

AO VIVO

AULA #11

RASTREAMENTO DE LEADS E VENDAS



Aula#11 - Rastreamento de vendas e leads com UTMs e ActiveCampaign



Rastreamento de leads e compras com maior precisão

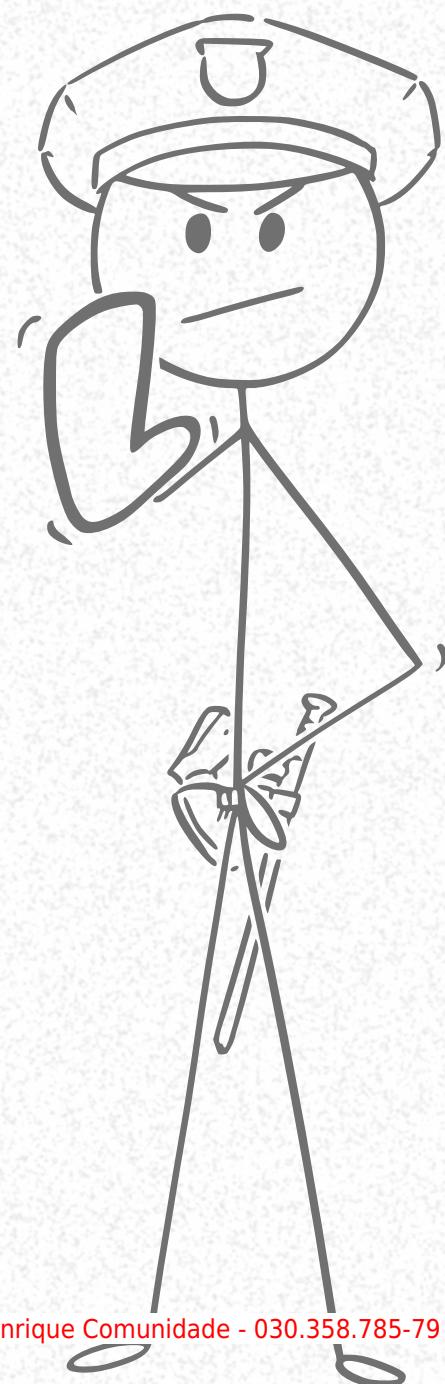
Quando Funciona?

Faz vendas online (Via Lançamento e perpétuo)

