

AO VIVO

AULA #11

**RASTREAMENTO
DE LEADS E VENDAS**



Aula#11 - Rastreamento de vendas e leads com UTMs e ActiveCampaign



Rastreamento de leads e compras com maior precisão

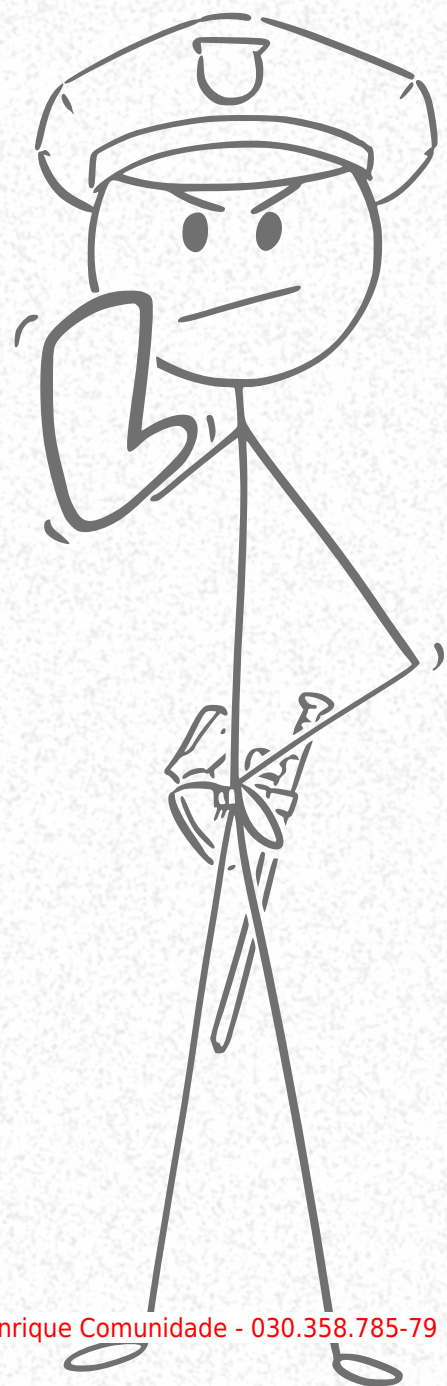
Quando Funciona?

Faz vendas online (Via Lançamento e perpétuo)

