



FINA FIBRA

**MANUAL
DA MARCA**

2020



SUMÁRIO

01.	A marca	03
02.	Missão, Visão e Valores	06
03.	Atributos da marca	08
04.	Elementos de base	10
05.	Variações de cores	06
06.	Espaçamentos e proporções	09
07.	Paleta de cores	12
08.	Família tipográfica	14
09.	Diretrizes de uso	16



A MARCA

A Finá Fibra é uma marca de roupas básicas, de alta qualidade e muito confortáveis. Roupas finas, sem estampas. Começarão com roupas para o público masculino e em seguida começarão a atender o público feminino. O cliente já estava presente em alguns outlets e agora está trazendo toda essa experiência para criar a própria marca. Agora estão nesse processo de transição e precisam de uma marca que transmita tudo que a empresa tem a oferecer. Conforto, qualidade, leveza e um preço justo para um público que gosta de se vestir bem, com boas roupas e que estão dispostos a conhecer e se encantar com uma nova marca. Seu objetivo, a curto e médio prazo, é se tornar a melhor confecção de roupas casuais que alia qualidade e conforto.



ATRIBUTOS DA MARCA

O que as pessoas devem sentir
ao ver os produtos da Fina Fibra

MODERNO

QUALIDADE

BELO

CONFORTÁVEL

ELEGÂNCIA

ELEMENTOS DE BASE PARA CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO



Folhas
Leveza

+

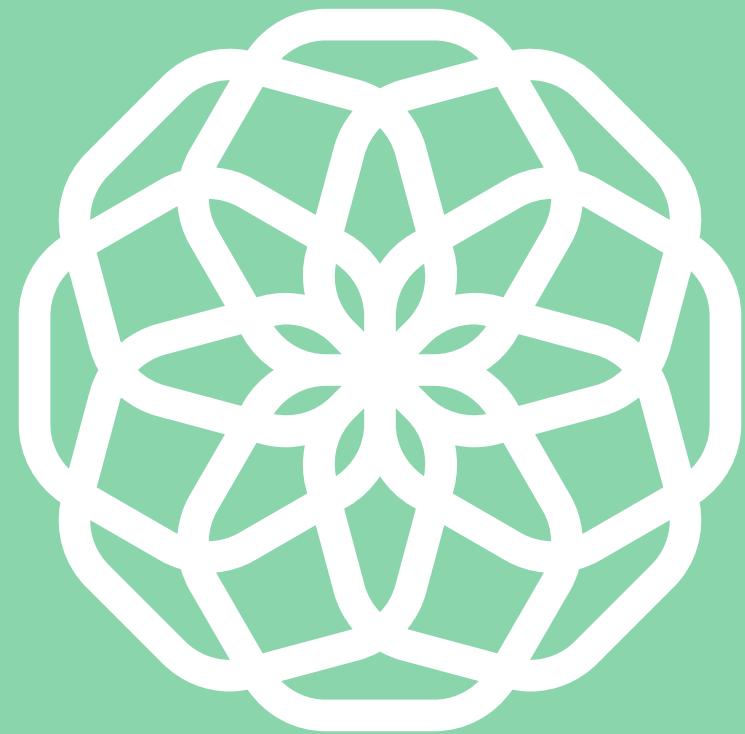


Algodão
Malha boa
Confortável

+



Entrelaçamento das fibras
Qualidade
Sofisticação



05.

VARIACÕES DE CORES

Você vai ver como a sua marca poderá se comportar em fundo com cores diferentes dentro da paleta de cores da marca.





FINA FIBRA



FINA FIBRA



FINA FIBRA

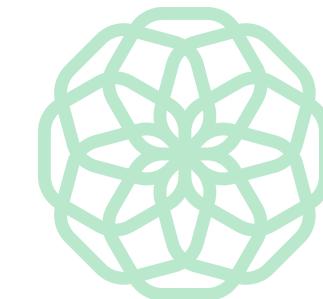


FINA FIBRA



FINA FIBRA





06.

ESPAÇAMENTOS E PROPORÇÕES

Pra você entender melhor como foi feita a construção da marca, espaçamentos, borda e proporções.



ENTENDA O USO ADEQUADO DO ESPAÇAMENTO

O X representa a borda entre a marca e qualquer elemento externo. Caso seja feito um adesivo com fundo, por exemplo, essa deve ser a borda mínima entre a marca e a borda do adesivo.



