

Prompts para ChatGPT

Pesquisando seus concorrentes

- Aqui estão os nomes dos meus principais concorrentes em [indústria]: [concorrente 1], [concorrente 2] e [concorrente 3]. Gere uma análise de seus pontos fortes, fracos e posição no mercado.
- Aqui está uma lista dos principais produtos ou serviços oferecidos pelos meus principais concorrentes. [Produto 1] por [Empresa 1], [Produto 2] por [Empresa 2]. Analise seus preços, recursos e estratégias de marketing para obter informações sobre sua posição competitiva.
- Forneça uma lista dos canais de marketing usados por meus principais concorrentes. Analise suas estratégias de mensagens, direcionamento e engajamento do cliente para identificar áreas de melhoria e obter uma vantagem competitiva.
- "Quais são os [pontos fortes/fraquezas] dos meus concorrentes e como posso usar essas informações para obter uma vantagem competitiva?"
- "Quem são meus principais concorrentes no [setor/nicho] e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
- "Que tipo de [produtos/serviços] meus concorrentes oferecem e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
- "Que tipo de [estratégias de preços] meus concorrentes usam e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
- "Que tipo de [estratégias de marketing] meus concorrentes usam e quão eficazes eles são em [gerar leads/atrair clientes]?"
- "Que tipo de [conteúdo] meus concorrentes publicam e como posso criar um conteúdo melhor para competir com eles?"
- "Que tipo de [presença na mídia social] meus concorrentes têm e como posso aproveitar a mídia social para competir com eles?"
- "Que tipo de [atendimento/suporte ao cliente] meus concorrentes fornecem e como posso melhorar meu próprio atendimento/suporte ao cliente para competir com eles?"
- "Que tipo de [estratégias de SEO] meus concorrentes usam e como posso melhorar meu próprio SEO para competir com eles?"

- "Que tipo de [parcerias/colaborações] meus concorrentes têm e como posso estabelecer relacionamentos semelhantes para obter uma vantagem competitiva?"

Criando um Plano de Negócios

- Escreva um plano de negócios para o meu negócio chamado [nome da empresa] que vende [produto] para [nicho] e deseja [objetivos].
- Escreva um plano de negócios para o meu negócio chamado [nome da empresa] que vende [produto] para [nicho] e deseja [objetivos]. Inclua um resumo executivo, cálculos financeiros de custos esperados, vendas e lucros e missão e visão da empresa. Use um tom formal e estatísticas.
- Quero atingir [objetivo] com minha empresa e exijo metas de desempenho para minha equipe. Escreva um resumo dos marcos trimestrais e das funções responsáveis por cada marco.
- Escreva uma lista de metas específicas, mensuráveis e atingíveis para [empresa ou projeto] usando a estrutura OKR.
- Transforme esta visão em uma meta SMART: [inserir visão]. Inclua os resultados e entregas mais importantes.
- "Qual é a minha ideia de negócio? Quais produtos ou serviços vou oferecer e como eles serão diferentes ou únicos em comparação com os concorrentes?"
- "Quem é meu mercado-alvo? Quais são suas necessidades e pontos problemáticos e como meus produtos ou serviços os abordarão?"
- "Qual é a minha estratégia de marketing e vendas? Como vou alcançar e me envolver com meu público-alvo e quais canais ou táticas usarei para promover meu negócio?"
- "Como vou estruturar e organizar meu negócio? Que estrutura jurídica usarei e como administrarei as finanças e as operações?"
- "Quais são minhas projeções e metas financeiras? Quanta receita espero gerar no primeiro ano e como vou investir em crescimento e expansão ao longo do tempo?"
- "Quais são os principais riscos e desafios que meu negócio pode enfrentar e como vou mitigá-los ou abordá-los?"

- “Quem são os principais membros da minha equipe e quais funções e responsabilidades eles terão? Como vou recrutar e reter funcionários talentosos à medida que o negócio cresce?”
- “Quais são meus objetivos de curto e longo prazo para o negócio e como vou medir o progresso e o sucesso?”
- “Como vou me manter competitivo e me adaptar às mudanças no mercado ou na indústria ao longo do tempo? Que estratégias usarei para inovar e me manter à frente?”
- “Como vou financiar o negócio e administrar o fluxo de caixa? Quais fontes de financiamento ou investimento usarei e como orçarei e gerenciarei as despesas?”

Gerando Ideias de Negócios

- Gere uma declaração de visão da empresa que inclua:
- Introdução: Nossa visão é [inserir sua declaração de visão, como 'mudar o mundo', 'revolucionar a indústria' ou 'transformar vidas'].
- Valores: Acreditamos em [insira seu primeiro valor, como 'inovação', 'excelência' ou 'integridade'], [insira seu segundo valor] e [insira seu terceiro valor]. Esses valores orientam nossas ações e decisões enquanto trabalhamos em direção à nossa visão.
- Call-to-Action: Junte-se a nós enquanto trabalhamos para [inserir sua declaração de visão em ação, como 'criar um futuro melhor', 'inspirar mudanças' ou 'fazer a diferença'].
- Informações de contato: Entre em contato conosco por [insira seu método de contato preferido, como telefone, e-mail ou chat] em [insira o endereço de e-mail ou número de telefone de sua equipe] se quiser saber mais.
- Fim de sessão: Atenciosamente, [insira seu nome]."
- Estou apresentando um projeto para [insira o nome da empresa/organização] e preciso escrever uma proposta. O projeto está focado em [inserir escopo do projeto]. Quais são as principais entregas e o cronograma do projeto? Como vou garantir que o projeto atenda às suas necessidades? Escreva uma proposta concisa e persuasiva.
- "Gerar uma declaração de visão que encapsula o propósito e a direção da minha empresa."

- "Faça um brainstorm de algumas ideias para a declaração de visão da minha empresa."
- "Que tipo de impacto eu quero que minha empresa tenha no mundo?"
- "Que valores eu quero que minha empresa incorpore?"
- "Que tipo de cultura eu quero criar na minha empresa?"
- "Que tipo de cliente eu quero atrair para minha empresa?"
- "Que tipo de legado eu quero que minha empresa deixe para trás?"
- "Refinar minha declaração de visão inserindo sugestões mais específicas relacionadas aos objetivos, valores e público da minha empresa."
- "Comparar e contrastar diferentes versões da minha declaração de visão para ver qual ressoa mais."
- "Obtenha feedback sobre minha declaração de visão inserindo-a no Chat GPT para avaliar sua clareza, concisão e eficácia geral."

Contratação e Liderança

- Como posso criar uma mensagem personalizada para um novo contratado de [função] que destaque seus pontos fortes e contribuições únicas para a equipe [tipo de empresa], ao mesmo tempo em que se sinta valorizado e apoiado em sua nova função?
- Qual seria uma boa mensagem para dar as boas-vindas a um novo contratado para a equipe de [detalhes da empresa] e fornecer a eles uma breve visão geral da cultura, valores e objetivos de nossa empresa?
- Como posso criar uma experiência de integração divertida e envolvente para um novo contratado em [tipo de empresa], que inclua oportunidades para que eles conheçam seus colegas, se familiarizem com a cultura de nossa empresa e entendam sua função e responsabilidades em [função]?
- Como posso criar uma mensagem para um novo contratado para [função], que mostre nosso compromisso [tipo de empresa] com a diversidade, equidade e inclusão e faça com que se sintam bem-vindos e valorizados como membros de nossa equipe?
- Quais são as qualificações exigidas para [função] em [tipo de negócio]?
- Qual é o horário de trabalho esperado e a cultura da empresa para [função] em [tipo de negócio]?