Faz captação de lead

Via tráfego pago

Via tráfego orgânico

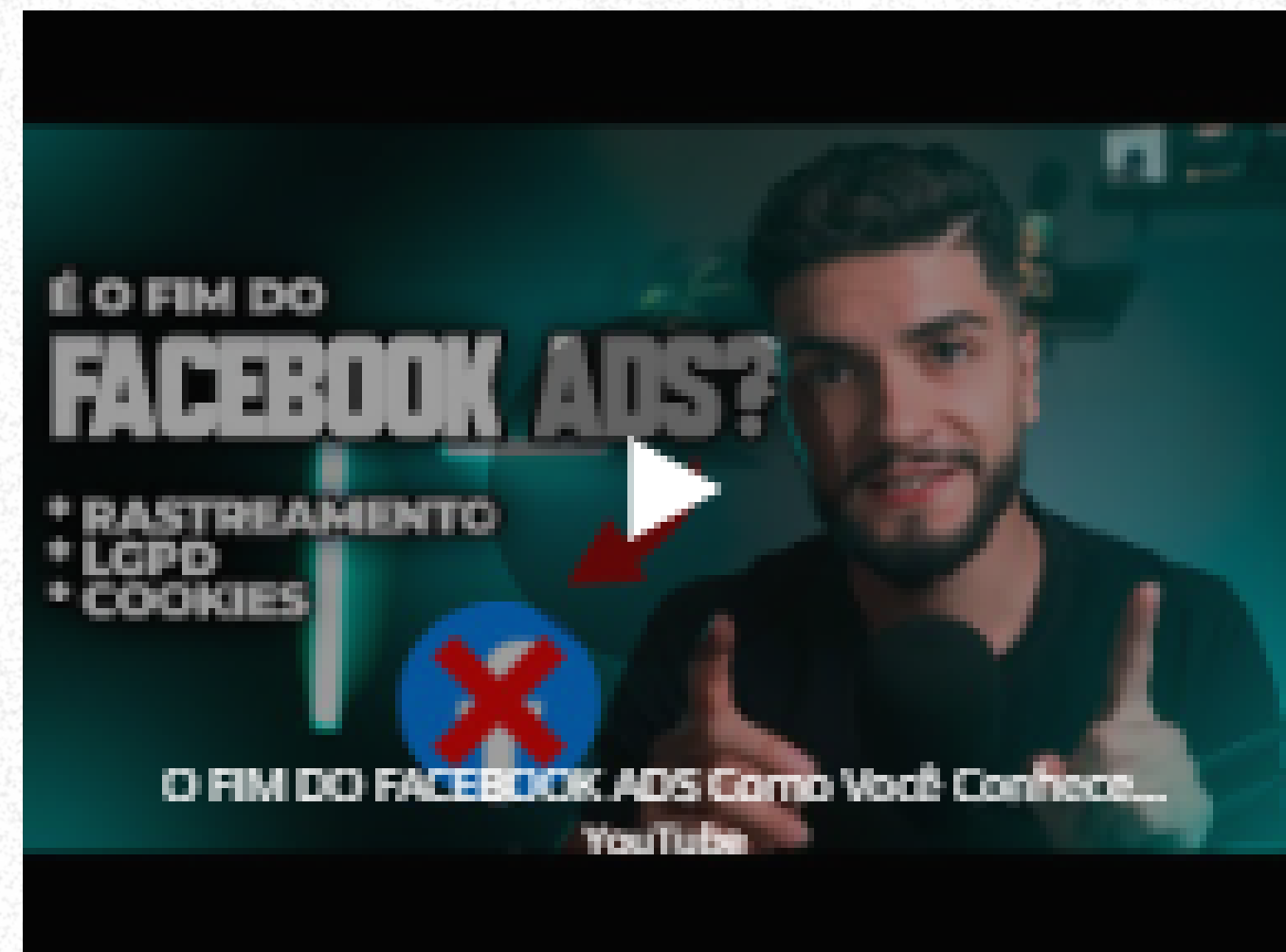


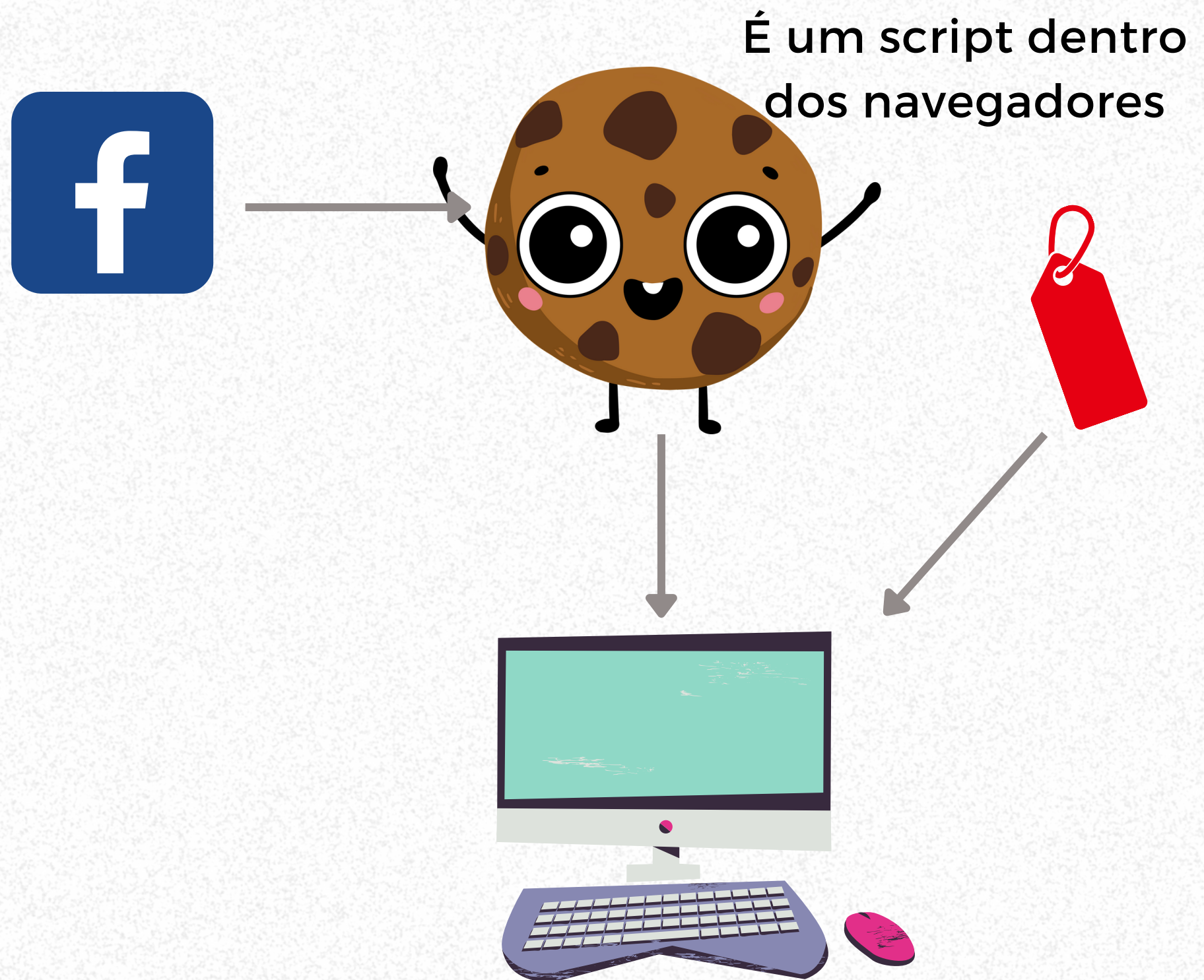
Porque Funciona?

1. Faz o rastreamento via link que a pessoa acessou.
2. Muito mais assertivo.
3. Não depende de cookies de terceiros.
4. Não depende do Rastreamento do Facebook
5. Você pode manter o rastreamento do Facebook, usar as UTM's e integrar também com o Google Analytics.
6. Fica salvo e registrado em uma base que é sua