07.

PALETA DE CORES

Na próxima tela, você terá acesso a suas cores e códigos.



PANTONE

PANTONE 7499 U

RGB

250 237 188

CMYK

0 1 28 0

HEXADECIMAL

#FAEDBC

PANTONE

PANTONE 344 U

RGB

142 216 172

CMYK

38 0 40 0

HEXADECIMAL

#8ED8AC

RGB

249 243 228

CMYK

3 4 13 0

HEXADECIMAL

#F9F3E4

RGB

255 239 234

CMYK

47 0 7 0

HEXADECIMAL

#E1EFE4

RGB

192 124 110

CMYK

27 21 33 4

HEXADECIMAL

#C0BCAA

08.

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Na tela a seguir, você conhecerá toda a família tipografia e sua hierarquia para compsição de títulos e textos corridos.



TIPOGRAFIA
PRINCIPAL

Parlucent Light

PARALUCENT
LIGHT

FONTE PARA
TÍTULOS GRANDES

Promover conforto
e leveza através
de roupas casuais
e confortáveis.

MONDA
REGULAR

FONTE PARA
TEXTO CORRIDO

Respeito, ética e compromisso com clientes,
colaboradores e fornecedores. Foco na excelência
desde a escolha da matéria-prima e fornecedores
até a entrega final para nossos clientes.

09.

DIRETRIZES DE USO

Aqui vai entender o que pode e o que não pode ser feito com sua marca para que ela possa ser utilizada da melhor forma possível.



Usos incorretos da marca

Para a que a marca se mantenha sempre original certifique-se de não distorcer, inclinar, remover elementos, rotacionar, refletir, mudar opacidade, colocar contorno...mantenha sempre original, caso precise mudar as cores consulte a página 07 ou 18 desse manual.



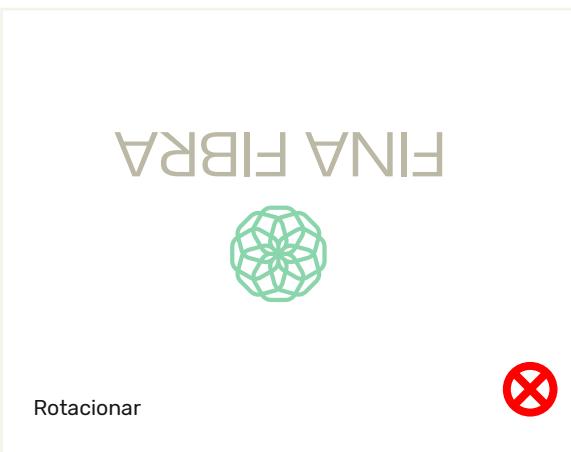
Distorcer



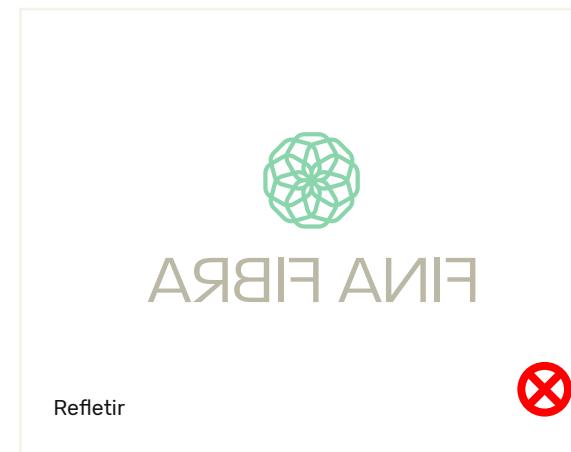
Inclinar



Remover elemento



Rotacionar



Refletir



Mudar opacidade



Cores diferentes

Caso precise colocar a marca em fundos com cores que não estão na paleta de cores desse manual, o ideal seria usar toda branca para que a marca tenha mais destaque.

Incorreto



Correto



Usar borda



Mudar opacidade



**FINA,
leve e
confortável.**

Social media









FINA FIBRA

É proibida a reprodução da estrutura desse manual de identidade sem a autorização devida a Dinamite Criativa. A criação desse manual tem direitos autorais reservados.

