo dos cursos com mais detalhes.

Páginas mais visualizadas

Páginas	Visualização de páginas	Visualização de páginas únicas	Taxa de rejeição
/cursos-online-teclado-piano	9,67%	8,33%	48,60%
/	9,53%	10,13%	32,44%
/planos-cursos-online	6,26%	6,61%	45,58%
/cursos-online-canto	4,52%	3,92%	47,05%
/cursos-online-cordas	4,07%	3,86%	45,01%
/cursos-online-violao-guitarra	2,48%	2,07%	48,05%
/cursos-online-baixo	1,33%	1,05%	39,93%
/curso-online-primeiros-passos-vi lao	1,33%	1,57%	80,56%
/cursos-online-teclado-piano/tecla do-iniciante	1,31%	1,11%	49,87%

/curso-online-primeiros-passos-teclado	1,26%	1,45%	73,46%
/cursos-online-bateria	1,24%	1,06%	38,47%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-basico	1,15%	1,00%	46,51%
/curso-online-os-primeiros-passos-no-ukulele	0,97%	1,19%	87,47%

Para os outros cursos, que não sejam o de teclado, foi percebida uma tendência da taxa de rejeição ser maior, quando o visitante entra diretamente em uma página de uma aula específica. Muito provavelmente por não ser o conteúdo procurado ou relacionado a busca dele.

A taxa de visitação da área de artigos é muito baixa, principalmente porque apesar de disponível para os visitantes da MusicDot, tem pouco destaque por estar apenas no rodapé das páginas. Na visualização de conteúdo, os artigos possuem 0,18% das visitações no site.

Acessos de páginas por origem e mídia

Páginas	Origem/Mídias	Visualização de páginas	Taxa de rejeição
/planos-cursos-online	google / cpc	5,40%	55,81%
/cursos-online-teclado-piano	google / cpc	4,95%	44,15%
/	google / organic	2,96%	21,28%
/	(direct) / (none)	2,55%	33,75%
/cursos-online-cordas	google / cpc	2,37%	48,78%
/curso-online-primeiros-passos-violao	google / cpc	2,32%	85,10%
/	google / cpc	2,15%	44,31%
/cursos-online-canto	google / cpc	2,15%	48,66%
/cursos-online-violao-guitarra	google / cpc	1,60%	42,42%
/	youtube.com / referral	1,49%	33,78%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-iniciante	google / cpc	1,49%	44,59%
/cursos-online-teclado-piano	google / organic	1,35%	34,25%
/cursos-online-teclado-piano	youtube.com / referral	1,30%	27,59%
/planos-cursos-online	(direct) / (none)	1,07%	52,25%
/curso-online-teclado-primeiros-passos	google / cpc	1,01%	70,00%

Grande parte dos acessos principais são feitos pelos Anúncios do Google ou por buscas orgânicas. Além dos acessos diretos um outro grande canal de acesso ao site é o Youtube, mas existe a tendência de que, quando o visitante entra em uma página de uma aula de um curso, a taxa de rejeição tende a ser bem alta, por volta de 70% ou mais, independente do canal de acesso.

Acessos de páginas por dispositivo

Páginas	Visualização de páginas	Tipo de dispositivo	Taxa de rejeição
/cursos-online-teclado-piano	5,17%	mobile	55,33%
/	4,84%	desktop	26,53%
/	4,49%	mobile	40,31%
/cursos-online-teclado-piano	4,20%	desktop	37,37%
/planos-cursos-online	3,84%	mobile	53,39%
/cursos-online-canto	2,73%	mobile	51,42%
/planos-cursos-online	2,09%	desktop	27,51%
/cursos-online-cordas	2,01%	mobile	53,75%
/cursos-online-cordas	1,98%	desktop	35,09%
/cursos-online-canto	1,68%	desktop	35,02%
/cursos-online-violao-guitarra	1,41%	desktop	40,90%
/cursos-online-violao-guitarra	1,02%	mobile	55,14%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-iniciante	0,87%	mobile	52,40%
/forum/todos/1	0,79%	desktop	27,29%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-basico	0,78%	mobile	47,75%

Foi possível observar que existe uma tendência de páginas acessadas por dispositivo móveis possuírem uma taxa de rejeição maior do que os acessos por computadores desktop.