Faz captação de lead

Via tráfego pago

Via tráfego orgânico

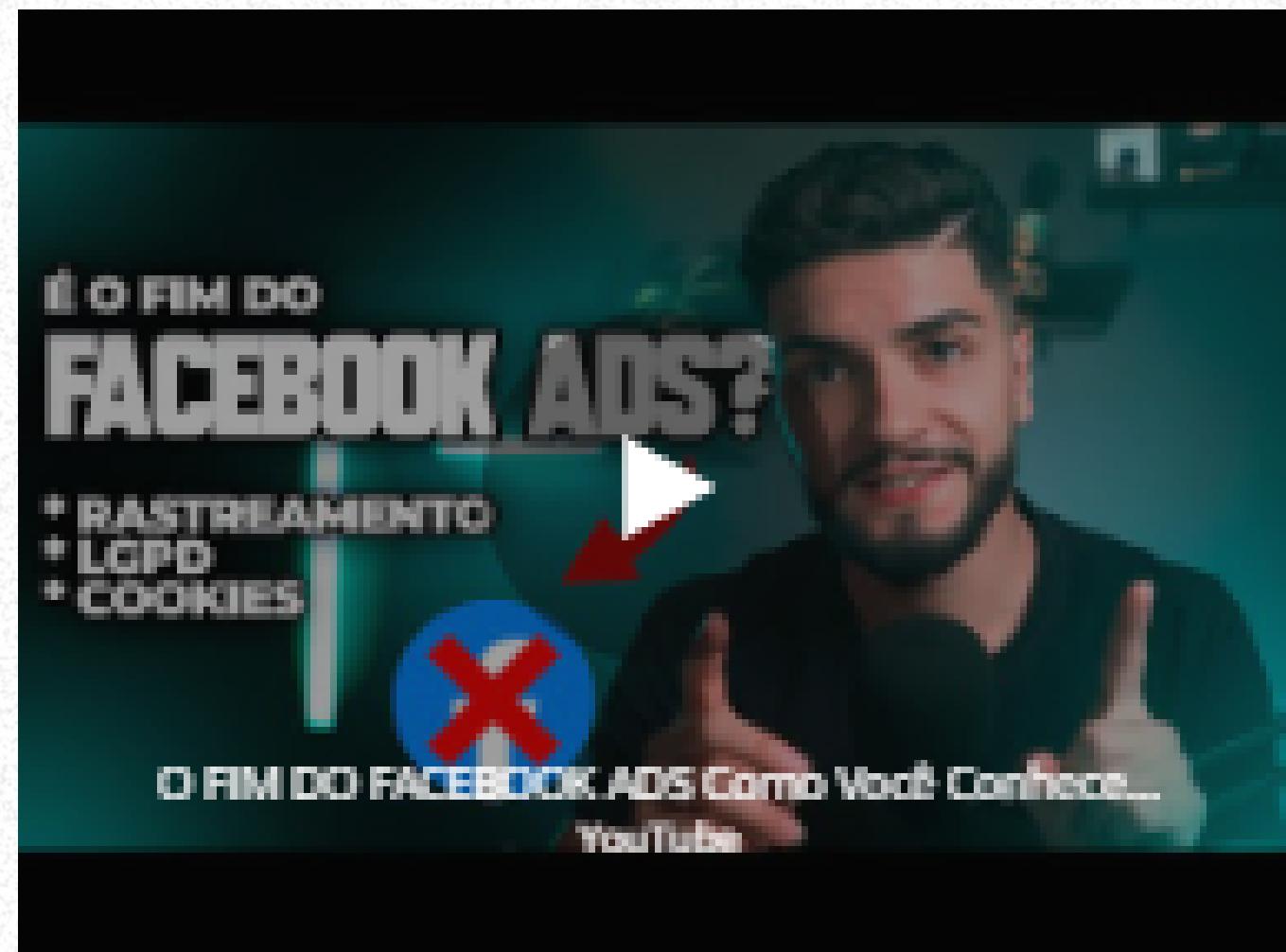


Porque Funciona?

1. Faz o rastreamento via link que a pessoa acessou.
2. Muito mais acertivo.
3. Não depende de cookies de terceiros.
4. Não depende do Rastreamento do Facebook
5. Você pode manter o rastreamento do Facebook, usar as UTMs e integrar também com o Google Analytics.
6. Fica salvo e registrado em uma base que é sua



Qual o problema?



É um script dentro
dos navegadores



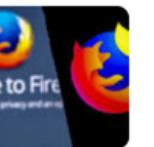
Aproximadamente 4.600.000 resultados (0,31 segundos)

SEGS

Fim dos cookies: marcas têm a oportunidade de desenvolver 'outra relação' com os clientes | SEGS - Portal...

O Google planeja eliminar gradualmente os cookies de terceiros até 2024. * O fim dos cookies de rastreamento e coleta de dados dá às marcas...

2 dias atrás



TechTudo

6 ajustes que você precisa fazer agora no Firefox para ter mais privacidade

Limpe os cookies do Firefox para obter uma navegação com maior ... no campo "Proteção aprimorada contra rastreamento", selecione o nível de...

