



# **Introdução**

## **Sem Drama**

### **(Exemplo Bônus)**



## FATORES DETERMINANTES DO ENDIVIDAMENTO E DA INADIMPLÊNCIA ASSOCIADOS À PROPENSÃO DA FALÊNCIA DA PESSOA FÍSICA

Segundo Ribeiro et. al. (2010), os estudos direcionados para o comportamento de compras envolvem situações específicas, como operações de créditos, financiamentos, débitos, devoluções, entre outros fatores que, frequentemente, além de ajudarem a definir as características dos consumidores, contribuem para que as empresas definam as estratégias que aumentem suas vendas. Dentre esses estudos, diversas correntes científicas vêm priorizando o comportamento dos consumidores frente às atitudes de comprar, vender, consumir, poupar e, principalmente, se **endividar** (CARDOSO, 2010; MIOTTO, 2013; OLIVEIRA, 2011; RIBEIRO et. al., 2010; RUBERTO, 2013; SCHIMIDT NETO, 2010).



Identificar os motivos que levam ao possível endividamento tem sido **alvo de discussões científicas** que, empiricamente, buscam corroborar com importantes achados. Exemplo disso, tem-se o levantamento realizado pelo BACEN (2012), o qual apontou um constante **crescimento do endividamento familiar**.

*... Dados estatísticos... Impactos socioeconômicos...*



**Diante desse cenário,** o enfoque deste trabalho é propor uma resposta para o seguinte **problema de pesquisa:** quais são os fatores determinantes do endividamento e da inadimplência, associados à propensão da falência da pessoa física?



Desse modo, o **objetivo geral** da pesquisa passa a ser identificar os fatores determinantes do endividamento e da inadimplência associados à propensão da falência da pessoa física. E definem-se os seguintes **objetivos específicos**: identificar os conceitos e as relações entre as variáveis endividamento, inadimplência e falência da pessoa física; apresentar os fatores demográficos e socioeconômicos relacionados aos conceitos centrais da pesquisa; e inferir a relação dos fatores principais sobre a propensão da falência da pessoa física.



Para acesso, coleta e tratamento dos dados, optou-se pela realização de uma **pesquisa exploratória e descritiva**, que, segundo Malhotra (2012), tem como principal objetivo promover a compreensão do problema proposto pelo pesquisador. A abordagem é **qualitativa e quantitativa**, com levantamento de **dados secundários e aplicação de questionários...**