

Tá custando caro.

Custo do Produto Vendido (CPV) ou custo da mercadoria vendida (CMV) é, normalmente, o maior custo de uma operação de varejo. Medir isto é:

Selecione uma alternativa

- A** Importante pois é o primeiro passo para analisar a sua rentabilidade e, como é o maior custo, precisa estar bem controlado.
- B** Desnecessário pois o meu papel como gestor é fazer vender e o cpv não faz diferença nisto. Lucro é consequência de receita.
- C** Facultativo já que o lucro depende de muitos outros fatores como, por exemplo, minhas despesas fixas e variáveis.
- D** Necessário pois preciso saber o quanto sou dependente dos meus fornecedores e isto não pode acontecer.