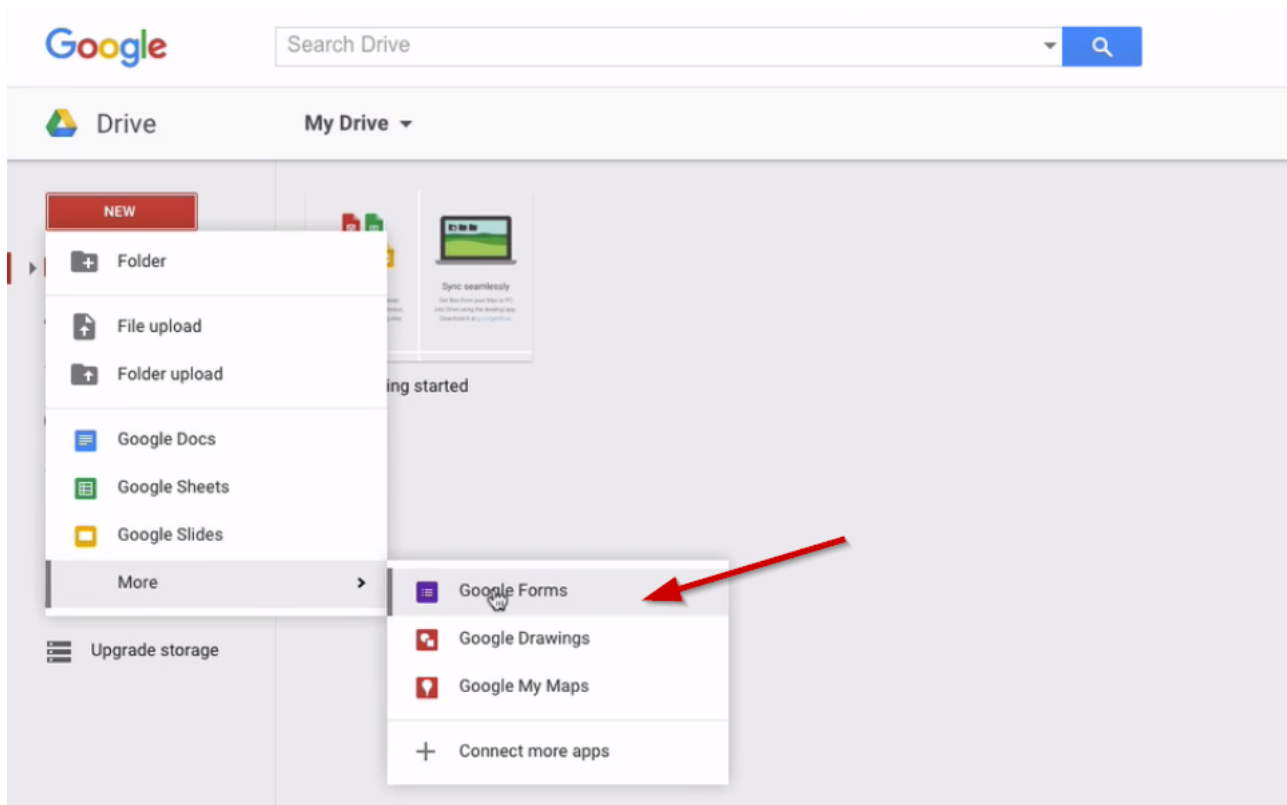


## Vídeo 2

### Transcrição

Vimos como criar um formulário para os usuários adicionarem o endereço de e-mail na nossa lista. Se compartilharmos o link do formulário, as pessoas terão como acessar e se cadastrar. Mas poderíamos querer criar um formulário mais simples. Existem outras ferramentas na internet que nos permitem fazer isso, uma delas é o Google Drive. Basta clicarmos em "NEW" -> "More" -> "Google Forms".



Nós podemos usar o formulário do Google e ver quais são as diferenças com a opção oferecida pelo E-mail Chimp.

A screenshot of the Google Forms editor interface. The form is titled 'Novidades do Alura'. The interface includes a menu bar with 'File', 'Edit', 'View', 'Insert', 'Responses (0)', 'Tools', 'Add-ons', and 'Help'. Below the menu bar, there are tabs for 'Edit questions', 'Change theme', 'View responses', and 'View live form'. The main editing area shows a 'Question Title' field with 'Untitled Question', a 'Help Text' field, and a 'Question Type' dropdown set to 'Multiple choice'. There are radio buttons for 'Option 1' and 'Click to add option', with a link to 'Add "Other"'. At the bottom, there are 'Advanced settings' and a 'Required question' checkbox.

Vamos criar alguns campos com Seu e-mail , Seu primeiro nome .

Page 1 of 1

## Novidades do Alura

Form Description

Question Title

Help Text

Question Type **Multiple choice** ☐ Go to page based on answer

☐ Option 1

☐ Click to add option or Add "Other"

Advanced settings

☐ Required question

Quando terminarmos esta parte, exibiremos a mensagem Você foi cadastrado com sucesso! .

