

Newsletter 003: Bard no Brasil – ele merece sua atenção?

Mais uma semana com novidades no universo das inteligências artificiais...

Mas como sempre, filtramos só o que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Os Deep Dives estão oficialmente liberados. Veja como impulsionar o seu trabalho com eles.
-  **Hype da semana:** O Google Bard foi liberado no Brasil. Descubra em 60 segundos se ele realmente merece a sua atenção.
-  **Prompt da Semana:** Tem uma lista de emails, mas não sabe o que enviar para eles? Use esse prompt!

Descoberta da Semana

Nossos Deep Dives estão liberados na plataforma!

Eles servem como um mapa para você descobrir novas ferramentas e as tecnologias de IA disponíveis em cada área atualmente, sem gastar muito tempo.

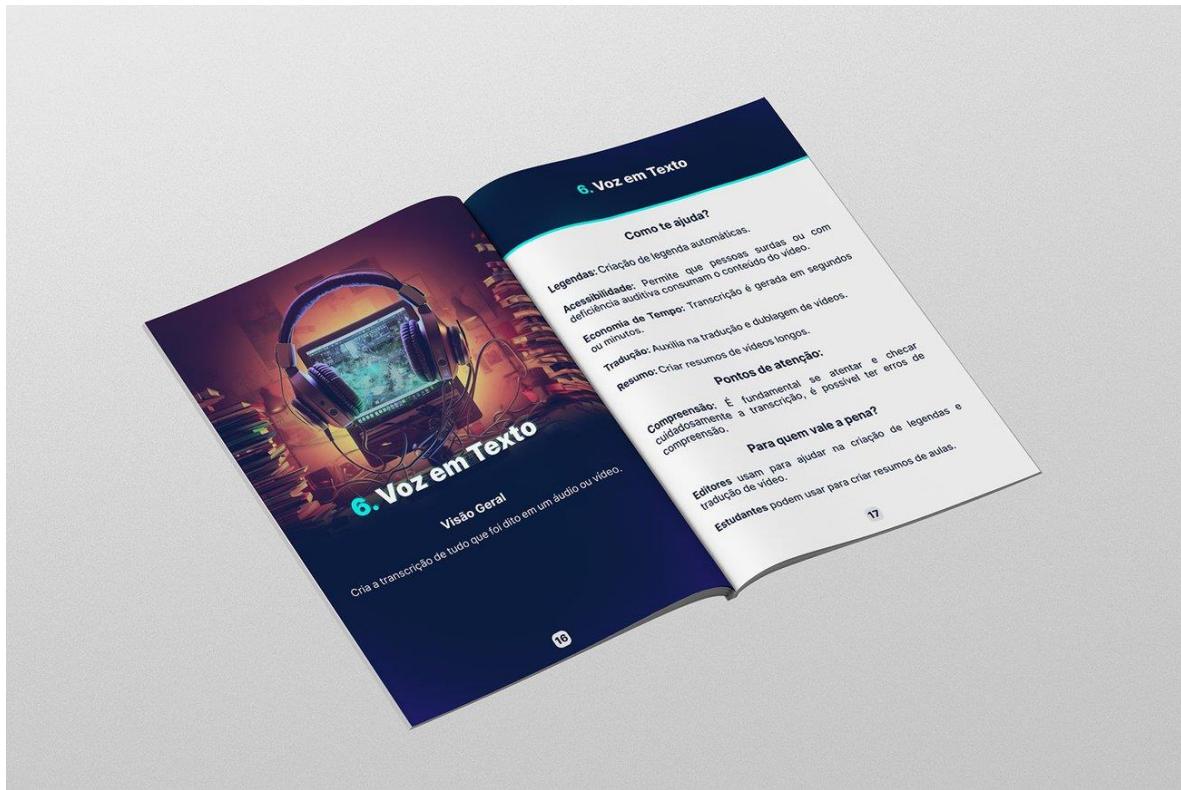
Também mapeamos tendências futuras e o que acreditamos que cada tecnologia poderá transformar em seus respectivos mercados.

Liberamos atualmente, os Deep Dives de:

- Copywriting
- Video
- Áudios
- Webdesign

Vamos atualizando eles à medida que novas tecnologias forem surgindo.

