



O que aprendemos?

Nessa primeira aula aprendemos os fundamentos da automação de marketing, destacando-se:

- Problemas da metodologia inbound marketing que podem ser resolvidos com um processo de automação.
- Que existem dois tipos de ferramentas: as de automação propriamente ditas e aquelas que ajudam a simplificar processos que não podem ser automatizados, como as atividades criativas, por exemplo.
- Que existem ferramentas do tipo “all in one”, que integram múltiplas funções em uma só e que todas elas oferecem apoio para sua utilização.
- Que antes de automatizar, é necessário montar um planejamento de conteúdo para saber o que e como devemos fazer para ajudar nosso cliente a trafegar pela sua jornada.