

Planejamento de conteúdo

Antes de sair executando ações e criando conteúdos, é preciso planejar. Um bom planejamento considera as características da persona e sua jornada. Com base nisso, são definidos os tópicos, formatos, problemas que o conteúdo ajudará a resolver, bem como seu status de produção. Por que o planejamento é tão importante?

Selecione uma alternativa

- A** O planejamento nos permite fazer entrevistas mais assertivas para identificar nossas personas e produzir conteúdos.
- B** O planejamento ajuda a mostrar pra equipe e pros gestores ou clientes, o que está sendo feito, valorizando o trabalho.
- C** É ele que nos ajuda a entregar o conteúdo certo, para a pessoa certa, na hora certa, para ajudar o cliente a atravessar a jornada.
- D** O planejamento evita retrabalho, uma vez que temos uma lista de conteúdos gerados para não ter que criar de novo o mesmo.