

 08

O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- Como funciona o índice de qualidade e os detalhes sobre como otimizá-lo;
- Compreensão dos elementos que compõem os leilões;
- Detalhes sobre as estratégias de lances e como promover o melhor alinhamento entre a publicidade e as metas de negócio.