1 semana atrás

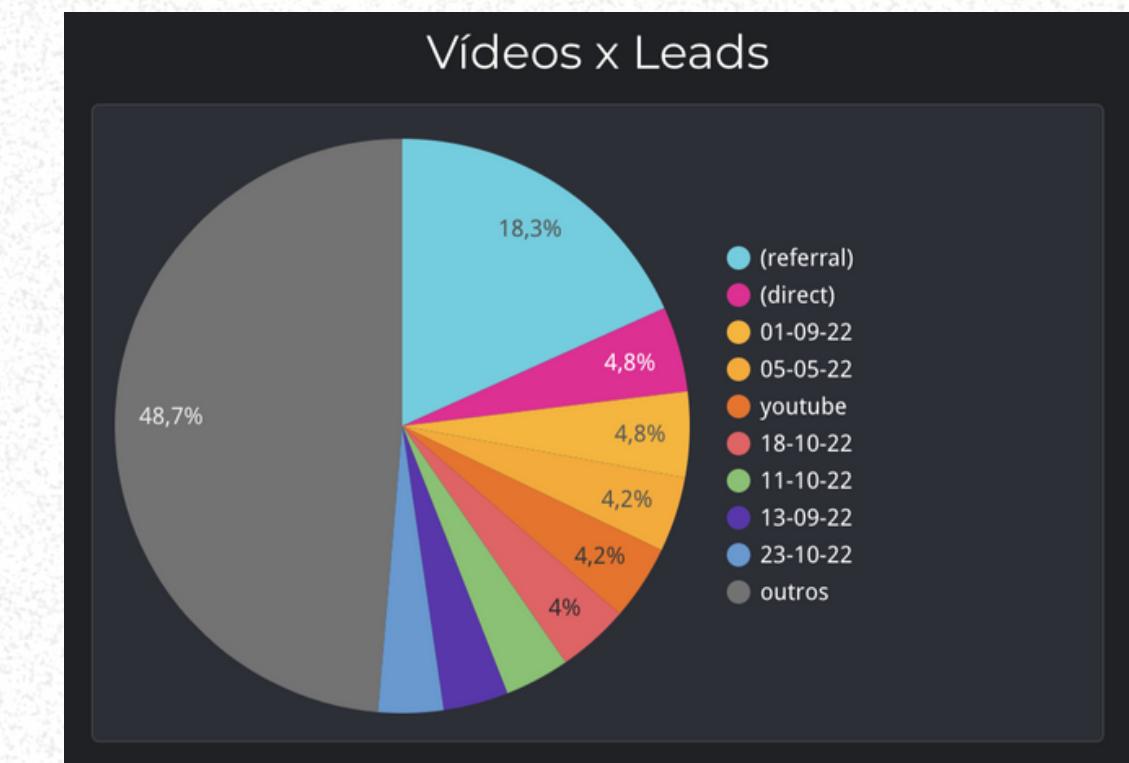
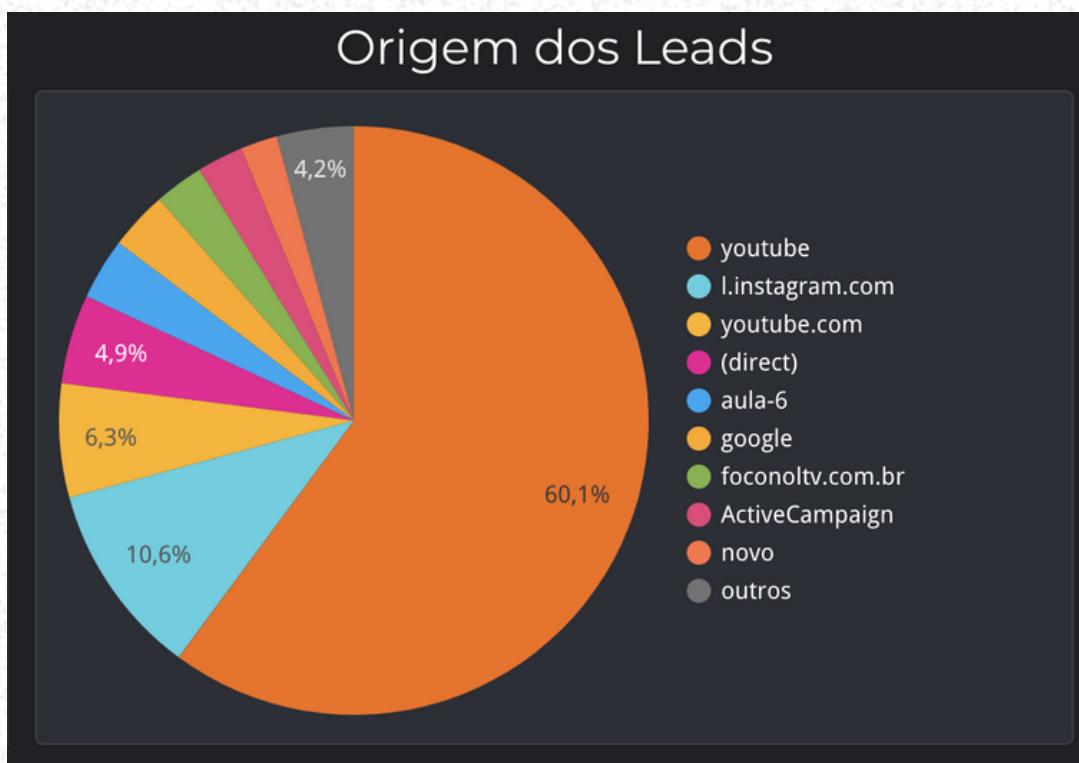
E-Commerce Brasil