- Você pode me fornecer um tutorial passo a passo sobre como contratar [função] para [tipo de empresa]?
- “Imagine que você está contratando um novo representante de atendimento ao cliente. Quais são algumas das principais habilidades e qualidades que você procuraria em um candidato? Que perguntas você faria para avaliar a capacidade deles de lidar com consultas de clientes e resolver problemas?”
- “Você está contratando um novo desenvolvedor de software. Quais habilidades técnicas e experiência são importantes para esta posição? Que perguntas você faria para avaliar suas habilidades de codificação e resolução de problemas?”
- “Imagine que você está contratando um novo gerente de marketing. Que experiência e qualificações são essenciais para esta função? Que perguntas você faria para avaliar sua compreensão de seu mercado-alvo e sua capacidade de desenvolver estratégias de marketing eficazes?”
- “Você está contratando um novo representante de vendas. Que características e qualidades você procuraria em um candidato para esta posição? Que perguntas você faria para avaliar suas habilidades de comunicação e persuasão, bem como sua capacidade de atingir as metas de vendas?”
- “Imagine que você está contratando um novo gerente de recursos humanos. Que experiência e qualificações são essenciais para esta função? Que perguntas você faria para avaliar sua compreensão das melhores práticas de RH e sua capacidade de gerenciar as relações com os funcionários?”
- “Você está contratando um novo contador. Quais habilidades técnicas e experiência são importantes para esta posição? Que perguntas você faria para avaliar seu conhecimento dos princípios contábeis e sua capacidade de analisar demonstrações financeiras?”
- “Imagine que você está contratando um novo designer gráfico. Que experiência e qualificações são essenciais para esta função? Que perguntas você faria para avaliar suas habilidades criativas e sua capacidade de trabalhar em colaboração com outros membros da equipe?”
- “Você está contratando um novo gerente de projeto. Que características e qualidades você procuraria em um candidato para esta posição? Que perguntas você faria para avaliar suas habilidades de liderança e organização, bem como sua capacidade de gerenciar prazos e orçamentos?”
- “Imagine que você está contratando um novo assistente administrativo. Quais habilidades e qualidades são importantes para essa função? Que perguntas você

- faria para avaliar suas habilidades organizacionais e sua capacidade de lidar com várias tarefas e prioridades?”
- “Você está contratando um novo analista de dados. Quais habilidades técnicas e experiência são importantes para esta posição? Que perguntas você faria para avaliar sua capacidade de analisar e interpretar dados, bem como sua experiência com ferramentas e técnicas de visualização de dados?”

Gerando ideias de produtos

- Diga-me [número] possíveis ideias de produtos para um [tipo de negócio].
- Dê-me uma lista de 4 ideias de produtos que posso criar como [tipo de negócio].
- Meus clientes estão lutando com [pontos problemáticos] e querem [resultado dos sonhos]. Faça um brainstorming de 10 ideias de produtos que posso criar para resolver seus problemas.
- “Qual você acha que será a maior tendência na [indústria] nos próximos 5 anos?”
- “Quais são as 5 principais tendências que estão impactando [tipo de setor] no momento?”
- “Quais poderiam ser novos produtos a serem oferecidos como um [tipo de indústria] atendendo a [nicho]?”
- “Diga-me para onde está indo o [nome da indústria].”
- “Que novo produto um [tipo de negócio] poderia oferecer a seus clientes?”
- Diga-me 3 possíveis ideias de produtos para uma empresa de consultoria que ajuda donos de restaurantes a aumentar as vendas.
- Dê-me uma lista de 4 ideias de produtos que posso criar como uma empresa de limpeza de carpetes.

Gerando ideias de funil

- Quais podem ser as etapas de um funil online que vende um [ponto de preço] [tipo de produto] para [nicho]?
- Descreva como posso vender [produto] usando um funil online.
- Como posso melhorar esse funil para aumentar as vendas: [descreva o funil atual].
- “Você pode explicar um funil online para vender [tipo de produto] em termos simples?”

- “O que devo considerar para vender um [preço] [tipo de produto] usando um funil online?”
- “Qual é a estratégia para vender um [produto] com funis online?”
- “Quais são as etapas específicas para vender um [produto] usando funis online?”
- “Qual seria o melhor tipo de funil para vender [produto]?”
- “O que você acha que é melhor vender [produto] usando um funil online?”

Opção A: [Tipo de funil]

Opção B: [Tipo de funil]

- “Você pode sugerir três tipos diferentes de funis online que eu poderia usar para vender [produto]?”
- “Quais são algumas ideias de funil on-line exclusivas e eficazes que posso usar para vender [produto] para [nicho]?”
- “Você pode me fornecer três exemplos de funis on-line adequados para vender um [produto] para [nicho]?”

Escolhendo um nicho

- Liste 3 nichos potenciais interessados em comprar [produto].
- Diga-me os nichos de crescimento para [tipo de negócio].
- Quero vender [produto]. Ajuda [descrever o que é]. Pense em 10 mercados possíveis que exigiriam essa solução.
- “Você pode sugerir 10 nichos adequados para iniciar um novo negócio?”
- “Quais são os 10 principais nichos de crescimento para empreendedores em 2023?”
- “Estou procurando iniciar um novo negócio, quais são os nichos mais promissores no momento?”
- “Você pode me ajudar a encontrar 10 nichos lucrativos para iniciar um novo negócio?”
- “Estou procurando entrar em um novo mercado, quais são os 10 principais nichos a serem considerados?”
- “Quais são os 10 nichos mais inexplorados para iniciar um novo negócio em 2023?”

- "Você pode me fornecer uma lista de 10 ideias de nicho para uma nova oportunidade de negócio?"
- "Quais são os 10 nichos mais quentes para iniciar um novo negócio nos próximos 5 anos?"
- "Estou nos estágios iniciais de iniciar um novo negócio, quais são os 10 nichos que estão crescendo atualmente?"
- "Você pode me dar 10 ideias de nicho para iniciar um novo negócio com potencial de alto crescimento?"

Escrevendo uma página de vendas

- PROMPTS DE COMANDO EM CADEIA □
- Primeiro prompt: Escreva um diário emocional de 500 palavras da perspectiva de [cliente ideal] que está lutando com [pontos problemáticos]. Ele sente [emoções] e quer [resultados dos sonhos].
- Segundo prompt: reescreva o acima, mas substitua "eu" por "você"
- Terceiro prompt: Use o acima para escrever uma [contagem de palavras] palavras Carta de vendas direcionada a [cliente ideal] que está lutando com [pontos problemáticos]. Prometa que, se continuarem lendo, verão por que o REAL motivo pelo qual não conseguiram [resultado do sonho] é algo chamado [mechanismo único]. Oferecer um produto chamado [nome do produto] que tem como principais benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Dê esta garantia [incluir a garantia] e inclua estas credenciais [incluir as credenciais]

- Quarto prompt: Inclua instruções de acompanhamento como:
Inclua o fato de que ajudamos [número de pessoas] a alcançar [resultado dos sonhos]

Seja mais emocional na introdução

Incluir esses depoimentos em toda a página [colar depoimentos]

Use storytelling antes de mencionar o preço

Inclua um título que mencione esses [pontos problemáticos] e [desejos]

Escrevendo Landing Page

- Escreva uma página de destino que ofereça [ímã digital] para [público]. Esta [série de e-books/webinars/vídeos] gratuita os ajudará a:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Mencione que é totalmente gratuito e que posso ajudá-los porque [incluir credenciais].