Velocidade do site

Por navegador

Navegador	Visualização de páginas	Velocidade de carregamento(s)	Taxa de rejeição
Chrome	81,06%	4,43	50,55%
Safari	5,74%	4,74	58,71%
Samsung Internet	4,04%	4,93	60,96%
Firefox	3,82%	4,10	42,50%
Opera	1,41%	4,62	49,50%
Edge	1,35%	3,06	40,55%

Navegador por dispositivo

Navegador	Velocidade de carregamento(s)	Visualização de páginas	Tipo de dispositivo	Taxa de rejeição
Chrome	4,53	44,86%	desktop	41,40%
Chrome	4,24	34,49%	mobile	58,89%
Samsung Internet	4,89	3,78%	mobile	61,36%
Safari	4,86	3,78%	mobile	63,34%
Firefox	3,97	3,67%	desktop	41,53%
Chrome	7,29	1,72%	tablet	55,13%
Opera	4,52	1,33%	desktop	48,84%
Edge	2,91	1,31%	desktop	39,59%
Safari	4,86	1,03%	tablet	49,48%
Safari	3,64	0,94%	desktop	38,13%

O tempo do carregamento mobile e desktop não são muito diferentes, com exceção do navegador Chrome no tablet (7,29s) que é muito superior às versões mobile (4,24s) e desktop (4,53s).

A taxa de rejeição para navegadores em dispositivos mobile tende a ser maior que para dispositivos desktop. Por exemplo, o Safari é mais acessado usando dispositivos mobile e por isso a média da taxa de rejeição tende a ser maior para esse navegador.

No caso do Chrome, pela visualização de páginas ser próxima entre mobile e desktop, a média da taxa de rejeição não fica tão distante. Mas para dispositivos mobile ela ainda é maior que dispositivos desktop.

Concluímos que o tempo de carregamento possui influência na taxa de rejeição, mas a visualização da página por tipo de dispositivo tem mais influência que o tempo.

Por página

Páginas	Visualização de páginas	Velocidade de carregamento(s)	Taxa de rejeição
/cursos-online-teclado-piano	9,78%	4,51	48,60%
/	9,64%	6,59	32,44%
/planos-cursos-online	6,33%	6,59	45,58%
/cursos-online-canto	4,57%	4,46	47,05%
/cursos-online-cordas	4,12%	4,45	45,01%
/cursos-online-violao-guitarra	2,51%	2,92	48,05%
/cursos-online-baixo	1,35%	2,69	39,93%
/curso-online-primeiros-passos-violao	1,34%	5,65	80,56%
/cursos-online-teclado-piano/teclado-iniciante	1,32%	3,48	49,87%
/curso-online-primeiros-passos-teclado	1,27%	4,05	73,46%
/cursos-online-bateria	1,25%	4,41	38,47%

Quando o tempo de carregamento das páginas fica acima de 4s, principalmente para as páginas de aulas de cursos, existe uma tendência de que a taxa de rejeição seja mais alta. Mas a tendência da taxa de rejeição ser mais alta para dispositivos móveis também prevalece, independente da velocidade de carregamento.

Fluxo de navegação

Observamos com o relatório geral de fluxo, com o agrupamento automático de páginas, que algumas páginas os visitantes se sentem perdidos, indo e voltando na navegação em busca de informações. Como mais dados sobre os planos e mais informações sobre os cursos, principalmente o de teclado.