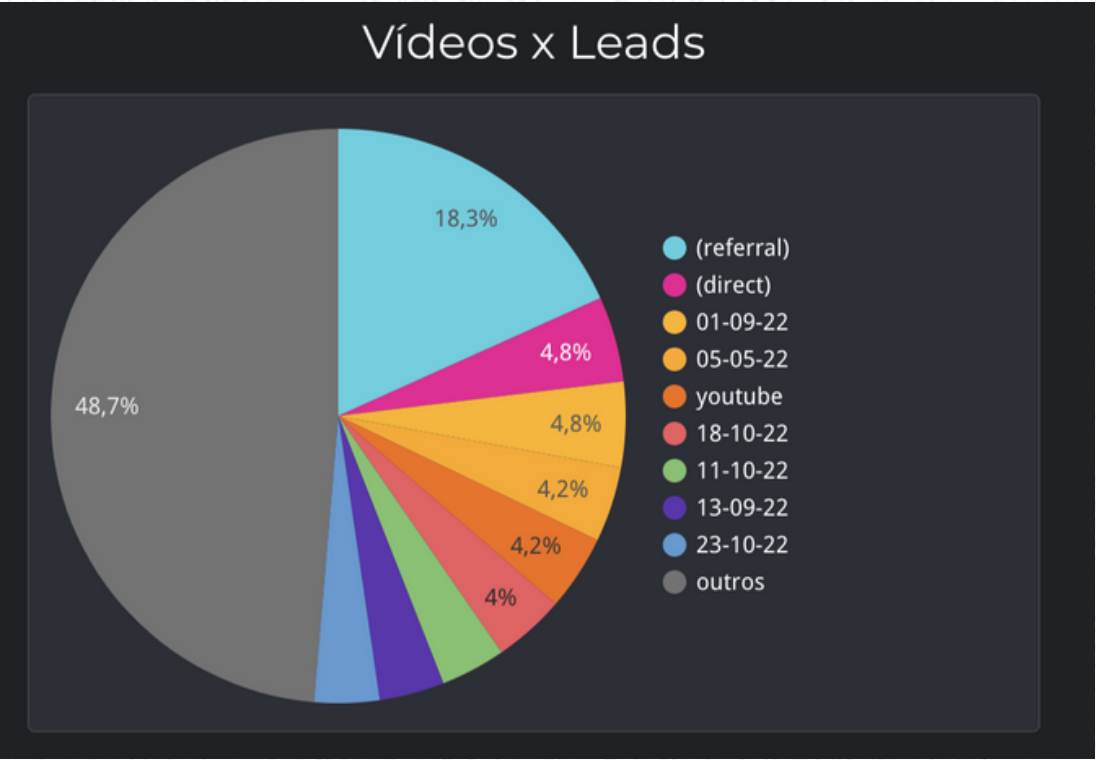
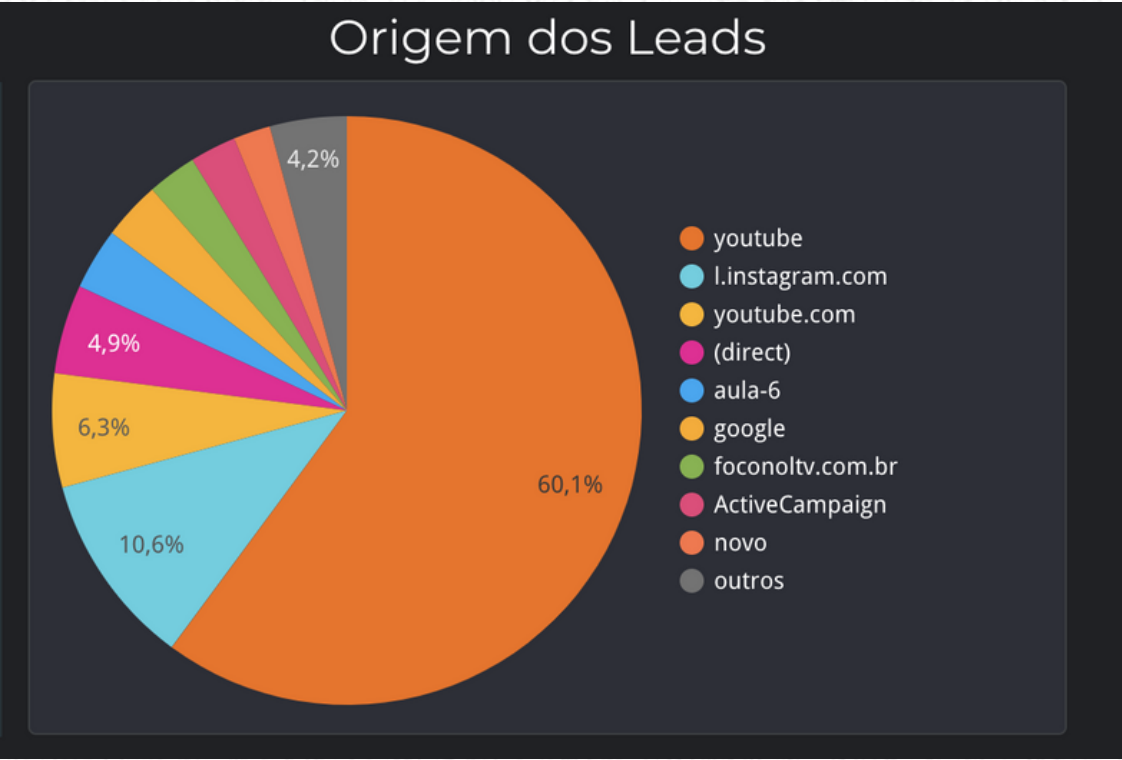




Qual o problema?

