



# **Discovery Para Meio de Funil**

## **1. PÚBLICO MORNO OU QUENTE**

### **1.1. Morno**

1.1.1. Já me conhece, mas não é muito engajado

### **1.2. Quente**

1.2.1. É mais engajado

## **2. ORGANIZAÇÃO DOS GRUPOS DE ANÚNCIOS**

### **2.1. G1 - Leads**

### **2.2. G2 - Páginas de Captura**

### **2.3. G3 - Visualizaram Ads ou Determinados Vídeos**

2.3.1. Funil de vídeos

### **2.4. G4 - Envolvimento completo 540D**

2.4.1. Aqui o público vai depender do tamanho do seu canal.  
Se o seu canal é pequeno, use períodos maiores.

### **2.5. PS: você não precisa se prender a isso, não é nada muito quadrado.**

### **2.6. Organize os públicos de forma hierárquica.**

## **3. OBSERVAÇÕES IMPORTANTES**

3.1. Se eu quero ganhar novas visualizações, eu excluo a galera que já assistiu ao vídeo.

3.2. Se eu quero ganhar inscritos, eu excluo a galera que já é inscrita

3.3. Se eu quero gerar leads, eu excluo quem já é lead

