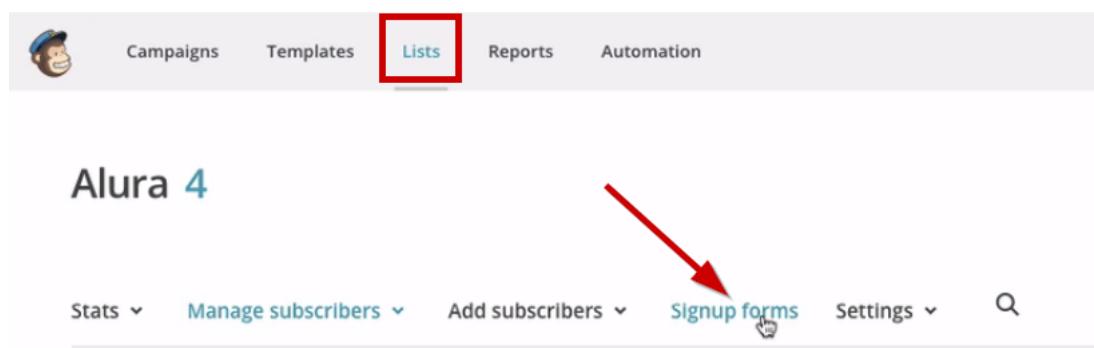


01
Vídeo 1

Transcrição

Nosso próximo passo é trabalhar melhor a questão de como trazer novos clientes para a lista de Email Marketing e divulgarmos as informações e conteúdos que estamos fornecendo. Temos o mailing da Alura e queremos adicionar novas pessoas.

Por exemplo, se trabalhamos para um escola de música que dá aula presencial, podemos solicitar que os alunos forneçam o endereço de e-mail. No mundo presencial, podemos pedir o e-mail das pessoas e adicioná-las um de cada vez no MailChimp. E no mundo digital? Imagine que temos um blog ou o site da empresa, e queremos adicionar um formulário em que as pessoas podem se cadastrar na lista. Usaremos um formulário digital para as pessoas não precisarem ficar anotando no papel. Queremos customizar de uma forma que alcance todos que acessam meu site participem da lista. Atualmente, a lista da Alura tem quatro pessoas e queremos criar um formulário de inscrição - que traduzido para inglês é *Signup forms*.



Ao clicarmos em "Signup forms", o MailChimp nos oferecerá diversas opções de formulários para criarmos.

The screenshot shows the 'General forms' section of the MailChimp interface. It lists three options:

- General forms**: Build, design, and translate signup forms and response emails. A 'Select' button is shown to the right.
- Embedded forms**: Generate HTML code to embed in your site or blog to collect signups. A 'Select' button is shown to the right.
- Subscriber popup**: Design a popup signup form that can be embedded on any site. A 'Select' button is shown to the right.

Vamos escolher a opção "Genérica", que é a mais simples. Na próxima tela, poderemos escolher detalhes sobre o formulário. Especificar que queremos um formulário de "Signup form".

Create forms

Ele irá nos fornecer uma url para testar o formulário, vamos usar todas as configurações padrões.

Create forms

Forms and response emails

Signup form

- Let subscribers pick email format (plain-text or HTML) (i) Info
- Protect your signup form with reCAPTCHA (i) Info

Signup form URL

<http://eepurl.com/bDNJxP>



[f](#) [t](#) [QR](#)

Copiando e colando a url, veremos como será o formulário.

The screenshot shows a MailChimp-generated signup form. The title 'Alura' is at the top. The form has three text input fields: 'Email Address', 'First Name', and 'Last Name'. Below these is a large dark button labeled 'Subscribe to list'. At the bottom right is the 'MailChimp' logo.

O formulário já terá os campos essenciais: e-mail, primeiro nome e sobrenome. Mas nós ainda customizaremos o e-mail. Vamos experimentar fazer um cadastro. Usarei os meus dados e ele irá para uma janela que nos informará que estamos quase cadastrados, mas que precisamos confirmar no link enviado para o nosso e-mail.

