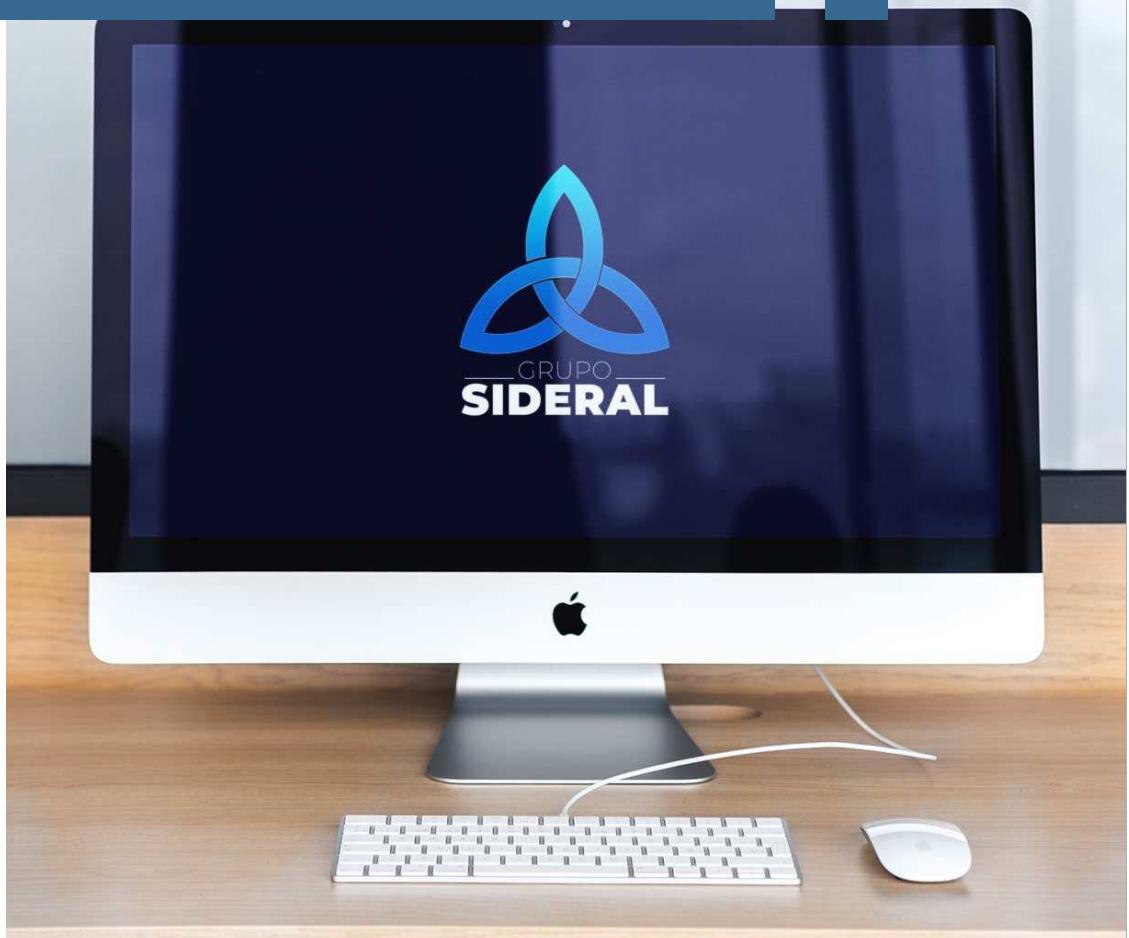


VSL

Processo de Validação VSL



Validação da VSL

Validar um produto ou uma oferta, pode ser um pouco complicado pois depende de diversos fatores, como testes em uma página, a copy, criativos, VSL, e tudo isso analisado em conjunto, vai te gerar um número em faturamento, que a depender da quantia, pode ou não te mostrar se seu produto está validado.

