

# Discovery Para Meio de Funil

## Público Morno ou Quente

- Morno Já me conhece, mas não é muito engajado
- Quente É mais engajado

## Organização dos Grupos de Anúncios

G1 - Leads

G2 - Páginas de Captura

G3 - Visualizaram Ads ou Determinados Vídeos

Funil de vídeos

G4 - Envolvimento completo 540D

Aqui o público vai depender do tamanho do seu canal. Se o seu canal é pequeno, use períodos maiores.

PS: você não precisa se prender a isso, não é nada muito quadrado.

Organize os públicos de forma hierárquica.

## Observações importantes

Se eu quero ganhar novas visualizações, eu excluo a galera que já assistiu ao vídeo.

Se eu quero ganhar inscritos, eu excluo a galera que já é inscrita

Se eu quero gerar leads, eu excluo quem já é lead

# **Discovery Para Meio de Funil**

## **1. Público Morno ou Quente**

### 1.1. Morno

1.1.1. Já me conhece, mas não é muito engajado

### 1.2. Quente

1.2.1. É mais engajado

## **2. Organização dos Grupos de Anúncios**

### 2.1. G1 - Leads

### 2.2. G2 - Páginas de Captura

### 2.3. G3 - Visualizaram Ads ou Determinados Vídeos

2.3.1. Funil de vídeos

### 2.4. G4 - Envolvimento completo 540D

2.4.1. Aqui o público vai depender do tamanho do seu canal. Se o seu canal é pequeno, use períodos maiores.

2.5. PS: você não precisa se prender a isso, não é nada muito quadrado.

2.6. Organize os públicos de forma hierárquica.

## **3. Observações importantes**

3.1. Se eu quero ganhar novas visualizações, eu excluo a galera que já assistiu ao vídeo.

3.2. Se eu quero ganhar inscritos, eu excluo a galera que já é inscrita

3.3. Se eu quero gerar leads, eu excluo quem já é lead