- Você pode me ajudar a criar uma página de destino para meu [produto/serviço] que converta visitantes em clientes? Aqui estão alguns detalhes sobre meu [produto/serviço]: [inserir detalhes como benefícios, pontos de venda exclusivos, público-alvo, etc.].

Escrevendo uma Copy de Order Bump

- Nosso [produto ou serviço] é a solução perfeita para [ponto problemático] que muitos de nossos clientes estão enfrentando. Ele oferece [benefício 1], [benefício 2] e [benefício 3] que o tornam obrigatório para [público-alvo X]. Por favor, escreva um texto de 100 palavras que destaque o produto/serviço e incentive clientes a agir (use urgência).

Escreva 3 versões de um texto de 200 palavras que obrigue os clientes em potencial a comprar um [tipo de produto] com estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Certifique-se de enfatizar que esta é a única chance de obter este produto em [preço] e inclua uma frase de chamariz que diz [chamada para ação].

- Escreva uma página de destino curta que ofereça [produto] para [mercado]. Mencione que é a única vez que eles verão este produto com [porcentagem]% de desconto.
- “Você pode escrever uma cópia de vendas para meu novo produto, [nome do produto], que é uma [descrição do produto]? O público-alvo é [Descrição do cliente ideal].”
- “Preciso de uma cópia de vendas para meu curso online sobre [tópico do curso]. Você pode escrever textos que falem com [descrição do público-alvo] e destaque os benefícios de fazer o curso?”
- “Estou lançando uma nova linha de [categoria de produto]. Você pode escrever um texto de vendas que atraia [descrição do público-alvo] e enfatize o [ponto de venda exclusivo] dos produtos?”
- “Você pode escrever uma cópia de vendas para o meu site de comércio eletrônico que vende [categoria de produto]? O público-alvo é [descrição do cliente ideal] que aprecia [ponto de venda único dos produtos].”
- “Preciso de cópias de vendas para meus serviços de coaching que ajudem [público-alvo] a atingir [objetivo]. Você pode escrever textos que falem com indivíduos que são [ponto problemático do público-alvo] e desejam [resultado desejado dos serviços de coaching]?”
- “Estou lançando um novo aplicativo que ajuda as pessoas a gerenciar sua [área problemática]. Você pode escrever um texto de vendas que fale com pessoas que estão lutando com [área problemática] e desejam [resultado desejado do aplicativo]?”
- “Você pode escrever uma cópia de vendas para o meu novo livro sobre [tópico do livro]? O público-alvo é [descrição do leitor ideal] que deseja [resultado desejado do livro].”
- “Preciso de uma cópia de vendas para minha agência de viagens especializada em [tipo de turismo]. Você pode escrever um texto que atraia os viajantes que

desejam [resultado desejado da experiência de viagem] e experimentar [ponto de venda exclusivo da agência]?"

- "Você pode escrever uma cópia de vendas para minha loja online que vende [categoria de produto]? O público-alvo são indivíduos que desejam priorizar [proposta de valor dos produtos] e são apaixonados por [ponto de venda exclusivo dos produtos]."
- "Estou lançando um novo serviço que ajuda [público-alvo] a melhorar sua [área problemática]. Você pode escrever textos de vendas que falem com empreendedores que desejam [resultado desejado do serviço] e se destacar em uma [descrição do mercado]?"

Escrevendo uma página de upsell

- Escreva uma página de vendas de palavras [contagem de palavras] que comece dizendo "Espere! Seu pedido não está completo." E então usa linguagem persuasiva para criar um senso de urgência em comprar um produto chamado [nome do produto], que tem os seguintes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Mencione que o leitor poderá [prometer] ou irá [garantir].

- Escreva uma página de vendas de 300 palavras que apresente [seu produto] e descreva esses principais benefícios [benefício 1], [benefício 2], [benefício 3]. Mostre como este produto ajudará o público, que é [nicho], a alcançar [resultado final]. Aborde esses pontos problemáticos que o público-alvo está enfrentando [ponto problemático 1], [ponto problemático 2], [ponto problemático 3] e explique como esse produto pode ajudar a resolvê-los.

Use estes depoimentos para construir credibilidade e demonstrar a eficácia do produto:

[Depoimento 1]

[Depoimento 2]

[Depoimento 3]

Crie um senso de urgência destacando que [urgência] e [escassez]

Use linguagem e formatação claras e concisas para tornar sua página de vendas fácil de ler e navegar.

Encerre incentivando os clientes em potencial a agir e fazer uma compra, reforçando os principais benefícios e o valor do produto.

- “Você pode escrever uma copy de vendas para meu novo produto, [nome do produto], que é uma [descrição do produto]? O público-alvo é [descrição do cliente ideal].”
- “Preciso de uma copy de vendas para meu curso online sobre [tópico do curso]. Você pode escrever textos que falem com [descrição do público-alvo] e destaque os benefícios de fazer o curso?”
- “Estou lançando uma nova linha de [categoria de produto]. Você pode escrever um texto de vendas que atraia [descrição do público-alvo] e enfatize o [ponto de venda exclusivo] dos produtos?”
- “Você pode escrever uma copy de vendas para o meu site de comércio eletrônico que vende [categoria de produto]? O público-alvo é [descrição do cliente ideal] que aprecia [ponto de venda único dos produtos].”
- “Preciso de copy de vendas para meus serviços de coaching que ajudem [público-alvo] a atingir [objetivo]. Você pode escrever textos que falem com indivíduos que são [ponto problemático do público-alvo] e desejam [resultado desejado dos serviços de coaching]?”
- “Estou lançando um novo aplicativo que ajuda as pessoas a gerenciar sua [área problemática]. Você pode escrever um texto de vendas que fale com pessoas que estão lutando com [área problemática] e desejam [resultado desejado do aplicativo]?”
- “Você pode escrever uma copy de vendas para o meu novo livro sobre [tópico do livro]? O público-alvo é [descrição do leitor ideal] que deseja [resultado desejado do livro].”
- “Preciso de uma copy de vendas para minha agência de viagens especializada em [tipo de turismo]. Você pode escrever um texto que atraia os viajantes que

desejam [resultado desejado da experiência de viagem] e experimentar [ponto de venda exclusivo da agência]?"

- "Você pode escrever uma copy de vendas para minha loja online que vende [categoria de produto]? O público-alvo são indivíduos que desejam priorizar [proposta de valor dos produtos] e são apaixonados por [ponto de venda exclusivo dos produtos]."
- "Estou lançando um novo serviço que ajuda [público-alvo] a melhorar sua [área problemática]. Você pode escrever textos de vendas que falem com empreendedores que desejam [resultado desejado do serviço] e se destacar em uma [descrição do mercado]?"