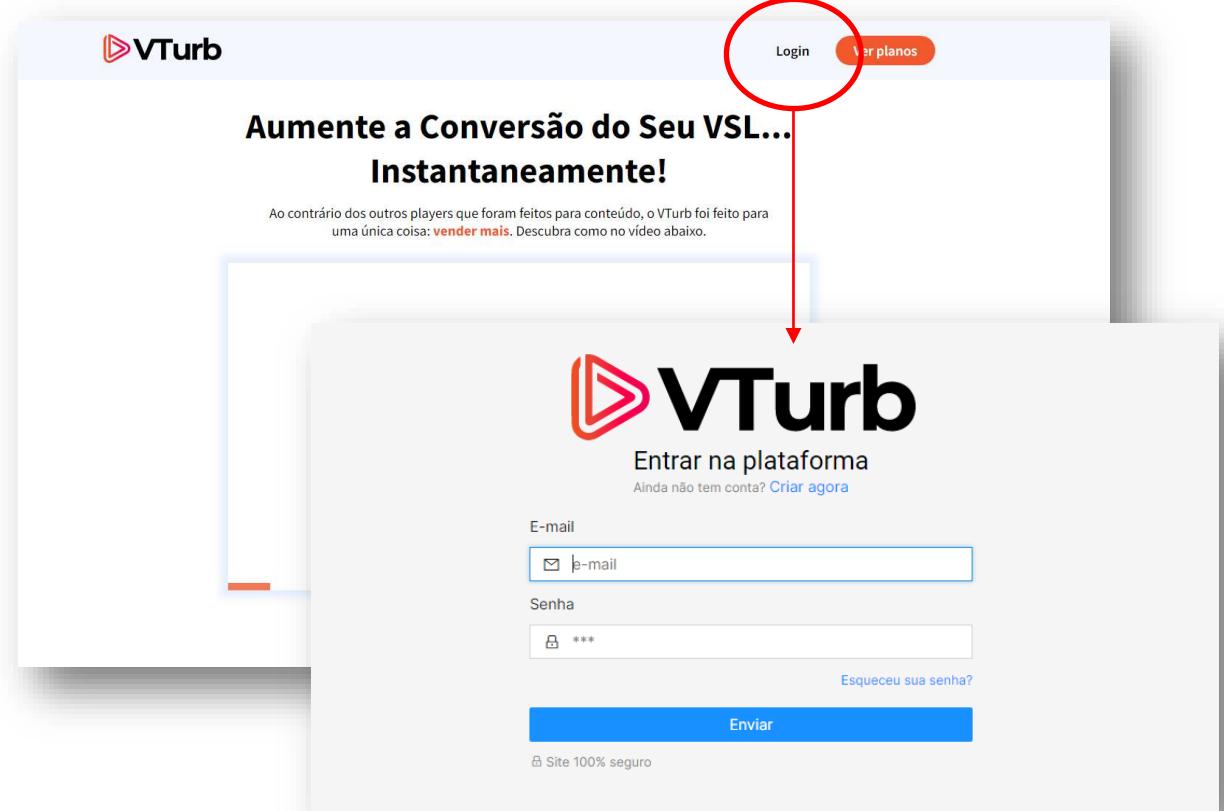
Porém, analisar apenas o número final, não te trará a clareza sobre qual ponto na sua oferta você deve melhorar, seja para remover um possível gargalo em uma oferta que não te traz faturamento, seja em otimizar uma oferta que te da lucro, mas que tem um potencial gigantesco, mas não aproveitado.

Dessa forma, analisar individualmente cada um destes pontos é imprescindível, e neste guia, vou mostrar como fazer essa análise em um dos pontos mais importantes de sua oferta, a VSL, em duas plataformas de vídeos muito usadas no mercado Digital. Vimeo e V-turb.

