

03

Faça o que eu fiz na aula

Navegando pelo Google Analytics versão DEMO

Acesse o link abaixo (Não se preocupe, o link é grande mesmo) https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/ (https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/).

Ao acessar o google analytics versão demonstrativa, na parte direita superior, selecione o calendário e escolha o mês atual para analisar os dados. Se estiver no mês de abril, selecione o mês de abril, se estiver no mês de dezembro, selecione o mês todo de dezembro.

IMAGEM 01

Feito isso, selecione no menu do lado esquerdo a opção real time (tempo real), clique em overview (visão geral) e depois analise a quantidade de acessos naquele momento e depois analise quais as principais páginas com acesso naquele momento.

IMAGEM 02

Agora selecione no menu do lado esquerdo a opção audience (audiência), depois selecione a opção mobile e por último overview

IMAGEM 03

Avalie a porcentagem de acessos vindos de mobile (celular) e a porcentagem de acessos vindo de computadores (desktop).

Na sequência selecione no lado esquerdo do menu a opção conversion (conversão), ecommerce e overview (visão geral). Você verá o relatório abaixo

IMAGEM 04

Analise os números sobre o e-commerce. O revenue é o faturamento, o transactions é o número de pedidos e o avg. order value, é o número de ticket médio.