## Novidades do Alura

Form Description

**Seu email**

**Seu primeiro nome**

---


Confirmation Page

☒ Show link to submit another response

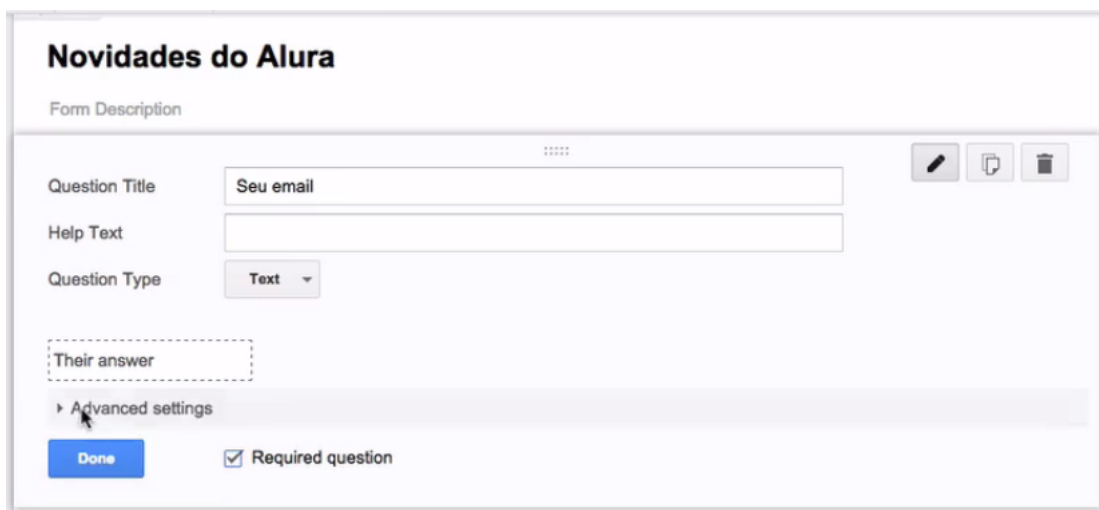
☐ Publish and show a public link to form results ?

☐ Allow responders to edit responses after submitting

Depois, clicaremos em "View live form" no menu superior.



Mas temos alguns problemas ainda no nosso formulário: se não adicionarmos o e-mail, os dados ainda serão cadastrados, os textos estão em inglês - o idioma estará de acordo com o perfil do usuário acessado. Nós não temos tantos controles como temos no MailChimp. Mas podemos especificar quais campos serão obrigatórios.



E queremos que ele seja validado com "Texto" e "Endereço de E-mail".

Agora, o usuário terá que cadastrar obrigatoriamente o e-mail.

Depois, de clicarmos em "Enter", não será mais necessária a confirmação no e-mail como é feito no MailChimp. No Google Drive nós simplesmente passaremos as informações. Mas como o usuário não irá confirmar se ele cadastrou o e-mail verdadeiro, corremos o risco de sermos alvos de pessoas maldosas. Nesta opção, nós corremos o risco de estarmos fazendo spam.

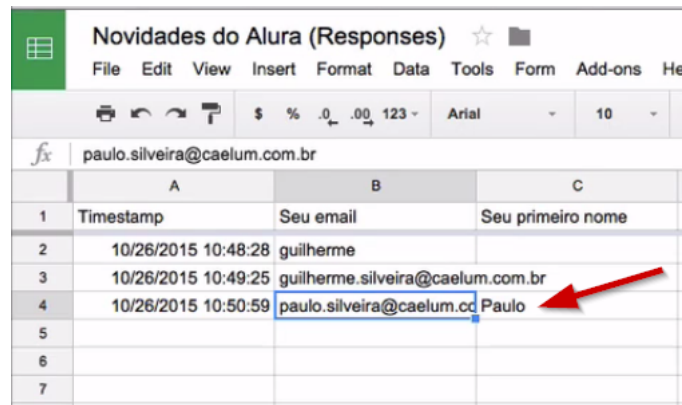
No formulário, podemos selecionar a opção de criarmos uma planilha de respostas.

Prefiro a opção de não criar uma nova planilha para diferentes respostas.

Será criada uma tabela no Google SpreadSheets.

Novidades do Alura (Responses)				
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help				
fx				
	A	B	C	D
1	Timestamp	Seu email	Seu primeiro nome	
2	10/26/2015 10:48:28	guilherme		
3	10/26/2015 10:49:25	guilherme.silveira@caelum.com.br		
4				
5				
6				
7				

Vemos o dia em que o `guilherme` se cadastrou e o e-mail dele. Antes não era preciso validar o e-mail, mas agora é. Se fizermos um novo cadastro - do `Paulo`, por exemplo - ele também aparecerá na tabela.



	A	B	C
1	Timestamp	Seu email	Seu primeiro nome
2	10/26/2015 10:48:28	guilherme	
3	10/26/2015 10:49:25	guilherme.silveira@caelum.com.br	
4	10/26/2015 10:50:59	paulo.silveira@caelum.cc	Paulo
5			
6			
7			

Depois, temos a opção de importar o arquivo com os dados cadastrados. Observe que esta é uma abordagem totalmente distinta do formulário do MailChimp. Cada ferramenta tem sua vantagem e desvantagem. Se você confia nos seus usuários e sabe que ninguém preencherá de forma maldosa no seu formulário, o Google Docs servirá bem. No entanto, se você acredita que as pessoas poderão preencher e-mails aleatórios é melhor fazer a confirmação do contato antes. Tudo dependerá do seu serviço e do seu produto.

Nós vimos duas opções para capturarmos e-mails do seu assinante. Nós vamos discutir qual abordagem será melhor em cada caso. Faremos a comparação mais adiante!