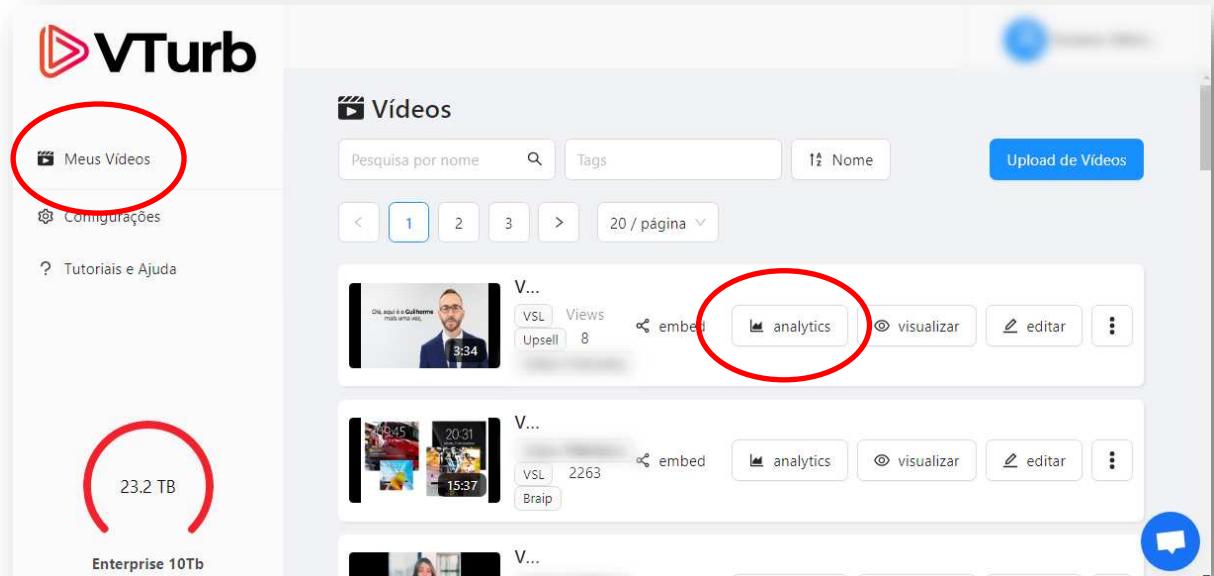


V-turb

Faça login na sua conta Vturb entrando em vturb.com.br/login

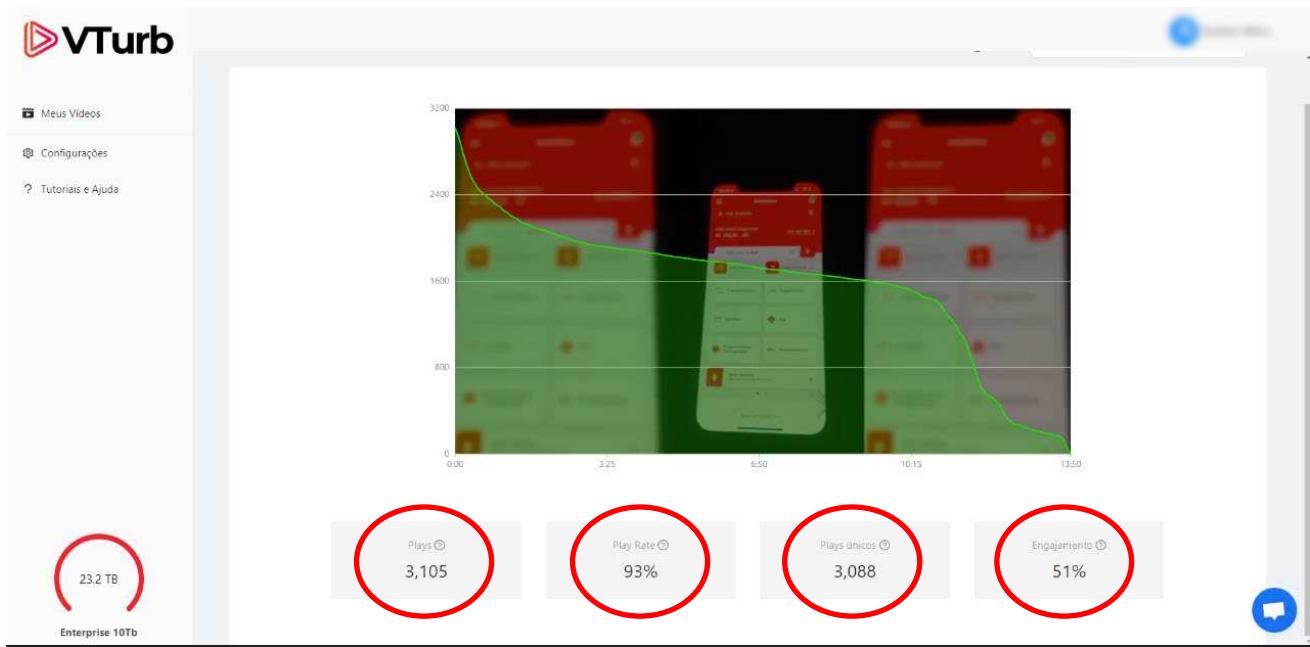


No seu Dashborad, logo na primeira página que aparecer, vá em Meus Vídeos, e