

05

Integrando os times

Inbound marketing é uma metodologia que prevê a integração de diferentes equipes/profissionais, para que a experiência do cliente seja fluída. Nessa abordagem, qual a diferença entre as competências de marketing e de vendas?

Seleciona uma alternativa

A O marketing é responsável principal das atividades relacionadas a atrair e engajar leads e vendas por engajar e fechar.

B Nenhuma. Nessa abordagem ambos são responsáveis por tudo e não há a necessidade de separar competências.

C O marketing é responsável por executar todas as ações ativas e vendas por executar as ações passivas, registrando o pedido do cliente.

D O marketing é responsável por todo o processo de planejamento e vendas é responsável por executar as ações.