Para acessar, [clique aqui.](#)



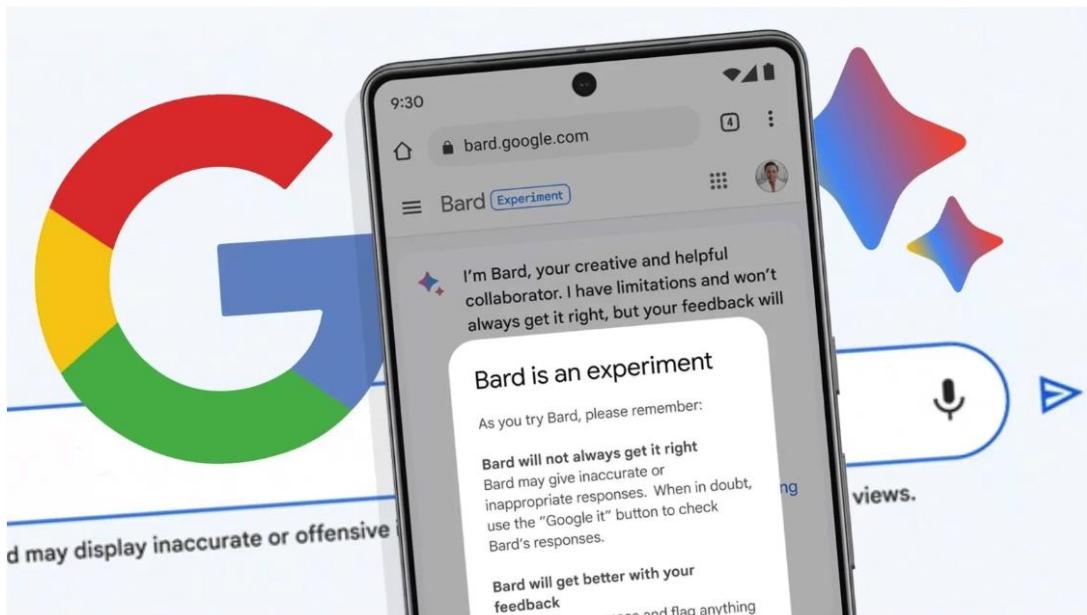
✍ Hype da Semana

O Google lançou o Bard, sua inteligência artificial, aqui no Brasil.

Nós já destacamos alguns recursos como...

- **Acesso a internet em tempo real:** você consegue ter informações atualizadas em tempo real, o que pode te dar respostas mais completas e personalizadas.
- **Pesquisas no Google:** O Bard sugere frases de pesquisa com links direto pro Google, de acordo com o contexto da conversa.

- **Rascunhos de Conversa:** É como se fosse a função *regenerate* do ChatGPT, porém, o Bard já gera a resposta principal e mais 3 opções de resposta de imediato. Se nenhuma agradar, você pode pedir para gerar novas.



Quer experimentar? [Clique aqui](#)

Vale a pena gastar seu tempo com o Bard agora?

Para pesquisas atualizadas em tempo real e busca por dados, o Bard se sai bem pois está ligado ao Google, que é o maior motor de busca do mundo.

Porém, notamos que o ChatGPT ainda possui mais precisão em algumas tarefas mais complexas que exigem instruções detalhadas, além de ter mais recursos disponíveis (no plano Plus) do que a versão atual do Bard liberada aqui no Brasil.

Então caso precise de tarefas mais complexas, o **ChatGPT** pode ser mais eficiente.

Caso precise de dados e informações mais atualizadas e precisas, o **Bard** pode te ajudar.

Nós fizemos alguns experimentos com o Bard, [você pode ler todos neste artigo aqui.](#)

Um dos testes simples que fizemos foi o **acesso à internet** dele, com um prompt para sumarizar o livro “Os Segredos da Mente Milionária”.

E esse foi o resultado:

Sumarize em tópicos o livro "Os Segredos da Mente Milionária"

Acessar outros rascunhos

Claro, aqui está um resumo dos principais pontos do livro "Os Segredos da Mente Milionária", de T. Harv Eker:

- As pessoas ricas pensam e agem de uma forma diferente das pessoas pobres.
- A mentalidade é mais importante do que o conhecimento ou as habilidades quando se trata de ganhar dinheiro.
- É possível quebrar o ciclo da pobreza mudando sua mentalidade.
- A riqueza é uma ferramenta que pode ser usada para criar uma vida melhor.