seleciona no vídeo que quer analisar, a opção "analytics"

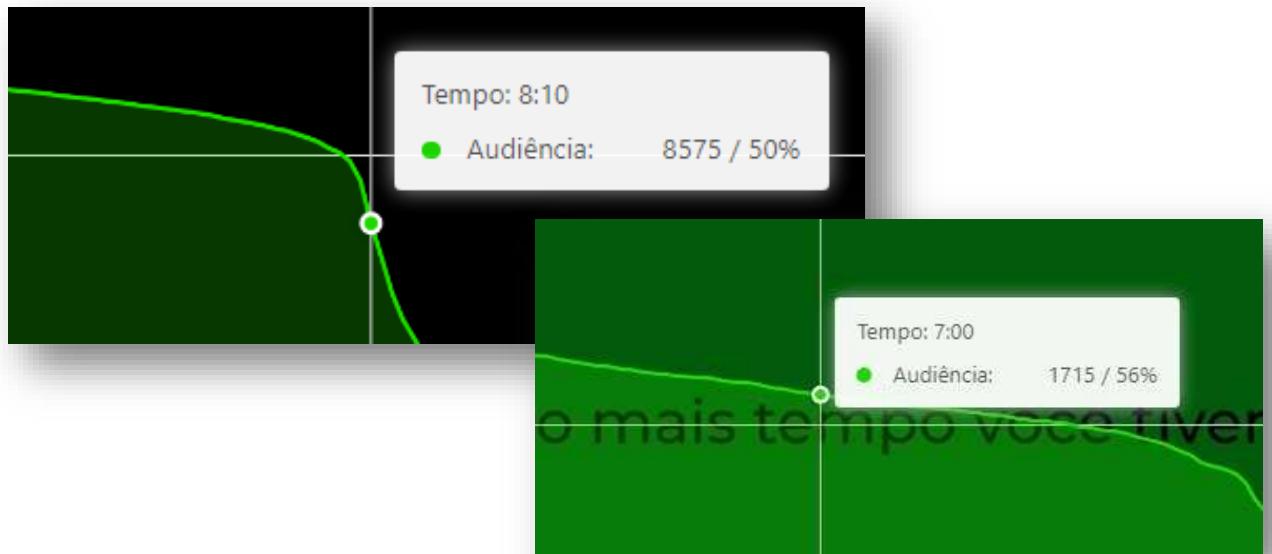


V-turb

Em analytics você terá acesso a quantidade de Plays, taxa de plays, plays únicos (por sessão) e também à média de engajamento.



