

Vídeo 4

Transcrição

Nós já criamos a nossa lista da Alura com diversos campos e fomos capazes de criar um formulário mais complexo. Mas então, criaremos um formulário "longo" ou "curto"? Tudo depende do que você quer. Se você quer coletar muitas informações do seu usuário e obrigá-los a preencher os campos, selecionaremos "required".

Obviamente, ao olhar uma quantidade de campos, mesmo que de não obrigatórios, o usuário pode ficar na dúvida se quer efetivamente preencher o formulário. Às vezes, recebemos em um hotel um formulário com três campos e consideramos a ideia de preenchê-lo... Mas se o formulário tiver 30 campos ou se eu não quiser preencher um dos itens obrigatórios, menor será a chance do formulário ser respondido. Quanto mais trabalhoso for o formulário, menor a probabilidade do usuário preenchê-lo por completo.

Podemos dizer que é uma boa prática ter um mínimo de campos possíveis, se o objetivo for ter uma lista com o maior número de contatos possíveis cadastrados no *mailing*. Pensando nisto, é uma boa prática ter uma quantidade pequena de campos - e poucos itens obrigatórios.

Porém, também pode ser uma prática ruim...