Aqui estão alguns dos conceitos específicos que Eker discute no livro:

- Os 10 arquétipos de mentalidade de riqueza: Eker identifica 10 arquétipos diferentes de mentalidade de riqueza, cada um com suas próprias crenças e comportamentos únicos.
- Os 17 arquivos de riqueza: Eker também identifica 17 arquivos de riqueza, que são as crenças e comportamentos que as pessoas ricas compartilham.
- O segredo para criar riqueza: Eker acredita que o segredo para criar riqueza é mudar sua mentalidade para uma mentalidade de riqueza. Isso significa adotar as crenças e comportamentos que as pessoas ricas compartilham.
- Como quebrar o ciclo da pobreza: Eker acredita que é possível quebrar o ciclo da pobreza mudando sua mentalidade para uma mentalidade de riqueza. Ele fornece uma série de estratégias para ajudar as pessoas a fazer isso.

"Os Segredos da Mente Milionária" é um livro que pode ser útil para quem está procurando mudar sua mentalidade em relação ao dinheiro. O livro oferece insights valiosos sobre como as pessoas ricas pensam e agem, e pode ajudar os leitores a desenvolver uma mentalidade mais rica.

Mesmo com o acesso à internet desabilitado, o ChatGPT também conseguiu sumarizar o livro por já existir a informação antes da data de corte.



"Os Segredos da Mente Milionária", escrito por T. Harv Eker, explora a conexão entre a mentalidade de uma pessoa e sua capacidade de acumular riqueza. O autor acredita que o sucesso financeiro é alcançado através de uma mentalidade positiva e de crenças fortalecedoras sobre dinheiro e riqueza.

🔗 ↗ ↘

Aqui está uma visão geral das principais ideias do livro:

1. **Arquivo de riqueza:** Eker introduz o conceito de "arquivos de riqueza", que são crenças e práticas essenciais que os ricos têm e praticam. Há 17 desses arquivos no total, cada um tratando de diferentes aspectos da mentalidade de riqueza.
2. **Mentalidade de riqueza vs. mentalidade de pobreza:** Eker contrasta a mentalidade de riqueza, que abraça oportunidades e risco calculado, com a mentalidade de pobreza, que é avessa ao risco e focada em limitações.
3. **Foco em oportunidades:** Pessoas ricas focam em oportunidades, em vez de obstáculos. Eles são proativos na busca por maneiras de expandir sua riqueza.
4. **Administração financeira:** Pessoas ricas administraram bem o dinheiro e têm uma compreensão sólida da gestão financeira. Eles respeitam o dinheiro e o tratam com importância.
5. **A importância do aprendizado contínuo:** Pessoas ricas valorizam a educação e o aprendizado contínuo. Elas buscam aprender com outras pessoas bem-sucedidas e estão constantemente procurando maneiras de melhorar.
6. **Generosidade:** A riqueza não é apenas sobre acumular dinheiro, mas também sobre ser generoso e dar aos outros. Pessoas ricas entendem a importância de dar de volta à comunidade.

⟳ Regenerate response

Também testamos no Copilot, do Bing. A resposta não foi muito boa, veja abaixo:

Olá, este é o Bing. Eu posso te ajudar a resumir o livro "Os segredos da mente milionária" de T. Harv Eker. Esse livro ensina como mudar sua mentalidade e seus hábitos sobre o dinheiro e o sucesso, para criar riqueza e prosperidade financeira. Aqui estão alguns tópicos que resumem o livro:

- O seu modelo de dinheiro: como as suas crenças sobre o dinheiro afetam a sua capacidade de ganhá-lo e mantê-lo.
- Os 17 arquivos de riqueza: os princípios que as pessoas ricas seguem para pensar e agir de forma diferente das pessoas pobres e de classe média.
- O processo de recondicionamento mental: como identificar e mudar as suas crenças limitantes sobre o dinheiro e o sucesso, usando afirmações, visualizações e exercícios práticos.
- A declaração do seu objetivo financeiro: como definir uma meta clara e específica de quanto dinheiro você quer ganhar e em quanto tempo, e como criar um plano de ação para alcançá-la.
- Os quatro fatores que determinam a sua renda: o seu potencial, o seu pensamento, os seus hábitos e as suas habilidades.
- A diferença entre administrar o dinheiro e investir o dinheiro: como equilibrar os seus gastos e as suas economias, e como fazer o seu dinheiro trabalhar para você, através de investimentos inteligentes.
- A importância de doar uma parte do seu dinheiro: como contribuir para causas sociais e ajudar outras pessoas, gerando mais abundância e gratidão na sua vida.