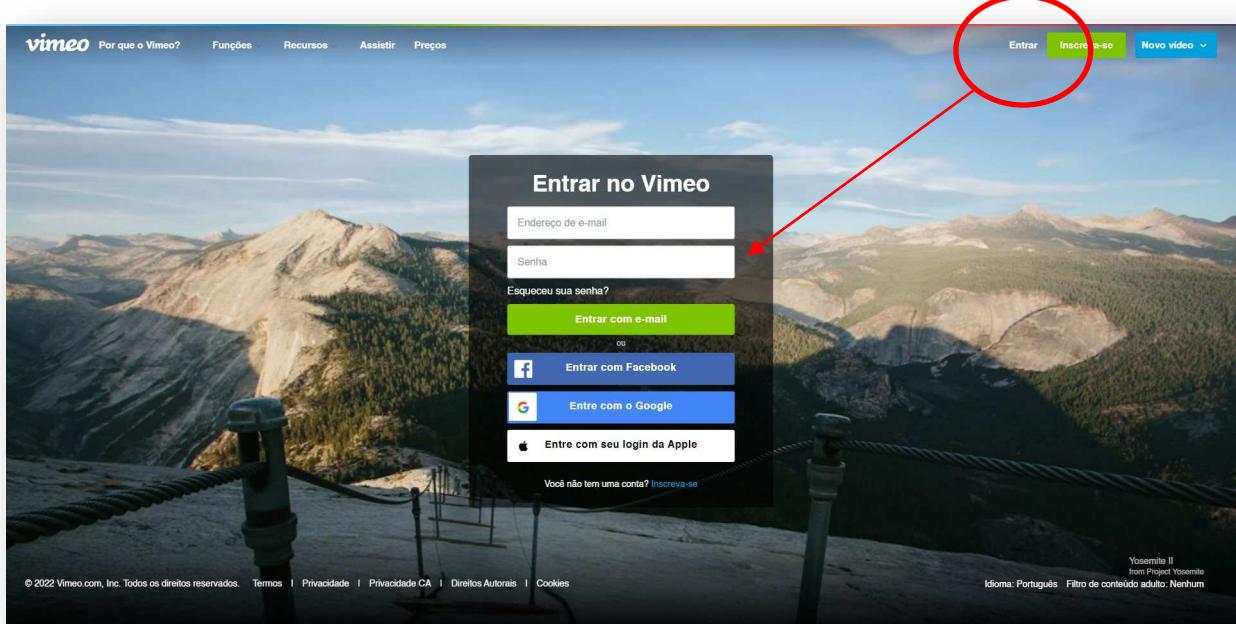
Porém, o interessante a ser analisado aqui, é o gráfico que mostra a quantidade de pessoas que assistiram até qual momento do vídeo. Para isso, vasta passar o mouse por cima.



Dessa forma você conseguiram analisar qual momento do vídeo está perdendo mais leads antes do pitch, e fazer uma alteração muito mais assertiva para melhorar a retenção de seu vídeo.

Vimeo

Faça login na sua conta Vturb entrando em vimeo.com/log_in



Logo na primeira parte do seu vídeo, você tem um **RESUMO** de visualizações acerta de todos os seus vídeos, uma **LUPA** que pode ser usada para encontrar o vídeo que você quer analisar, e quando achar, pode clicar nos **TRÊS PONTINHOS** para entrar no **ANALYTICS**

A screenshot of the Vimeo dashboard. On the left, there's a sidebar with options like 'Novo vídeo', 'Vídeos', 'Eventos ao vivo', 'Vitrines', and 'Vimeo Business'. The main area shows a video thumbnail for 'SOUUIRI' with a play button and duration '4:49:35'. Below it is a section for 'Vídeos recentes'. A red circle highlights the three-dot menu icon on a video thumbnail. To the right, there's a summary box with 'VISUALIZAÇÕES 14,1 MIL' and a date range '15 DE JAN. - 14 DE FEV.'. A yellow circle highlights the 'Análises' (Analytics) button in a dropdown menu. Other options in the menu include 'Incorporação', 'Incorporar no e-mail', 'Substituir', 'Baixar', and 'Excluir'.

Vimeo

Em analytics você terá acesso a quantidade de Visualizações, taxa de impressões e a taxa de visualização (engajamento).

