



AULA 4

# DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 10

# HOMEWORK

—  
design gráfico:  
Organizar seu  
portfólio pessoal  
homework - módulo 10

# HOMEWORK

—

trabalho do módulo consiste na elaboração do seu **portfólio** pessoal contendo ou não as peças produzidas nas aulas.

vai umas dicas?

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

1

## CAPRICHE NO LOGO

Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

**1**

## CAPRICHE NO LOGO

Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade

**2**

## ESCOLHA OS MELHORES

Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

**1**

## CAPRICHE NO LOGO

Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade

**2**

## ESCOLHA OS MELHORES

Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade

**3**

## DEIXA CLARO SEU FOCO

Se você já tem um foco definido dentro do design, deixe isso claro

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

**1**

**CAPRICHE NO LOGO**  
Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade

**2**

**ESCOLHA OS MELHORES**  
Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade

**3**

**DEIXA CLARO SEU FOCO**  
Se você já tem um foco definido dentro do design, deixe isso claro

**4**

**ORGANIZE BEM**  
Trabalhe com categorização dos trabalhos

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

- |          |  |          |   |
|----------|--|----------|---|
| <b>1</b> | CAPRICHE NO LOGO<br>Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade              | <b>2</b> | ESCOLHA OS MELHORES<br>Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade |
| <b>3</b> | DEIXA CLARO SEU FOCO<br>Se você já tem um foco definido dentro do design, deixe isso claro | <b>4</b> | ORGANIZE BEM<br>Trabalhe com categorização dos trabalhos                                  |
| <b>5</b> | FÁCIL DE NAVEGAR<br>Busque uma plataforma madura e que ofereça uma experiência positiva    |          |   |

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

- |          |  |          |   |
|----------|--|----------|---|
| <b>1</b> | CAPRICHE NO LOGO<br>Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade              | <b>2</b> | ESCOLHA OS MELHORES<br>Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade |
| <b>3</b> | DEIXA CLARO SEU FOCO<br>Se você já tem um foco definido dentro do design, deixe isso claro | <b>4</b> | ORGANIZE BEM<br>Trabalhe com categorização dos trabalhos                                  |
| <b>5</b> | FÁCIL DE NAVEGAR<br>Busque uma plataforma madura e que ofereça uma experiência positiva    | <b>6</b> | FACILITE O CONTATO<br>Deixe seus contatos e forma de te alcançar bem acessíveis           |

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

- |          |  |          |   |
|----------|--|----------|---|
| <b>1</b> | CAPRICHE NO LOGO<br>Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade              | <b>2</b> | ESCOLHA OS MELHORES<br>Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade |
| <b>3</b> | DEIXA CLARO SEU FOCO<br>Se você já tem um foco definido dentro do design, deixe isso claro | <b>4</b> | ORGANIZE BEM<br>Trabalhe com categorização dos trabalhos                                  |
| <b>5</b> | FÁCIL DE NAVEGAR<br>Busque uma plataforma madura e que ofereça uma experiência positiva    | <b>6</b> | FACILITE O CONTATO<br>Deixe seus contatos e forma de te alcançar bem acessíveis           |
| <b>7</b> | CONTEXTO<br>Conte a história por trás dos projetos. Quais partes dele você fez?            |          |   |

# PORTFÓLIO

**Tenha um  
portfólio  
bem feito,  
mesmo sem  
experiência**

- |          |  |          |   |
|----------|--|----------|---|
| <b>1</b> | CAPRICHE NO LOGO<br>Experimente algo que sintetize seu estilo e personalidade              | <b>2</b> | ESCOLHA OS MELHORES<br>Mate sem dó os trabalhos que você não confiança quanto a qualidade |
| <b>3</b> | DEIXA CLARO SEU FOCO<br>Se você já tem um foco definido dentro do design, deixe isso claro | <b>4</b> | ORGANIZE BEM<br>Trabalhe com categorização dos trabalhos                                  |
| <b>5</b> | FÁCIL DE NAVEGAR<br>Busque uma plataforma madura e que ofereça uma experiência positiva    | <b>6</b> | FACILITE O CONTATO<br>Deixe seus contatos e forma de te alcançar bem acessíveis           |
| <b>7</b> | CONTEXTO<br>Conte a história por trás dos projetos. Quais partes dele você fez?            | <b>8</b> | BIO<br>Conte, de forma breve, sua trajetória e seus objetivos futuros                     |

# design gráfico

MÓDULO 10 | **AULA 4**



# OBRIGADA