

Tipos de automação

A metodologia inbound marketing, quando bem aplicada, gera um volume de tarefas bem significativo. Por isso, para que a abordagem se torne sustentável para o negócio, é necessário automatizar processos. No que se refere a automação, é correto afirmar que:

Selecione uma alternativa

- A** Tudo pode ser automatizado, inclusive atividades criativas utilizando geradores de conteúdos e de imagens.
- B** Uma abordagem de inbound marketing só pode começar após a seleção e contratação de ferramentas de automação.
- C** Existem dois tipos de ferramentas, as que simplificam processos e as que automatizam efetivamente.
- D** Só se deve automatizar o envio de mensagens por e-mail e não se deve utilizar ferramentas integradas.