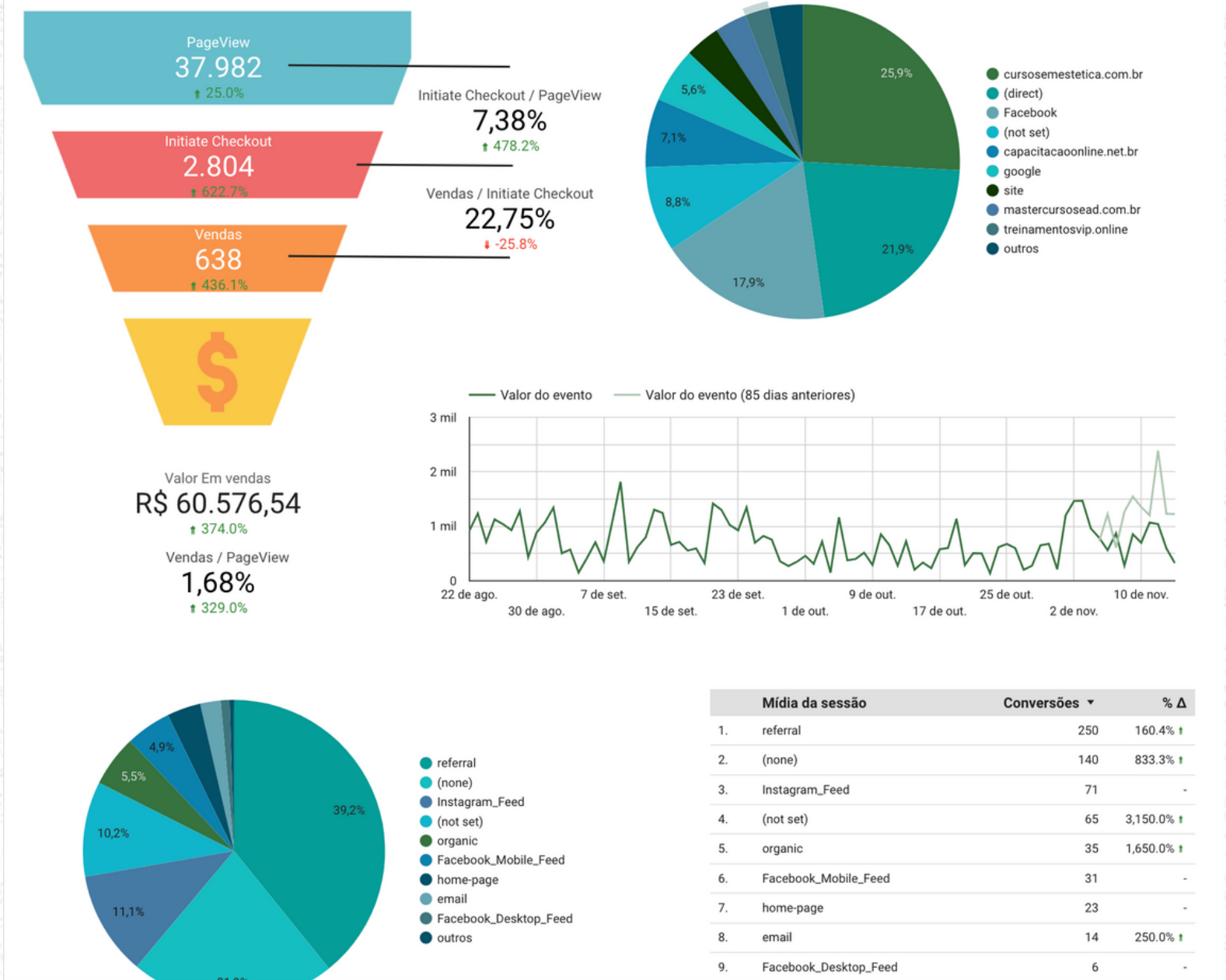








<input type="checkbox"/>		Funil Evergreen - ESSE TRECO VENDE ... Os conteúdos e funis evergreen são lindos ver rodando. Eu diria que é uma...	o	\$ Ativada	Nenhuma	1 de set. de 2022 Publicado	20.442	90 2.050 marcações com "Gostei"	99,4%
<input type="checkbox"/>		Esses Países estão 5 anos atrás do Br... Esses países estão carentes de profissionais de Marketing Digital....	o	\$ Ativada	Nenhuma	13 de set. de 2022 Publicado	100.868	562 7.956 marcações com "Gostei"	99,3%



Qual a estrutura que eu preciso?