The screenshot shows the Vimeo analytics dashboard for a video titled "joao campos". The left sidebar has a red circle highlighting the "Análises" (Analyses) section. The main area displays video statistics for the last 30 days (1/16/22 - 2/15/22):

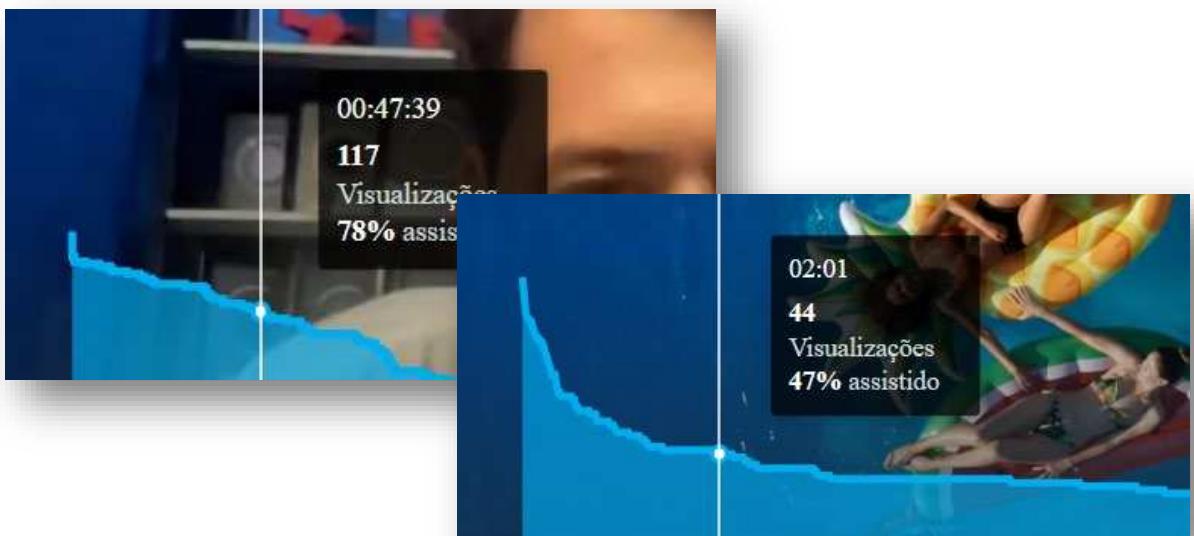
- Visualizações (Views): 150
- Impressões (Impressions): 253
- Taxa de visualização (View rate): 59%

Below these stats is a "Visualizações por URL" (Views by URL) chart. To the right is a video player preview showing a man's face. A tooltip on the preview provides specific engagement data at a certain timestamp:

02:02:18
72 Visualizações
48% assistido

At the bottom of the player are interaction counts: 146 views, 1 like, 0 dislikes, and 0 comments.

Porém, o interessante a ser analisado aqui, é o gráfico que mostra a quantidade de pessoas que assistiram até qual momento do vídeo. Para isso, vanta passar o mouse por cima. Da mesma forma que o Vturb.



Dessa forma, assim como no Vturb, você conseguiram analisar qual momento do vídeo está perdendo mais leads antes do pitch, e fazer uma alteração muito mais assertiva para melhorar a retenção de seu vídeo.

