



ROTA DIGITAL

Um treinamento gratuito para você descobrir
o caminho certo para sua liberdade financeira.

RESUMO LIVE 01



OS 4 TIPOS DE PESSOAS



01 - ESPECIALISTA DIGITAL

(professor digital, quer aprender a embalar sua habilidade e vender pela internet)



02 - ESTRATEGISTA/LANÇADOR

o cara que é tímido (fazer trabalho de bastidores)



03 - EMPRESÁRIO

o cara que tem bons relacionamentos e arruma um braço pra poder ser seu sócio e operacionalizar a parada.



04 - O PRESTADOR DE SERVIÇO DIGITAL

ver um novo horizonte

Entenda a importância do contexto >>>

1 - O QUE É LANÇAMENTO?

É uma técnica de vendas

DEFINIÇÃO: É quando eu pego algo ou alguém coloco em grande exposição em um curto espaço de tempo com uma oratória ou escrita persuasiva carregada de gatilhos mentais com o objetivo final de venda ou construção de marca.

O que posso vender na internet?

Consigo vender produto físico, serviço e infoproduto.

00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 " 00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 "

2 - QUEM É O ESPECIALISTA?

Professor digital

00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 " 00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 "

3 - QUEM É O LANÇADOR?

É o cara que cria estratégia e organiza o time.

00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 " 00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 "

4 - O QUE É UMA AGÊNCIA DE LANÇAMENTO?

É uma time que trabalha por trás das câmeras, criando estratégias ...

O que eu preciso para fazer um lançamento?

- Especialista (é o professor digital, tem habilidade especial)
- Esboço do produto (transformação, leva o cliente do ponto A ao ponto B)
- Lançador (cria a estratégia e organiza/gerênciar time)
- Agência (trabalho de lançador em escala)

Diferença entre LANÇADOR e AGÊNCIA

- **LANÇADOR:** é quando você é sozinho.
- **AGÊNCIA:** tem um time maior por trás.

00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 " 00010001 XX III PRC 54803354 *** ————— 54803354200452 "

AS 4 ERAS

1 - LATIFUNDIO

(quem tinha terra mandava no mundo)

2 - CAPITAL

(quem tinha indústria mandava no mundo)

3 - CONHECIMENTO

" Estamos na era do capitalismo intelectual,
o que você tem no bolso depende do que você tem na mente e aplica "

4 – DIGITAL

" Estamos na era do capitalismo intelectual, o que você
tem no bolso depende do que você tem na mente e aplica e se usar o
canal digital, o resultado pode ser exponencial.

Estamos vivendo a 3^a e 4^a era!

POR QUE LANÇAMENTO DIGITAL VENDE TANTO E DÁ TANTA GRANA?

- Efeito avalanche de demanda (níveis de consciência)
- Escala, Margem (Custo único e marginal de zero), Alta capacidade de segmentação.
- Assertividade: (através de anúncios)

ADENDO OS 6DS DA DISRUPÇÃO.

Teoria dos 6DS: Confira os itens que merecem atenção pelos gestores!

Entenda a seguir cada aspecto mencionado na teoria de Diamandis!

- **Digitalização:** Nesta nova era, tudo tende a ser digitalizado. Desde informações, produtos, serviços, até leitura de notícias e transações bancárias. Ou seja, as transformações para versões digitais ocorrem constantemente.
- **Decepção:** Mesmo com a rapidez da transformação digital, muitas iniciativas inovadoras passam por um período inicial de decepção. Já que, segundo Peter Diamandis, a tecnologia cresce em uma curva exponencial, após iniciar timidamente, as ações inovadoras tendem ao crescimento acelerado.

- **Disrupção:** Seguindo a tendência de crescimento, a disrupção é a fase que a inovação muda completamente o cenário atual.

Por exemplo: a transformação dos áudios em CD para aplicativos de streaming.

- **Desmaterialização:** Nesta etapa, os produtos e/ou serviços passam do estado material para a versão digital.

Por exemplo: os arquivos dos processos judiciais deixam de ser arquivados em papel e passam a ter sua versão digital.

- **Desmonetização:** A transformação digital tende a deixar serviços e produtos acessíveis e, sendo assim, promove a redução de custos para as empresas e órgãos públicos.

- **Democratização:** Devido ao baixo custo de aquisição, mais pessoas poderão ter acesso às inovações.

Ou seja, o que era acessível apenas por uma minoria, torna-se disponível para todos.

O QUE É NICHO?

Nicho é um recorte de mercado.

EXEMPLOS DE NICHOS

- Finanças
- Confeitaria
- Saúde
- Estética

Quais os nichos que dão mais dinheiro?

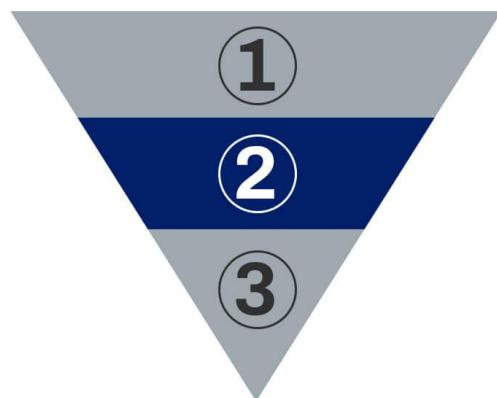
Nichos que vendem liberdade.

Autoridade é resultado reconhecido.

Quais ferramentas você precisa para fazer um lançamento?

- Um celular
- Um notebook

Por que lançamento vende tanto?



- 1 - Ignorante – não sabe do problema e não busca solução
- 2 - Procrastinador – sabe do problema mas não busca solução
- 3 - Potencial cliente- sabe do problema e busca a solução



ROTA DIGITAL

Um treinamento gratuito para você descobrir
o caminho certo para sua liberdade financeira.

RESUMO LIVE 01