

04

Validação de habilidades

Transcrição

O Marcelo levantou os pontos que ele considera suas melhores habilidades e os pontos que precisam ser melhorados. O autoconhecimento é muito importante quando queremos alavancar a nossa vida profissional ou pessoal. Abaixo, segue a lista:

Habilidades

- Trabalhar em equipe
- Gosto por desafios
- Força de vontade
- Entusiasta
- Ouvido Ativo

Pontos a melhorar

- Resistente a melhorar
- Falta de foco
- Paciente

Agora que já levantou tais pontos, ele quer validá-los. Como saber se as conclusões do Marcelo coincidem com a maneira como as demais pessoas o percebem? Uma opção é criando um formulário de pesquisa. Para tal tarefa, é possível utilizar ferramentas como o [Survey Monkey](https://pt.surveymonkey.com/) (<https://pt.surveymonkey.com/>) ou com o Google Forms. Ambas plataformas são gratuitas.

No nosso caso, usaremos o Google Forms.

Para validar essas habilidades, podemos criar um arquivo no Forms do Google, respondendo cinco perguntas. Depois, você pode compartilhar com quatro pessoas, pelo menos, que nos conheçam profissionalmente para eles indiquem quais competências eles conseguem enxergar em nós.

PERGUNTAS

RESPOSTAS

As competências do Marcelo Ferreira

Descrição do formulário

Em sua opinião, qual ou quais características marcam a minha personalidade?

Caixas de seleção

- Altruísmo
- Foco no resultado
- Falta de foco
- Resistência a mudança

- Passo a passo para criarmos o formulário:

Não pediremos para as pessoas se identifiquem. O objetivo é receber feedbacks verdadeiros e ocultar o nome das pessoas que responderam o questionário para deixá-las mais à vontade.

Lembre-se que o você precisa incluir:

- Um título.
- Uma breve descrição para explicar do que se trata a pesquisa e o que você espera dela.
- Deixar as respostas para serem preenchidas de maneira anônima.
- Escrever uma mensagem de agradecimento para aparecer quando a pessoa finalizar a pesquisa.

Você pode conferir o [formulário \(https://goo.gl/forms/1H6KMwfI5JfQs0WB3\)](https://goo.gl/forms/1H6KMwfI5JfQs0WB3) que criamos como referência para esta aula.

Por quanto tempo a pesquisa deve permanecer ativa?

Uma semana é um bom período. Compartilhe a pesquisa por e-mail e/ou com seus amigos, colegas de trabalho, ex-chefes ou chefes atuais pelo chat do Facebook ou outro canal que você preferir.