Você pode encontrar mais informações sobre o livro nos seguintes links:

- [Os Segredos da Mente Milionária: 15 Principais Lições, Resumo e Resenha](#)
- [Resumo de "Os segredos da mente milionária": Leia a resenha! - iDinheiro](#)
- [Confira O Resumo Do Livro "Os Segredos Da Mente Milionário" - Bitso](#)

Espero que isso tenha sido útil para você. 😊

É importante notar que a versão do Bard que chegou ao Brasil é uma versão simples, sem muitas funcionalidades ainda. As versões de alguns usuários internacionais já possuem mais funcionalidades como: **conversão de imagem em texto (OCR) e integrações com plugins de terceiros.**

Além disso, também notamos que falar com o Bard **em inglês** pode gerar respostas mais completas.

Acreditamos que ele tem muito potencial, e vamos ficar atentos às novas atualizações.

Para ver os outros testes que fizemos, [clique aqui.](#)

Prompt Da Semana

Use o framework dos **4Cs** para criar uma campanha de email marketing para sua base de leads com este simples e poderoso prompt.

Prompt:

Você agora é um copywriter profissional especialista em comunicação por e-mail. Use a estrutura dos 'Quatro C's' (clara, concisa, convincente e confiável) para elaborar uma campanha de e-mail marketing para [produto ou serviço]. Certifique-se de que seja fácil de entender, seja curto, persuasivo e confiável. O e-mail tem que ter um tom adequado ao público-alvo e deve ser capaz de convencer o leitor a [ação desejada]. Produto = [Insira uma descrição detalhada do produto aqui] Ação = [Insira a ação que você deseja que o leitor tome] Público-Alvo = [Insira uma descrição detalhada do seu público-alvo]

Ferramenta Útil

Humata

Que tal criar um “cientista pessoal” para todos os seus documentos? Essa ferramenta existe para isso.

A Humata funciona como o ChatGPT, só que treinado com seus arquivos pessoais. Isso significa que pode fazer perguntas, criar

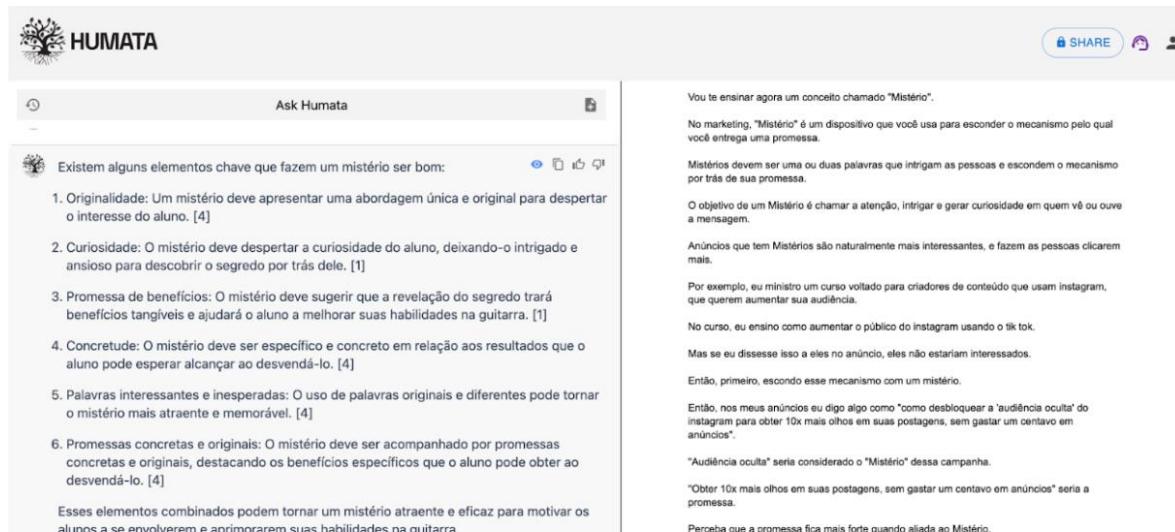
relatórios e apresentações, aprender coisas novas e relembrar conceitos, conversando com seu chatbot especialista.