- Domínio próprio
- Hospedagem
- Wordpress
- Elementor PRO
- ActiveCampaign



Pode ser usado um
construtor de página
pronto que seja
compatível

Como funciona esse tipo de rastreamento?



Preparação do Ambiente

1. Acesse ou crie sua conta do ActiveCampaign.
2. Vá em Configurações.
3. Gerenciar Dados
4. Gerenciar Campos
5. Adicionar um Grupo
6. Adicionar novos campos



utm_

▼ Rastreamento		
<input type="checkbox"/> Nome do Campo	Tipo	Variável
<input type="checkbox"/> Link do Boleto	Linha de texto	%LINK_DO_BOLETO%
<input type="checkbox"/> utm medium	Linha de texto	%UTMMEDIUM%
<input type="checkbox"/> utm campaign	Linha de texto	%UTMCAMPAIGN%
<input type="checkbox"/> utm source	Linha de texto	%UTMSOURCE%
<input type="checkbox"/> utm content	Linha de texto	%UTMCONTENT%

Preparação do Formulário de Captura

Campos do Formulário

Nome do formulário Novo formulário

Item #1

Item #2

Item #3

utm_source

utm_medium

utm_campaign

+ ADICIONAR ITEM

Tamanho do campo Pequeno

O MÉTODO PARA A CONSTRUÇÃO DE UM IMPÉRIO ONLINE QUE RODA NO AUTOMÁTICO, seja você produtor, co-produtor ou prestador de serviço

Seu nome

Seu Melhor E-mail

Telefone (Whatsapp)

QUERO ENTRAR NA LISTA DE ESPERA

Conheça a nova profissão escassa que é praticamente desconhecida pelo mercado digital brasileiro

utm_source

CONTEÚDO AVANÇADO

Tipo Oculto

Rótulo utm_source

utm_source

CONTEÚDO AVANÇADO

Valor padrão Parâmetro ...

ID utm_source

Please make sure the ID is unique and not used elsewhere in this form. This field allows 'A-z 0-9' & underscores, but without spaces

Configurações

Tipo Get

Nome do parâmetro utm_source

Avançado

Botão de compra ou checkout pré-
populado... A mesma coisa

Preparando o Facebook Ads.

🏠

📁

🌐

- Conversão - InstaMagnéti >

📄

[05-11-22] - LAL1%-IG_@ddias >

📄

AD01

● Conjunto de

✎

Editar

👁

Conferir

✓

Eventos do site

●

instamagnetico.com.br

Identificação do pixel: 1248558262566176

Seu anúncio pode ser veiculado para pessoas que desativaram o rastreamento no iOS 14.5 ou dispositivos posteriores. [Saiba mais](#)

☐

Eventos do app

Eventos offline ⓘ

Configurar

Parâmetros de URL - Opcional

utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}

⚠

Valores definidos anteriormente

✕

Parâmetros de URL baseados em nomes serão definidos para os nomes fornecidos para sua campanha, conjunto de anúncios ou anúncio quando forem publicados pela primeira vez. Usaremos esses nomes como valores de parâmetro durante a substituição. Ainda é possível editar sua URL, campanha, conjunto de anúncios ou nomes de anúncios, mas os parâmetros sempre estarão relacionados aos nomes originais.

[Construir um parâmetro de URL](#)

Facebook

Feeds

👤

Mateus Dias

Patrocinado · 🌐

✓ Gere vendas e engajamento mesmo com poucos seguidores no seu perfil. [...Ver mais](#)

Se Você

Quer vender pelo Instagram

Quer gerar engajamento

Está com seu perfil travado

Experimente Testar Esse Funil de Conteúdo

instamagnetico.com.br

Experimente Esse Funil de Conteúdo

Saiba mais

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar

Ver variações

A exibição dos anúncios e a interação com eles pode e outros fatores. ⓘ

utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}