Escrevendo uma página de agradecimento

- Escreva uma página de destino persuasiva [contagem de palavras] oferecendo um [produto] chamado [nome do produto] que ajuda [público] [benefício] [oferta]. Comece dizendo "Obrigado, seu recurso gratuito está a caminho".
- "Você pode escrever uma página [preencher o espaço em branco] para o lançamento do meu novo produto? Queremos agradecer aos nossos clientes pelo apoio e incentivá-los a compartilhar suas experiências com outras pessoas."
- "Preciso de uma página [preencha o espaço em branco] para minha organização sem fins lucrativos. Você pode escrever uma cópia que expresse nossa gratidão pelas doações e incentive as pessoas a continuar apoiando nossa causa?"
- "Você pode escrever uma página [preencha o espaço em branco] para meu site de comércio eletrônico? Queremos agradecer aos nossos clientes pela sua compra e oferecer-lhes um desconto especial na sua próxima encomenda."
- "Estou organizando um evento [preencha o espaço em branco] e preciso de uma página de agradecimento para os participantes. Você pode escrever uma cópia que expresse nossa gratidão por sua participação e forneça informações sobre os próximos eventos?"
- "Você pode escrever uma página [preencha o espaço em branco] para o meu curso online? Queremos agradecer aos alunos por se inscreverem e oferecer a eles recursos adicionais para apoiar seu aprendizado."
- "Preciso de uma página [preencha o espaço em branco] para meus serviços de coaching. Você pode escrever uma cópia que agradeça aos clientes por seu

compromisso com o crescimento pessoal e forneça informações sobre sessões futuras?"

- "Você pode escrever uma página [preencha o espaço em branco] para minha conferência de negócios? Queremos agradecer aos participantes por sua participação e incentivá-los a continuar fazendo networking com outros profissionais."
- "Estou lançando uma nova linha de produtos e preciso de uma página [preencher o espaço em branco] para os clientes. Você pode escrever uma cópia agradecendo por experimentar nossos produtos e fornecer informações sobre novos lançamentos?"
- "Você pode escrever uma página [preencha o espaço em branco] para minha academia? Queremos agradecer aos nossos membros pela sua dedicação à sua jornada de saúde e bem-estar e oferecer-lhes uma promoção especial."
- "Preciso de uma página [preencha o espaço em branco] para o meu restaurante. Você pode escrever uma cópia que agradeça aos clientes por jantarem conosco e os incentive a deixar um comentário ou nos seguir nas redes sociais?"
- Escreva uma página de destino 500 persuasiva oferecendo um creme para a pele chamado Beauty Glow que ajuda mulheres na faixa dos 20 anos a diminuir a acne com um desconto de 20% se comprarem imediatamente. Comece dizendo "Obrigado, seu recurso gratuito está a caminho"

Criando copy's eficazes para anúncios

- Escreva-me 3 copy de anúncios do Facebook com base nesta página de destino: [Copie e cole o texto da página de destino].
- Você pode fornecer exemplos de texto de anúncio eficaz para promover [produto] para [público]? Certifique-se de que eles são [persuasivos/lúdicos/emocionais] e mencione estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Termine com uma chamada para ação dizendo [CTA]. Adicione 3 emojis a ele.

- Estou criando uma campanha publicitária para [produto/serviço] e preciso de ajuda para escrever um texto que chame a atenção de clientes em potencial. Você pode me ajudar a criar títulos e textos que os convençam a fazer uma compra?
- Quais são os 20 públicos possíveis no Facebook que poderiam estar interessados em [produto]?

Gerando ideias para criativos

- Prompt 1: Que tipo de imagem funcionaria para promover [produto]?
- Prompt 2: Liste os adjetivos de [a imagem ou cena que você escolheu].
- Prompt 3: Descreva em detalhes [a imagem ou cena que você escolheu].
- Insira todas essas informações em um AI Art Generator como Dall-E ou Midjourney.
- “Você pode sugerir algumas imagens únicas e atraentes que possam atrair a atenção do meu público-alvo?”
- “Quais são algumas formas criativas de representar visualmente os benefícios do meu produto/serviço em um anúncio?”
- “Como posso usar imagens para transmitir uma emoção ou sentimento específico que ressoe com meu público-alvo?”
- “Você pode me ajudar a criar um conceito visual que se alinhe aos valores e mensagens da minha marca?”
- “Que tipo de técnicas de narrativa visual posso usar para tornar meu anúncio mais envolvente e memorável?”
- “Você pode sugerir alguns estilos de design gráfico que podem funcionar bem para o meu anúncio?”
- “Como posso usar a psicologia das cores para criar um anúncio que ressoe com meu público-alvo e gere conversões?”
- “Você pode me ajudar a criar uma narrativa visual que conte uma história e se conecte com meu público-alvo em um nível mais profundo?”
- “Como posso incorporar conteúdo gerado pelo usuário ou prova social em meus anúncios visuais para aumentar a credibilidade?”
- “Que tipo de metáforas ou símbolos visuais eu poderia usar para criar um anúncio poderoso e memorável?”

Headlines para anúncios no Facebook

- Escreva 3 anúncios do Facebook com no máximo 40 caracteres com base na copy do anúncio: [Copie e cole a página de destino ou a cópia do anúncio].
- Forneça 3 exemplos de títulos que chamam a atenção para [tipo de produto].
- Quais são alguns exemplos de manchetes que transmitem efetivamente a ideia principal de [tópico]?
- Dê-me exemplos de manchetes atraentes para um [tópico ou produto] que farão as pessoas quererem [ação desejada]. Faça-os estilo BuzzFeed.
- “Você pode gerar títulos chamativos para meus anúncios no Facebook promovendo meu novo [preencha o produto/serviço] que [preencha o benefício]?”
- “Preciso de títulos atraentes para meus anúncios no Facebook que promovam meu [preencha o serviço] que ajude [preencha o público-alvo]. Você pode ajudar?”
- “Você pode criar títulos atraentes para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencha o produto/serviço] que é [preencha o ponto de venda exclusivo]?”
- “Estou lançando uma nova linha de [preencha o produto] e preciso de títulos atraentes para a segmentação de meus anúncios no Facebook [preencha o público-alvo]. Você pode escrevê-los para mim?”
- “Você pode me ajudar a escrever títulos atraentes para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencha o produto] que usa [preencha o ingrediente natural/orgânico]?”
- “Preciso de títulos para meus anúncios no Facebook promovendo [preencha o tipo de pacote de viagem] da minha agência de viagens que oferece [preencha a experiência única]. Você pode me ajudar com isso?”
- “Você pode escrever títulos chamativos para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencha o produto/serviço de saúde mental] que ajude [preencha o público-alvo] a lidar com [preencha o problema de saúde mental]?”
- “Estou veiculando anúncios no Facebook para o meu [preencha o tipo de livro] e preciso de títulos atraentes para atrair [preencher o público-alvo] que desejam [preencher o benefício]. Você pode me ajudar com isso?”
- “Você pode gerar títulos persuasivos para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencha o produto] que [preencha o ponto de venda exclusivo] e ajude [preencha o benefício]?”
- “Preciso de títulos para meus anúncios no Facebook promovendo [preencher a categoria do produto] da minha loja online que oferece [preencher o ponto de venda exclusivo]. Você pode escrevê-los para mim?”

Escreva scripts para criativos

- Você pode escrever um [tipo de texto] sobre o tema [assunto] [detalhes adicionais]?
- Você pode escrever um script de vídeo de anúncio do Facebook super envolvente em [tópico]?
- Escreva um esboço de roteiro para um vídeo de 2 minutos para vender [produto] para [público], mencionando os seguintes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

- “Você pode escrever um script para um vídeo de anúncio no Facebook promovendo nosso novo produto?”
- “Preciso de um script para um vídeo de anúncio no Facebook que mostre os benefícios do nosso serviço. Você pode ajudar?”
- “Nosso vídeo de anúncio no Facebook precisa de um roteiro que prenda a atenção das pessoas e as encoraje a agir. Você pode escrever?”
- “Você pode criar um script de vídeo de anúncio no Facebook que destaque os recursos exclusivos do nosso produto e por que ele é melhor do que a concorrência?”
- “Estou procurando um script de vídeo de anúncio do Facebook que conte uma história e conecte-se emocionalmente com nosso público. Você pode me ajudar com isso?”
- “Queremos que nosso vídeo de anúncio no Facebook seja engraçado e memorável. Você pode escrever um roteiro que faça as pessoas rirem e se lembrem da nossa marca?”
- “Nosso vídeo de anúncio no Facebook precisa de um forte apelo à ação. Você pode escrever um script que incentive as pessoas a clicar, se inscrever ou comprar?”
- “Você pode escrever um script de vídeo de anúncio no Facebook que fale diretamente com nosso público-alvo e aborde seus pontos problemáticos e desejos?”