Alura

Almost finished...

We need to confirm your email address.

To complete the subscription process, please click the link in the email we just sent you.

Alura
Rua Vergueiro 3185, 8 andar
Sao Paulo, SP 01242001
Brazil

[Add us to your address book](#)

[« return to our website](#)

No meu computador pessoal, vou acessar o meu e-mail e após confirmar o cadastro, poderei acessar a minha lista e ver que o contato foi adicionado.

View subscribers

		Segments ▾	Subscribed ▾					Export List	Toggle Columns ▾
		Email Address	First Name	Last Name	Member Rating	Last Changed	Date Added		
<input type="checkbox"/>	guilherme.silveira.cursos@g...	>	GUILherme	Silveira	★★★★★	10/26/15 9:21AM	10/26/15 8:02AM		
<input type="checkbox"/>	guilherme.silveira@alura.co...	>	Guilherme	Azevedo	★★★★★	10/26/15 8:02AM	10/26/15 8:02AM		
<input type="checkbox"/>	caio.souza@caelum.com.br	>	caio		★★★★★	10/26/15 9:21AM	10/26/15 8:51AM		
<input type="checkbox"/>	rodrigo.turini@caelum.com.br	>	RODRIGO		★★★★★	10/26/15 9:21AM	10/26/15 8:51AM		
<input type="checkbox"/>	guilherme.silveira@caelum.c...	→	Guilherme	Silveira	★★★★★	10/26/15 9:39AM	10/26/15 9:39AM		

Observe que o formulário padrão é feito de dois passos: o usuário decide fornecer os dados e depois, ele precisa fazer a confirmação no e-mail dele. E no email do passo "estamos quase lá", ele mostra os dados da empresa, justamente para aumentar a credibilidade do formulário, dando informações que permitem o usuário entrar em contato com a empresa. O objetivo é que o MailChimp não seja usado para o envio de spans.

Para customizar o formulário padrão, basta acessarmos o formulário padrão e selecionarmos o "General forms". Depois, poderemos escolher várias características que queremos ou não ter. Podemos disponibilizar o formulário como HTML puro também e ainda adicionar o reCAPTCHA de segurança. É possível incluir uma mensagem no formulário.

Parabéns, você foi convidado a nossa lista. Preencha os campos abaixo e confirme seu email!

Email Address

First Name

Last Name

Preferred format

HTML

Text

Subscribe to list

Também podemos remover um dos campos do formulário. Por exemplo, podemos tirar o "Last name" clicando no sinal de "-" e escrever `DELETE` na janela seguinte de confirmação. E assim, o formulário ficará customizado.

É possível ainda adicionar campos.

Campaigns Templates **Lists** Reports Automation

Guilherme Alura Help Search icon

Alura

Parabéns, você foi convidado a nossa lista. Preencha os campos abaixo e confirme seu email!

Email Address

First Name

Add a field Field settings

- Text
- Number
- Radio Buttons
- Check Boxes
- Drop Down
- Date
- Birthday
- Address

Fazer ajustes no nome dos campos ou definir quais serão obrigatórios.

Campaigns Templates **Lists** Reports Automation

Guilherme Alura Help Search icon

Alura

Parabéns, você foi convidado a nossa lista. Preencha os campos abaixo e confirme seu email!

