

## Validação de habilidades

### Transcrição

O Marcelo levantou os pontos que ele considera suas melhores habilidades e os pontos que precisam ser melhorados. O autoconhecimento é muito importante quando queremos alavancar a nossa vida profissional ou pessoal. Abaixo, segue a lista:

#### Habilidades

- Trabalhar em equipe
- Gosto por desafios
- Força de vontade
- Entusiasta
- Ouvido Ativo

#### Pontos a melhorar

- Resistente a melhorar
- Falta de foco
- Paciente

Agora que já levantou tais pontos, ele quer validá-los. Como saber se as conclusões do Marcelo coincidem com a maneira como as demais pessoas o percebem? Uma opção é criando um formulário de pesquisa. Para tal tarefa, é possível utilizar ferramentas como o [Survey Monkey \(https://pt.surveymonkey.com/\)](https://pt.surveymonkey.com/) ou com o Google Forms. Ambas plataformas são gratuitas.

No nosso caso, usaremos o Google Forms.

Para validar essas habilidades, podemos criar um arquivo no Forms do Google, respondendo cinco perguntas. Depois, você pode compartilhar com quatro pessoas, pelo menos, que nos conheçam profissionalmente para eles indiquem quais competências eles conseguem enxergar em nós.

The screenshot shows a Google Form titled "As competências do Marcelo Ferreira". At the top, there are two tabs: "PERGUNTAS" (selected) and "RESPOSTAS". Below the title, there is a subtitle "Descrição do formulário". The main question is "Em sua opinião, qual ou quais características marcam a minha personalidade?". To the right of the question is a dropdown menu labeled "Caixas de seleção" with a checkmark icon. Below the question, there are four checkboxes with corresponding labels: "Altruísmo", "Foco no resultado", "Falta de foco", and "Resistência a mudança". To the right of each checkbox is a small 'X' icon.

- Passo a passo para criarmos o formulário:

Não pediremos para as pessoas se identifiquem. O objetivo é receber feedbacks verdadeiros e ocultar o nome das pessoas que responderam o questionário para deixá-las mais à vontade.

Lembre-se que o você precisa incluir:

- Um título.
- Uma breve descrição para explicar do que se trata a pesquisa e o que você espera dela.
- Deixar as respostas para serem preenchidas de maneira anônima.
- Escrever uma mensagem de agradecimento para aparecer quando a pessoa finalizar a pesquisa.

Você pode conferir o [formulário \(https://goo.gl/forms/1H6KMwf15JfQs0WB3\)](https://goo.gl/forms/1H6KMwf15JfQs0WB3) que criamos como referência para esta aula.

#### Por quanto tempo a pesquisa deve permanecer ativa?

Uma semana é um bom período. Compartilhe a pesquisa por e-mail e/ou com seus amigos, colegas de trabalho, ex-chefes ou chefes atuais pelo chat do Facebook ou outro canal que você preferir.