- “Estamos lançando uma nova campanha e precisamos de um script de vídeo de anúncio no Facebook que deixe as pessoas empolgadas e curiosas. Você pode me ajudar com isso?”
- “Nosso vídeo de anúncio no Facebook precisa se destacar da multidão. Você pode criar um roteiro que chame a atenção das pessoas e as faça querer aprender mais?”

Criando imagens que chamam a atenção

- Descreva uma imagem que represente [produto/serviço] em um estilo [luxuoso/aventureiro/moderno etc]. Como você pode usar tipografia, cores e outros elementos de design para obter essa aparência?
- No Chat GPT: Descreva detalhadamente [imagem]. Use tantos adjetivos e descritores quanto possível.
- Em seguida, insira esses descritores em outro gerador de arte de IA, como DALL-E2 ou Midjourney.
- Pense em 3 imagens que possam representar [produto] de uma forma divertida e memorável. As imagens devem atrair a atenção de clientes em potencial.
- Execute essa sequência dentro do ChatGPT:

Prompt 1: Que tipo de imagem representaria melhor [tópico]?

Prompt 2: Liste os adjetivos de [a imagem ou cena que você escolheu]

Prompt 3: Descreva em detalhes [a imagem ou cena que você escolheu]

Insira todas essas informações em um AI Art Generator como Dall-E ou Midjourney.

Teste A/B de copy para conversão

- Reescreva a seguinte copy para ser mais persuasiva e fácil de ler:
- [Copie e cole a sua copy].
- Adicione os seguintes elementos a esta copy do anúncio do Facebook:

Primeira linha: Lutando com [ponto de dor]?

Depoimentos: [Depoimento 1] [Depoimento 2]

Call to action: Temos apenas 3 modelos restantes, compre agora!

[Copie e cole a sua copy].

- Reescreva 3 versões desta cópia, adicionando mais humor e conectando-se mais profundamente com o leitor:

[Copie e cole a sua copy]

- Estou tentando tornar minha cópia de anúncio para [oferta] mais interessante. Você pode me ajudar a criar um título cativante e um ponto de venda exclusivo que chame a atenção das pessoas?

Pesquisando os pontos de dor e desejos do seu cliente ideal

- Escreva um diário emocional de 500 palavras da perspectiva de [cliente ideal] que está lutando com [pontos problemáticos]. Ele sente [emoções] e quer [resultados dos sonhos].
- Descreva possíveis frustrações de alguém que quer [desejo], mas não pode porque [bloqueia].
- Quais são alguns desejos e frustrações comuns de [cliente ideal]?
- Liste 20 possíveis públicos no Facebook que poderiam estar interessados em [produto ou solução].
- “Você pode me ajudar a pesquisar meu cliente ideal e fornecer informações sobre seus dados demográficos e psicográficos?”
- “Quero saber mais sobre meu público-alvo. Você pode coletar informações sobre seus interesses e comportamento?”
- “Você pode me fornecer dados sobre os pontos problemáticos e desafios do meu cliente ideal?”
- “Procuro entender melhor as necessidades e preferências do meu público-alvo. Você pode conduzir pesquisas e me fornecer insights?”
- “Você pode me ajudar a identificar as palavras-chave e frases que meu cliente ideal está procurando online?”

- “Preciso saber mais sobre os hábitos de compra do meu público-alvo. Você pode coletar dados sobre o comportamento de compra deles?”
- “Você pode me fornecer informações sobre as plataformas de mídia social em que meu cliente ideal é mais ativo?”
- “Quero aprender mais sobre os valores e crenças do meu cliente ideal. Você pode me ajudar a pesquisar isso?”
- “Você pode coletar dados sobre as preferências de conteúdo e mídia do meu público-alvo?”
- “Estou procurando informações sobre os desafios que meu cliente ideal enfrenta em sua vida diária. Você pode me ajudar a pesquisar isso?”

Brainstorming de novas ideias para criativos

- Escreva-me 3 ângulos para anúncios com base nesta cópia da página de destino: [Copie e cole o texto da página de destino].
- Quais são os 10 ângulos para vender um [produto] para [cliente ideal]?
- Diga-me 10 principais pontos de venda de [produto] para [nicho]
- Pense em 10 razões pelas quais [cliente ideal] gostaria de comprar [produto].

Posts que Chamem Atenção

- Escreva 3 títulos chamativos para esta postagem de mídia social: [copie e cole o texto da postagem].
- Escreva 5 títulos chamativos para uma postagem [plataforma] em [tópico] para [público].
- Forneça 3 exemplos de títulos que chamem a atenção para [tipo de produto].
- Quais são alguns exemplos de manchetes que transmitem efetivamente a ideia principal de [tópico]?
- Dê-me exemplos de manchetes atraentes para um [tópico ou produto] que farão as pessoas quererem [ação desejada]. Faça-os estilo BuzzFeed.

Imagens para post

- Prompt 1: Que tipo de imagem representaria melhor [tópico]?
- Prompt 2: Liste os adjetivos de [a imagem ou cena que você escolher].
- Prompt 3: Descreva em detalhes [a imagem ou cena que você escolher].
- Insira todas essas informações em um AI Art Generator como Dall-E ou Midjourney.

Melhorando um Copy

- Torne este texto mais persuasivo: [cole e cole o texto].
- Reescreva este texto aprofundando os pontos problemáticos e desejos de um cliente em potencial: [cole e cole o texto].
- Reescreva este texto aprofundando os pontos problemáticos e desejos de um cliente em potencial: [cole e cole o texto].
- Reescreva este texto usando a fórmula de copywriting AIDA: [cole e cole o texto].
- Reescreva este texto usando a fórmula de redação PAS: [cole e cole o texto].
- “Você pode me dar algumas dicas para tornar minha copy mais envolvente e persuasiva?”
- “Como posso melhorar meus títulos para torná-los mais atraentes?”
- “Você pode me ajudar a simplificar minha escrita e torná-la mais acessível ao meu público-alvo?”
- “Quais são alguns erros comuns que devo evitar em meus direitos autorais?”
- “Você pode sugerir algumas ferramentas ou recursos que eu possa usar para melhorar minhas habilidades de copywriting?”
- “Como posso usar técnicas de storytelling para tornar meu texto mais memorável?”
- “Você pode fornecer feedback sobre uma cópia específica que escrevi e sugerir maneiras de melhorá-la?”
- “Como posso usar dados e pesquisas para tornar minha cópia mais eficaz?”
- “Você pode me ajudar a criar um call-to-action claro e convincente em meu texto?”
- “Como posso melhorar meu estilo de escrita para torná-lo mais envolvente e único?”

