

Integrando os times

Inbound marketing é uma metodologia que prevê a integração de diferentes equipes/profissionais, para que a experiência do cliente seja fluída. Nessa abordagem, qual a diferença entre as competências de marketing e de vendas?

Selecione uma alternativa

- A** O marketing é responsável principal das atividades relacionadas e atrair e engajar leads e vendas por engajar e fechar.
- B** Nenhuma. Nessa abordagem ambos são responsáveis por tudo e não há a necessidade de separar competências.
- C** O marketing é responsável por executar todas as ações ativas e vendas por executar as ações passivas, registrando o pedido do cliente.
- D** O marketing é responsável por todo o processo de planejamento e vendas é responsável por executar as ações.