



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- Público-alvo é uma **expressão ampla** para o tipo de leitor que você quer atingir;
- O público-alvo pode ser **subdividido em personas**, que têm necessidades e momentos diferentes de consumo de conteúdo;
- A criação de personas ajuda a **balizar a criação de conteúdo e montar estratégias de planejamento**;
- A **frequência, o tamanho e o tipo** de conteúdo publicados devem estar diretamente **relacionados às personas** que se quer atingir;
- Ao criar conteúdo para clientes (conteúdo publieditorial) é importante a **confecção de um briefing** que auxilie na definição do que deve ser mencionado e como isso deve ser abordado em cada conteúdo criado.