Fim dos cookies de terceiros: como isso impactará seu e ...

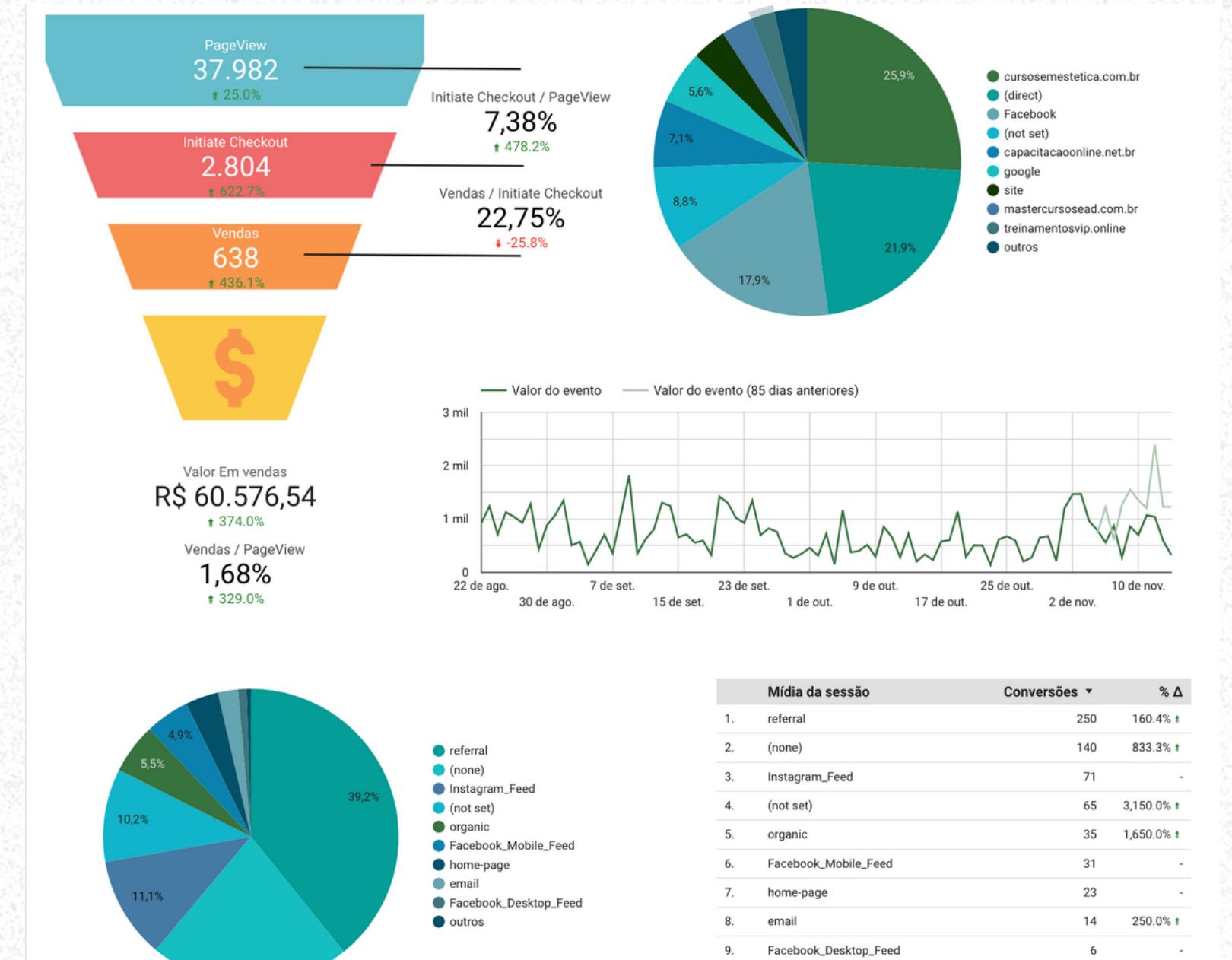
Isso resultou em 62% dos usuários da Apple optando pelo não rastreamento, e os estrategistas do marketing digital virando de cabeça para baixo.