Essa ferramenta é útil para quem tem muito material de estudo em texto, como os livros clássicos de copy, por exemplo.

No exemplo abaixo, subimos um PDF com mais informações sobre o que é um “Mistério”, do ponto de vista do Método Super Conteúdo.

Depois disso, enviamos prompts como:

- Quais elementos que tornam um mistério simples em um mistério bom?
- O mistério “Botox” para um curso de rejuvenescimento facial é um bom mistério?
- Me dê 5 boas ideias de mistério para um curso de rejuvenescimento facial.



The screenshot shows a web-based AI interface. At the top, there's a logo with a stylized tree and the word "HUMATA". Below the logo, a search bar contains the text "Ask Humata". To the right of the search bar are "SHARE", "P", and a user icon.

The main content area has a light gray background. On the left, there's a sidebar with a list of "Elements of a good mystery" and a "PDF document" section. The "Elements of a good mystery" list includes:

1. Originalidade: Um mistério deve apresentar uma abordagem única e original para despertar o interesse do aluno. [4]
2. Curiosidade: O mistério deve despertar a curiosidade do aluno, deixando-o intrigado e ansioso para descobrir o segredo por trás dele. [1]
3. Promessa de benefícios: O mistério deve sugerir que a revelação do segredo trará benefícios tangíveis e ajudará o aluno a melhorar suas habilidades na guitarra. [1]
4. Concretude: O mistério deve ser específico e concreto em relação aos resultados que o aluno pode esperar alcançar ao desvendá-lo. [4]
5. Palavras interessantes e inesperadas: O uso de palavras originais e diferentes pode tornar o mistério mais atraente e memorável. [4]
6. Promessas concretas e originais: O mistério deve ser acompanhado por promessas concretas e originais, destacando os benefícios específicos que o aluno pode obter ao desvendá-lo. [4]

Below this list, a note says: "Esses elementos combinados podem tornar um mistério atraente e eficaz para motivar os alunos a se envolverem e aprimorarem suas habilidades na guitarra."

The right side of the interface contains a text box with a continuation of the conversation:

Vou te ensinar agora um conceito chamado "Mistério". No marketing, "Mistério" é um dispositivo que você usa para esconder o mecanismo pelo qual você entrega uma promessa. Mistérios devem ser uma ou duas palavras que intrigam as pessoas e escondem o mecanismo por trás de sua promessa. O objetivo de um Mistério é chamar a atenção, intrigar e gerar curiosidade em quem vê ou ouve a mensagem. Anúncios que tem Mistérios são naturalmente mais interessantes, e fazem as pessoas clicarem mais. Por exemplo, eu ministro um curso voltado para criadores de conteúdo que usam Instagram, que querem aumentar sua audiência. No curso, eu ensino como aumentar o público do Instagram usando o Tik Tok. Mas se eu dissesse isso a eles no anúncio, eles não estariam interessados. Então, primeiro, esconde esse mecanismo com um mistério. Então, nos meus anúncios eu digo algo como "como desbloquear a 'audiência oculta' do Instagram para obter 10x mais olhos em suas postagens, sem gastar um centavo em anúncios". "Audiência oculta" seria considerado o "Mistério" dessa campanha. "Obter 10x mais olhos em suas postagens, sem gastar um centavo em anúncios" seria a promessa. Perceba que a promessa fica mais forte quando aliada ao Mistério.

Em todos a ferramenta nos entregou respostas precisas. Além disso, ela destaca em amarelo as partes do PDF que ele usou como fonte de consulta para gerar as respostas.

Para acessar a ferramenta, [clique aqui.](#)

⌚ Aula da semana pra você

Na aula da semana, criamos um negócio fictício do zero, e mostramos como dá pra criar o marketing completo dessa nova empresa usando IA.

Assista a aula clicando na imagem abaixo:

The image shows a video call interface. On the right, a man with blonde hair, wearing a dark t-shirt and headphones, is identified as Max Peters, CEO of Adapta. On the left, a ChatGPT interface displays a slide with the title 'DO ZERO À MARCA COM IA'. The slide content discusses the benefits of indoor gardens and the selection of plants for different environments. Below the slide, there is a message input field and a 'Send a message' button. The overall background is dark, and the interface is clean and professional.

Agora você está atualizado

Esperamos que vocês tenham aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficarem atualizados sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!

Abraços,
Time Adapta