Resumo de navegação

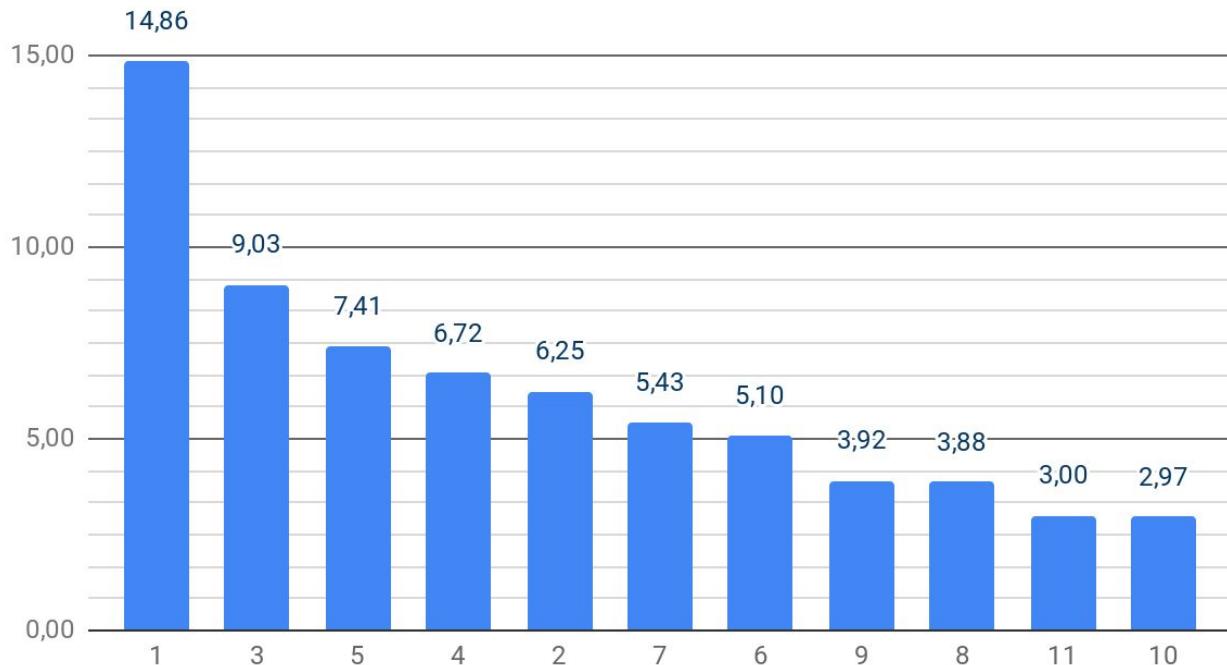
As informações abaixo são um resumo sobre o fluxo de navegação das páginas abaixo. As colunas entradas e saídas são referentes a quantidade de visitas que entram e saem diretamente pelas páginas. Páginas anteriores e próximas páginas mostram o inverso, a porcentagem de páginas que existiram antes e depois da página de referência, com uma listagem mais detalhadas em **Comportamento > Conteúdo do site > Todas as páginas > Resumo de navegação**.

Páginas	Entradas	Páginas anteriores	Saídas	Próximas páginas
Inicial	72,19%	27,81%	34,91%	65,09%
/planos-cursos-online	60,99%	39,01%	39,74%	60,26%
/cursos-online-teclado-piano	40,74%	59,26%	33,62%	66,38%
/compra/premium	12,25%	87,75%	32,89%	67,11%
/compra/halfyear	11,60%	88,40%	31,11%	68,89%

Profundidade da navegação

A profundidade de navegação com mais visualizações é de 1, 3, 5, 4 e 2 páginas nessa ordem. Foi identificado que os novos visitantes são maioria de navegação ou empatam até a quantidade de 7 páginas. A partir de 8 páginas, a maioria dos visitantes é composta por aqueles que visitaram mais de 1 vez o site da MusicDot.

Profundidade de navegação por % de Visualizações de páginas



Foi identificada uma tendência de navegação por mais páginas usando dispositivos desktop. A navegação por dispositivos móveis só ganha no acesso de 1 página. Para as quantidades de 3, 5 e 7 páginas, os valores ficam muito próximos entre dispositivos, mas com o desktop sempre ganhando.

Observação

Quando o usuário navega usando o celular, a grande maioria dos visitantes só observa a página para a qual são direcionados, mas deve ser realizada uma análise do layout e apresentação do conteúdo para verificar uma possível rejeição do site mobile.