Escrevendo uma Copy Avançada

- Usando a fórmula de redação do PAS, crie uma página de destino de 500 palavras que convença os compradores em potencial a comprar [produto]. Use a escassez dizendo que você só tem 3 unidades restantes e inclua uma pequena história sobre como um cliente foi do [estado a] para o [estado b].
- Use a estrutura das 5 objeções básicas para escrever uma descrição de produto para [produto] que ajude [cliente ideal] a alcançar [resultado dos sonhos]. Aborde estas objeções comuns de um cliente em potencial:

[Objeção 1]

[Objeção 2]

[Objeção 3]

[Objeção 4]

[Objeção 5]

Termine listando todas as consequências negativas de não agir agora.

- Escreva uma sequência de e-mail com 5 etapas sobre como participar de [evento] mudará a vida de [cliente ideal]. Inclua estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Esse ponto de dor:

[Ponto de dor 1]

[Ponto de dor 2]

[Ponto de dor 3]

E esses depoimentos:

[Depoimento 1]

[Depoimento 2]

[Depoimento 3]

Aumente a urgência de se inscrever no [evento] progressivamente, começando com muito pouco no e-mail 1 e muito no e-mail 5. No e-mail 5, inclua uma garantia final dizendo que se eles comparecerem, você dará a eles [bônus].

- Use a estrutura de redação AIDA para chamar a atenção do [cliente ideal] e convencê-lo a [chamada à ação]. Comece com uma pergunta para chamar a atenção deles, apresente estatísticas que mostrem o quanto ruim é o [problema], declare esses 3 benefícios sobre nosso produto [benefício 1], [benefício 2], benefício 3] e peça [chamada à ação].
- Escreva um script de webinar usando a estrutura 'PASTOR' para abordar os pontos problemáticos de [cliente ideal] e apresentar meu [produto] como a solução. Identifique o problema que eles estão enfrentando, amplie as consequências de não resolvê-lo, conte essa história relacionada ao problema [história], inclua esses depoimentos de clientes satisfeitos [depoimentos], apresente nossa oferta e peça uma compra.
- Escreva um script de webinar usando a fórmula perfeita de webinar de Russell Brunson. Promova um programa de treinamento de 8 semanas sobre [tópico] que ajudará [cliente ideal] a sair de [pontos problemáticos] e alcançar [URL]. Mencione que a única coisa para realizar todos os seus sonhos é [mecanismo único] e que a única maneira de acessá-lo é por [chamada à ação].

Revisando sua Copy

- Encontre e corrija os erros de digitação neste texto: [copie e cole o texto].
- Diga-me se há erros de digitação ou erros gramaticais neste texto: [copie e cole o texto].
- Revise esta cópia: [copie e cole o texto].
- Verifique os dados neste texto: [copie e cole o texto].
- Sugira fontes confiáveis para respaldar as afirmações deste texto: [copie e cole o texto].

Criando tabelas de comparação de produtos afiliados

- Escreva um comentário sobre como [produto] se compara a outros produtos em sua categoria em termos de qualidade, recursos e preço.
- Quais são as 10 vantagens do [produto 1] sobre o [produto 2]?
- Forneça uma análise abrangente do [produto], incluindo seus recursos, desempenho e custo-benefício.
- Dê-me 10 razões pelas quais [cliente ideal] compraria [produto 1] em vez de [produto 2].

Gerando recomendações de produtos afiliados

- Escreva um roteiro para um vídeo do YouTube que fale sobre como [produto] me ajudou [beneficie-se].
- Escreva uma postagem de blog que fale sobre como [produto] me ajudou [benefício]. Mencionar estatísticas.
- Escreva uma postagem [plataforma] que fale sobre como [produto] me ajudou [beneficie-se]. Mencionar estatísticas e este depoimento: [incluir depoimento].

Escrever descrições de produtos afiliados

- Escreva uma descrição atraente de [produto] para [público].
- Escreva uma descrição atraente de [produto] para [público]. Mencione estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

- Escreva uma descrição de produto para um [produto] que enfatize seus pontos de venda exclusivos e o diferencie de produtos similares no mercado.
- Escreva uma descrição de produto curta e cativante para um [produto] que chame a atenção de [clientes ideais] nas primeiras 3 linhas.

- Escreva descrições atraentes de produto para [produto] que atrairão [clientes ideais] a fazer uma compra. Destaque estes principais recursos e benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

- “Você pode me ajudar a escrever descrições de produtos para meu site de marketing de afiliados usando [recurso] como foco?”
- “Você poderia escrever algumas descrições de produtos para mim que destaquem os benefícios de [produto] para [público]?”
- “Estou tendo problemas para criar descrições de produtos que realmente vendam os benefícios do [produto]. Você pode me ajudar?”
- “Por favor, ajude-me a criar algumas descrições de produtos atraentes que mostrem os recursos exclusivos de [produto].”
- “Você pode escrever algumas descrições de produtos com foco em [produto] e por que é uma ferramenta essencial para [público específico]?”
- “Preciso criar descrições de produtos que façam [o produto] se destacar da concorrência. Você pode me ajudar com isso?”
- “Por favor, escreva algumas descrições de produtos que expliquem claramente os benefícios de usar [produto] e por que vale a pena o investimento.”
- “Você pode escrever descrições de produtos que mostrem a versatilidade do [produto] e como ele pode ser usado em várias situações?”
- “Quero criar descrições de produtos atraentes para [público específico] e destacar como [produto] pode facilitar suas vidas. Você pode me ajudar com isso?”

Prompts Chat GPT - Marketing

- Você pode me fornecer algumas ideias de postagens para o meu blog sobre [tópico de sua escolha]?
- Escreva um roteiro de um minuto para um anúncio sobre [produto, serviço ou empresa].
- Escreva uma descrição do meu produto/serviço/empresa.

- Sugira maneiras econômicas de promover minha empresa com/sem usar [canal de mídia].
- Como posso obter backlinks de alta qualidade para aumentar o SEO do [nome do site]?
- Crie 5 mensagens CTA e botões distintos para [seu produto].
- Crie um plano de campanha de [mídia social] para lançar seu produto para o público-alvo.
- Analise as seguintes métricas para melhorar as taxas de abertura de e-mail para uma marca de moda <cole as métricas>.
- Escreva e-mails de acompanhamento para pessoas que participaram do meu webinar sobre [tema do webinar].
- Estruture um boletim informativo semanal sobre [tema do boletim].
- Faça uma postagem mostrando os benefícios de usar nosso produto [nome do produto] para [problema/questão específica].
- Crie 5 maneiras criativas de usar o Instagram Reels para [seu produto, serviço ou empresa].
- Crie uma postagem em mídia social que atinja [público específico] e explique como nosso produto [nome do produto] pode ajudá-los.
- Crie uma saudação de e-mail personalizada para um cliente VIP.
- Escreva uma lista de 5 ideias de vídeo para o YouTube sobre [seu produto ou empresa].
- Crie dois anúncios do Google no formato RSA (usando vários títulos e descrições) para um teste A/B para "Seu produto".
- Escreva uma meta descrição de 100 caracteres para a minha postagem do blog sobre <tópico>.
- Por favor, forneça X frases de exemplo que agentes de atendimento ao cliente podem usar para demonstrar empatia.
- Escreva um e-mail para informar meus clientes sobre uma iminente parada do meu site devido a uma atualização.
- Por favor, forneça um modelo para explicar a política padrão de devolução de varejo.
- Dê ideias para tornar meu cliente receptivo às ofertas da minha empresa. Fornecer as respostas em tópicos.
- Explique como a segmentação de mercado pode ser utilizada para criar uma campanha de marketing mais eficaz para o público-alvo de [pequena descrição do seu negócio].

