



## O que aprendemos?

Nesta aula, demos continuidade à construção do nosso controle de retorno das atividades. Controle este que serve para tirarmos “achismos” da operação e checar efetivamente o que está atingindo ou não nossas metas.

Confrontamos nossas metas de vendas com o que efetivamente aconteceu. Sem perder o horizonte de tempo final do nosso planejamento mas avaliando periodicamente para que façamos as correções de percurso na medida da necessidade.

Checamos os ROIs de cada campanha e de cada estratégia a fim de obter tanto um olhar micro quanto macro.

Identificamos assim a performance de cada campanha e se estavam dentro dos nossos objetivos.

Vimos que as análises precisam ser feitas levando em conta o tempo mas também a maturidade de cada campanha, e mesmo aquelas que performaram bem podem ser aprimoradas.

Analizamos custo/benefício mesmo das campanhas que não foram bem para decidir pela continuidade ou não de cada ação.