Email Address

First Name

Field settings

Field label: Primeiro Nome

Field tag: FNAME

Required field

Field visibility: Visible Hidden

Help text:

Default merge tag value: (Info icon)

Com as alterações o formulário ficará assim:



Mas o botão embaixo ainda tem o texto em inglês. Vamos acessar a aba "Translate it":

The screenshot shows the 'Translate it' section of the MailChimp interface. At the top, there's a 'Signup form URL' field containing 'http://eepurl.com/bDNJxP' with social sharing icons for Facebook, Twitter, and QR code. Below this are three buttons: 'Build it', 'Design it', and 'Translate it', with 'Translate it' highlighted by a red box. Underneath are two dropdown menus: 'Set default language' set to 'English' and 'Text direction' set to 'Left-to-Right'. A note below the direction says 'This will set the "dir" attribute in the html tag for the entire form.' At the bottom, there's a table for refining auto-translated phrases, with columns for 'English' (dropdown), 'Default english translation' (dropdown), and 'Click here to update your profile' (button). The 'HTML' column contains the raw HTML code:

```
<a href="#">Click here to update your profile</a>
```

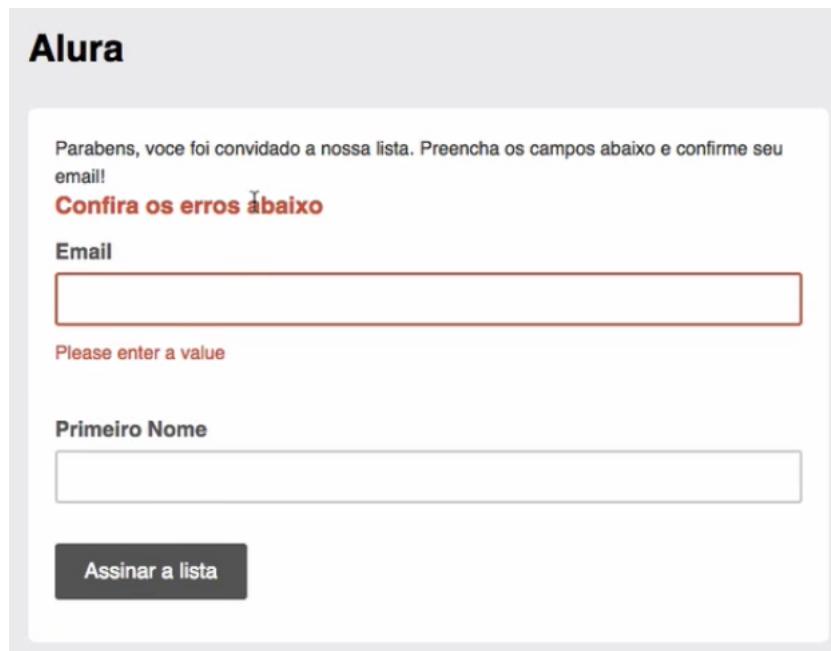
Ao marcarmos o "Auto-translate" e o idioma "Portuguese", o MailChimp fará a sugestão de tradução de alguns campos. A tradução dos textos de alguns campos não ficará tão boa, mas podemos ajustá-las.

The screenshot shows the MailChimp interface with a navigation bar at the top. The 'Lists' tab is selected. Below it, a table lists various fields and their meanings:

Clique aqui para atualizar seu perfil	Click here to update your profile
HTML	HTML
indica obrigatório	indicates required
já está inscrito em lista	is already subscribed to list
Formato preferido	Preferred format
Assinar a lista	Subscribe to list
Texto	Text
Existem erros abaixo	There are errors below
Esta página foi traduzida automaticamente.	This page has been automatically translated
Ver na língua original	View in the original language

To the right of the table, there is a small portrait of a man with dark hair and a light blue shirt.

Poderíamos fazer a tradução totalmente no manual. Mas seria mais trabalhoso. Após salvarmos as alterações, veremos como ficaram as alterações:



Observe que o MailChimp nos permite criar um formulário de assinatura complexo, adicionar ou remover várias características, podemos traduzir os textos dos campos, mas existe limites. Alguns pontos dependemos da aplicação. Mas após preenchermos os dados no formulário, eles serão automaticamente inseridos na lista se o usuário confirmar o e-mail. Mas será que esta é a única ferramenta que podemos utilizar com essa finalidade?

Veremos mais adiante outras opções para conseguirmos novas informações dos assinantes.