- Comente sobre as diferentes formas de publicidade online, como anúncios pagos, marketing de conteúdo e SEO, e sugira qual delas pode ser mais adequada para [pequena descrição do seu negócio].
- Descreva as etapas de um funil de vendas e explique como a criação de conteúdo relevante pode ser usada para atrair e converter leads em clientes para [pequena descrição do seu negócio].
- Fale sobre a importância de uma marca possuir uma identidade visual forte e como essa identidade pode ser refletida em campanhas de marketing para [pequena descrição do seu negócio].
- Discuta a importância da análise de dados na tomada de decisões de marketing e sugira ferramentas de análise que podem ser úteis para [pequena descrição do seu negócio].
- Explique como as redes sociais podem ser usadas como uma ferramenta de marketing eficaz para [pequena descrição do seu negócio] e quais plataformas podem ser mais adequadas para a marca.
- Fale sobre a importância do marketing de influência e como [pequena descrição do seu negócio] pode se beneficiar desse tipo de campanha.
- Comente sobre os benefícios do email marketing e sugira estratégias para [pequena descrição do seu negócio] criar campanhas de email eficazes.
- Explique como a otimização de conversão pode ser usada para melhorar a taxa de conversão do site de [pequena descrição do seu negócio] e aumentar as vendas.
- Fale sobre a importância do storytelling em campanhas de marketing e como [pequena descrição do seu negócio] pode usar histórias para se conectar emocionalmente com o público.
- Discuta como a personalização pode ser usada em campanhas de marketing para criar uma experiência mais personalizada para os clientes de [pequena descrição do seu negócio].
- Descreva as diferentes fases do processo de branding e sugira estratégias para [pequena descrição do seu negócio] fortalecer sua marca.
- Fale sobre a importância de ter um website responsivo e fácil de navegar e sugira ferramentas para [pequena descrição do seu negócio] criar um site profissional.
- Explique como as campanhas de marketing sazonal podem ser usadas para aumentar as vendas de [pequena descrição do seu negócio] em períodos específicos do ano.

- Comente sobre a importância da criação de conteúdo de qualidade e sugira formatos de conteúdo que [pequena descrição do seu negócio] pode usar em sua estratégia de marketing de conteúdo.
- Descreva a importância da presença online de [pequena descrição do seu negócio] e sugira formas de melhorar a visibilidade da marca online.
- Sugira 10 linhas de assunto para a minha newsletter [nicho]
- Escreva o conteúdo de um e-mail promocional com a linha de assunto: [Sua linha de assunto].
- Redija um e-mail de acompanhamento com a linha de assunto: [Sua linha de assunto].
- Como posso recuperar assinantes inativos na minha lista de e-mails?
- Como posso usar testes A/B para descobrir o melhor horário e frequência para enviar meus e-mails?
- Como posso resolver problemas de entrega de e-mails causados pelos firewalls dos destinatários?
- Quais são as principais tendências em [setor] que posso incluir em meu próximo [Detalhes sobre o seu boletim]?
- Por favor, traduza este e-mail para [espanhol, chinês ou francês, ou qualquer outro idioma que desejar], mantendo um tom amigável e escrevendo como um nativo. "[Adicione o seu conteúdo de e-mail aqui]"
- Dê dicas para melhorar a entrega do nosso boletim semanal, garantindo que ele chegue na caixa de entrada.
- Refine o boletim abaixo, melhorando sua estrutura e tom. Deixe-o mais [amigável, profissional, engraçado, persuasivo ou qualquer outro tom que desejar], mantendo o limite de [X palavras].
- Discuta as vantagens e desvantagens de usar o marketing off-line em comparação com o marketing digital para [pequena descrição do seu negócio].
- Descreva como a pesquisa de mercado pode ser usada para entender melhor as necessidades e desejos dos clientes de [pequena descrição do seu negócio] e melhorar as campanhas de marketing.
- Fale sobre a importância de criar um plano de marketing bem definido e sugira ferramentas para [pequena descrição do seu negócio] elaborar um plano estratégico.
- Explique como o marketing de conteúdo pode ser usado para educar e informar os clientes de [pequena descrição do seu negócio] e ajudá-los a tomar decisões informadas de compra.

- Comente sobre as diferentes estratégias de preços e sugira qual pode ser a mais adequada para [pequena descrição do seu negócio].
- Fale sobre a importância do engajamento do público em campanhas de marketing e sugira formas de aumentar o engajamento em [pequena descrição do seu negócio].
- Explique como a análise competitiva pode ser usada para entender melhor o mercado em que [pequena descrição do seu negócio] está inserido e melhorar a estratégia de marketing.
- Discuta as diferentes formas de marketing de guerrilha e sugira qual pode ser a mais adequada para [pequena descrição do seu negócio].
- Fale sobre a importância da consistência na mensagem de marketing de [pequena descrição do seu negócio] e sugira formas de manter a coesão nas campanhas de marketing.
- Explique como as campanhas de remarketing podem ser usadas para trazer de volta clientes que abandonaram o carrinho de compras em [pequena descrição do seu negócio].
- Comente sobre a importância de manter-se atualizado com as mudanças nos algoritmos de mídia social e sugira estratégias para [pequena descrição do seu negócio] acompanhar essas mudanças.
- Descreva como a análise de concorrência pode ser usada para entender melhor as estratégias de marketing dos concorrentes de [pequena descrição do seu negócio].
- Fale sobre a importância de manter uma estratégia de SEO atualizada e sugira ferramentas para [pequena descrição do seu negócio] melhorar a visibilidade nos mecanismos de busca.
- Discuta as diferentes estratégias de marketing de conteúdo e sugira qual pode ser a mais adequada para [pequena descrição do seu negócio].
- Explique como a criação de um blog pode ser usada para apoiar a estratégia de marketing de conteúdo de [pequena descrição do seu negócio] e construir um relacionamento com o público-alvo.
- Sugira ideias de postagem para essa [rede social].
- Melhore o momento das postagens nesta [rede social].
- Ajude a criar uma estratégia para as hashtags na [rede social].
- Diga-me como melhorar a qualidade visual das postagens na [rede social].
- Diga-me o tamanho ideal das imagens nesta [rede social].
- Crie uma campanha de publicidade para essa [rede social].

- Aborde a interação com os seguidores nesta [rede social].
- Aponte os tipos de conteúdo mais compartilhados nesta [rede social].
- Ajude a criar conteúdo que se destaque nesta [rede social].
- Incorpore a marca nesta [rede social] de maneira efetiva.
- Crie um guia de estilo para esta [rede social].
- Analise os dados para melhorar a estratégia nesta [rede social].
- Diga-me a melhor maneira de gerar leads nesta [rede social].
- Sugira ideias para a criação de vídeos curtos nesta [rede social].
- Crie uma estratégia de marketing de influência para essa [rede social].
- Diga-me a frequência ideal de postagens nesta [rede social].
- Melhore o alcance das postagens nesta [rede social].
- Ajude a criar uma estratégia para os Stories nesta [rede social].
- Sugira maneiras de usar o conteúdo gerado pelo usuário nesta [rede social].
- Melhore a descrição do perfil nesta [rede social].
- Crie um guia de palavras-chave para esta [rede social].
- Crie uma lista de contas relevantes para seguir nesta [rede social].
- Sugira ideias para a criação de enquetes nesta [rede social].
- Diga-me a melhor maneira de usar as ferramentas de análise nesta [rede social].
- Crie uma estratégia de monitoramento de marca nesta [rede social].
- Melhore a consistência visual da página/conta nesta [rede social].
- Sugira temas ou ideias criativas para vídeos curtos que [pequena descrição do seu negócio] possa produzir para engajar e atrair mais seguidores.
- Ajude a criar roteiros para vídeos curtos que apresentem soluções para problemas ou dicas práticas que [pequena descrição do seu negócio] possa compartilhar com seus seguidores.
- Sugira formas de usar música ou efeitos sonoros para tornar os vídeos curtos mais interessantes e cativantes para os espectadores de [pequena descrição do seu negócio].
- Ajude a desenvolver ideias para vídeos curtos que mostrem o processo de criação de algum produto ou serviço de [pequena descrição do seu negócio].
- Sugira tópicos de entrevistas ou bate-papos com convidados que possam ser compartilhados no perfil de [pequena descrição do seu negócio].
- Ajude a criar roteiros para vídeos curtos que apresentem o dia a dia ou o funcionamento interno de [pequena descrição do seu negócio].
- Sugira ideias para vídeos curtos que destaquem o compromisso social ou ambiental de [pequena descrição do seu negócio].