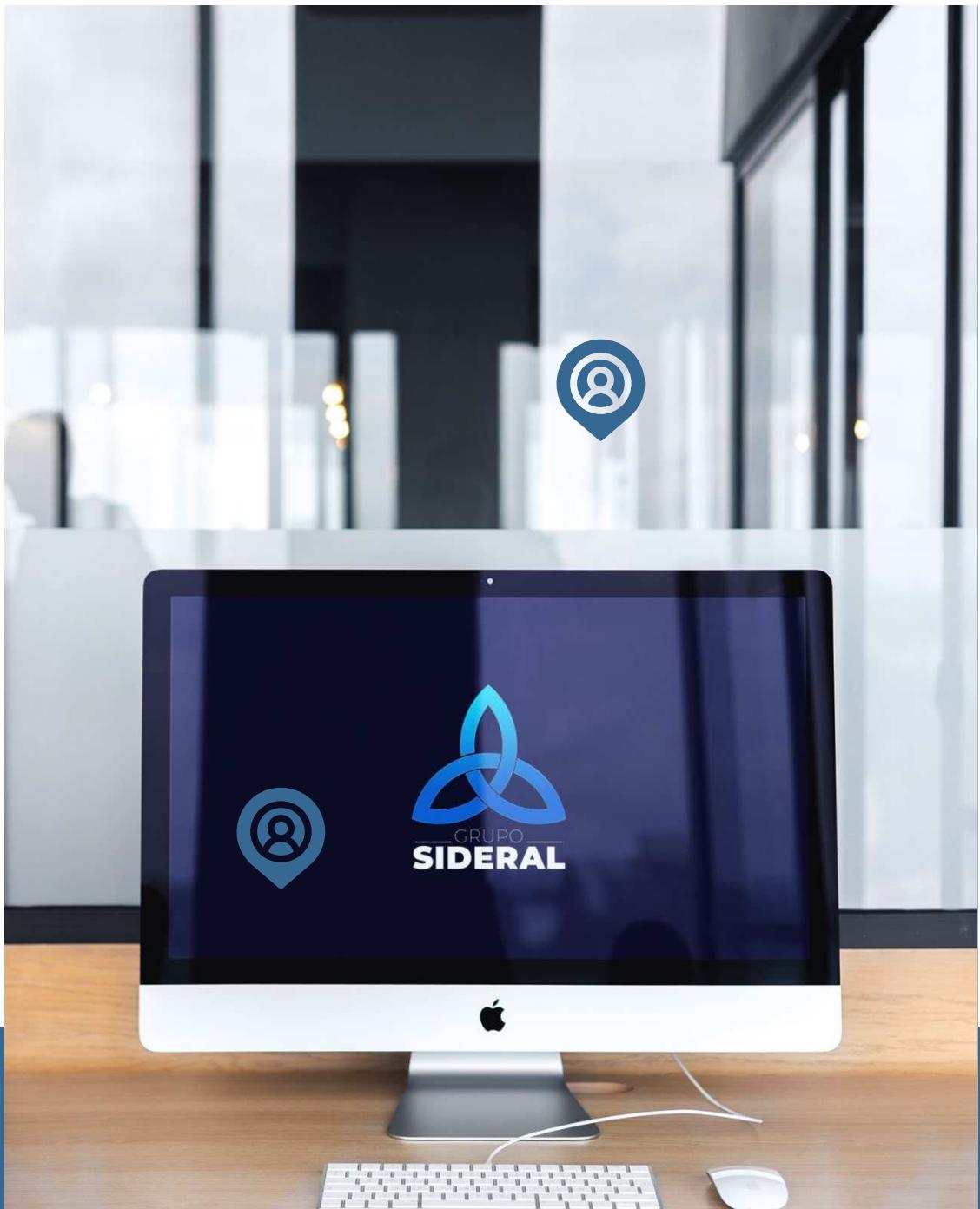
Plataformas

Essa métrica de análise pode ser encontrada em diversas plataformas, até mesmo no Youtube. O que muda entre elas é um plus oferecido pela plataforma. Seja a não presença de anúncios, a qualidade de imagem e som, o preço por largura de banda, a possibilidade de adicionar pop ups e até mesmo autoplay.

Este último mencionado por exemplo, o Vimeo não oferece sem a utilização de alguns códigos, e já é nativo da plataforma Vturb, bem como mensagens que podem ajudar na taxa de clicks do vídeo.

A partir de agora, você já terá uma noção de como metrificar a taxa de conversão de sua VSL, e dessa forma, encontrar gargalos e otimizar a sua oferta.





GRUPO SIDERAL