3 semanas atrás





<input type="checkbox"/>	 16:00	Funil Evergreen - ESSE TRECO VENDE ...	0	\$ Ativada	Nenhuma	1 de set. de 2022	20.442	90	99,4%
<input type="checkbox"/>	 14:44	Esses Países estão 5 anos atrás do Br...	0	\$ Ativada	Nenhuma	13 de set. de 2022	100.868	562	99,3%



Qual a estrutura que eu preciso?

- Domínio próprio
- Hospedagem
- Wordpress
- Elementor PRO
- ActiveCampaign



Pode ser usado um construtor de página pronto que seja compatível

Como funciona esse tipo de rastreamento?



Preparação do Ambiente

1. Acesse ou crie sua conta do ActiveCampaign.
2. Vá em Configurações.
3. Gerenciar Dados
4. Gerenciar Campos
5. Adicionar um Grupo
6. Adicionar novos campos



mais informações...



Vuker Mídia

utm_

Rastreamento		
Nome do Campo	Tipo	Variável
<input type="checkbox"/> Link do Boleto	Linha de texto	%LINK_DO_BOLETO%
<input type="checkbox"/> utm_medium	Linha de texto	%UTMMEDIUM%
<input type="checkbox"/> utm_campaign	Linha de texto	%UTMCAMPAIN%
<input type="checkbox"/> utm_source	Linha de texto	%UTMSOURCE%
<input type="checkbox"/> utm_content	Linha de texto	%UTMCONTENT%

Preparação do Formulário de Captura

Campos do Formulário

Nome do formulário Novo formulário

Item #1		
Item #2		
Item #3		
utm_source		
utm_medium		
utm_campaign		

+ ADICIONAR ITEM

Tamanho do campo Pequeno

O MÉTODO PARA A CONSTRUÇÃO DE UM IMPÉRIO ONLINE QUE RODA NO AUTOMÁTICO, seja você produtor, co-produtor ou prestador de serviço

Seu nome

Seu Melhor E-mail

Telefone (Whatsapp)

QUERO ENTRAR NA LISTA DE ESPERA

Conheça a nova profissão escassa que é praticamente desconhecida pelo mercado digital brasileiro



utm_source

CONTEÚDO AVANÇADO

Tipo Oculto

Rótulo utm_source

utm_source

CONTEÚDO AVANÇADO

Valor padrão Parâmetro ...

ID utm_source

Please make sure the ID is unique and not used elsewhere in this form. This field allows 'A-z 0-9' & underscore char without spaces.

Configurações

Tipos Get

Nome do parâmetro utm_source

Avançado

Botão de compra ou checkout pré-populado... A mesma coisa

Preparando o Facebook Ads.

The screenshot shows the Facebook Ads interface. At the top, it displays the campaign structure: - Conversão - InstaMagnéti > [05-11-22] - LAL1% - IG_ddias > AD01. Below this, there are buttons for 'Editar' (Edit) and 'Conferir' (Review). The main area is titled 'Eventos do site' (Events from website) with 'instamagnetic.com.br' selected. It includes a note about pixel identification and a link to learn more. There's also a section for 'Eventos do app' (Events from app) which is currently unchecked. A 'Parâmetros de URL - Opcional' (Optional URL parameters) section contains the following code: `utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}`. A warning message 'Valores definidos anteriormente' (Values defined previously) explains that parameters will be defined based on names provided for the first time. At the bottom, there's a button to 'Construir um parâmetro de URL' (Build a URL parameter).

`utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}`