- Ajude a criar roteiros para vídeos curtos que apresentem depoimentos de clientes satisfeitos com os produtos ou serviços de [pequena descrição do seu negócio].
- Sugira temas ou ideias para vídeos curtos que possam ser compartilhados nas redes sociais de [pequena descrição do seu negócio] para aumentar o engajamento.
- Ajude a desenvolver ideias para vídeos curtos que apresentem as novidades ou lançamentos de produtos ou serviços de [pequena descrição do seu negócio].
- Sugira tópicos para vídeos curtos que apresentem tutoriais ou instruções sobre o uso de produtos ou serviços de [pequena descrição do seu negócio].
- Ajude a criar roteiros para vídeos curtos que apresentem soluções para dúvidas ou perguntas frequentes dos clientes de [pequena descrição do seu negócio].
- Sugira temas ou ideias para vídeos curtos que possam ser compartilhados em eventos ou promoções de [pequena descrição do seu negócio].
- Ajude a desenvolver ideias para vídeos curtos que apresentem a equipe de [pequena descrição do seu negócio] e o trabalho que realizam.
- Sugira tópicos para vídeos curtos que apresentem a história ou a missão de [pequena descrição do seu negócio].
- Ajude a criar roteiros para vídeos curtos que apresentem parcerias ou colaborações com outras empresas ou marcas de [pequena descrição do seu negócio].
- Sugira ideias para vídeos curtos que mostrem como [pequena descrição do seu negócio] está se adaptando às mudanças ou tendências do mercado.
- Ajude a desenvolver ideias para vídeos curtos que apresentem o feedback dos clientes de [pequena descrição do seu negócio] em relação aos produtos ou serviços oferecidos.
- Sugira temas ou ideias para vídeos sobre [adapte]
- Redija um texto de [número] palavras sobre [tópico], explorando os principais aspectos e incluindo exemplos concretos.
- Crie uma lista de [número] itens com as melhores práticas para [tópico], com dicas úteis e aprofundamento de cada item.
- Descreva os benefícios de [produto/serviço] para [público-alvo], incluindo as principais vantagens e possíveis desvantagens.
- Escreva um tutorial passo a passo para [tópico], com [número] passos detalhados e exemplos práticos.
- Produza um guia completo sobre [tópico], incluindo definições, exemplos, dicas e recursos adicionais.

- Crie um roteiro para um vídeo sobre [tópico], com [número] pontos principais e exemplos ilustrativos.
- Redija um texto opinativo sobre [tópico], apresentando diferentes pontos de vista e conclusões fundamentadas.
- Escreva um artigo informativo sobre [tópico], com as últimas notícias, dados relevantes e análises aprofundadas.
- Produza um infográfico sobre [tópico], apresentando dados e informações relevantes de forma visual e clara.
- Descreva as principais tendências em [tópico], incluindo previsões e perspectivas futuras.
- Escreva um texto comparativo entre [produto/serviço A] e [produto/serviço B], com análises objetivas e considerações relevantes.
- Crie um e-book sobre [tópico], incluindo informações detalhadas, exemplos práticos e recursos adicionais.
- Descreva como [tópico] pode ajudar a resolver um problema específico de [público-alvo], com exemplos concretos e possíveis soluções.
- Produza um vídeo explicativo sobre [tópico], apresentando conceitos, exemplos e dicas práticas.
- Escreva um artigo de opinião sobre um tema atual relacionado a [tópico], incluindo perspectivas e reflexões relevantes.
- Crie um curso online sobre [tópico], com aulas, exercícios e materiais complementares.
- Descreva as melhores estratégias de marketing para [produto/serviço], incluindo análises de mercado e ações práticas.
- Escreva um texto informativo sobre as últimas tendências de [tópico], com análises e perspectivas de especialistas.
- Crie uma apresentação sobre [tópico], com slides, gráficos e recursos visuais para facilitar a compreensão.
- Crie uma legenda criativa para uma foto que [inserir detalhes específicos da foto], usando hashtags relevantes e chamadas para ação.
- Escreva um post informativo sobre [tópico], com [número] dicas úteis e recursos adicionais para os seguidores.
- Produza um vídeo curto com [número] dicas rápidas sobre [tópico], com legendas e música de fundo.
- Descreva as principais tendências de [tópico] no Instagram, incluindo exemplos de contas populares e estatísticas relevantes.

- Crie uma lista de [número] perfis do Instagram para seguir sobre [tópico], com uma breve descrição e link para cada um.
- Redija um post opinativo sobre [tópico], convidando os seguidores para uma discussão construtiva nos comentários.
- Escreva um texto informativo sobre as melhores práticas para criar um feed harmonioso e esteticamente agradável, com exemplos concretos.
- Produza um vídeo tutorial sobre como usar uma funcionalidade específica do Instagram, com passo a passo e dicas práticas.
- Descreva as principais métricas do Instagram para medir o sucesso de uma conta, com exemplos e dicas para melhorar o desempenho.
- Crie um desafio interativo para os seguidores sobre [tópico], com instruções claras e recompensas criativas.
- Redija um post sobre os benefícios de utilizar o Instagram para [inserir objetivo específico], com exemplos e estatísticas relevantes.
- Produza um vídeo com perguntas e respostas sobre [tópico], respondendo às principais dúvidas dos seguidores.
- Descreva as melhores práticas para utilizar o Instagram Stories, incluindo dicas para criar conteúdo criativo e aumentar o engajamento.
- Crie uma lista de [número] ferramentas gratuitas para otimizar a presença no Instagram, com descrições e links para cada uma.
- Escreva um post informativo sobre como utilizar as hashtags de forma estratégica no Instagram, com dicas para escolher as melhores tags.
- Produza um vídeo com dicas para aumentar o número de seguidores no Instagram, incluindo estratégias de conteúdo e interação.
- Descreva as melhores práticas para utilizar o Instagram para fins profissionais, incluindo exemplos de marcas que têm sucesso na plataforma.
- Crie um post com uma enquete interativa sobre [tópico], convidando os seguidores a participar e compartilhar suas opiniões.
- Redija um texto informativo sobre como utilizar o Instagram para vender produtos ou serviços, com dicas para criar conteúdo persuasivo e estratégias de vendas.
- Produza um vídeo com as melhores ideias para criar conteúdo no Instagram, incluindo formatos criativos e ideias inovadoras.