

Usando do formulário de inscrição

Ao usarmos um formulário de inscrição pelo Mailchimp

A

O assinante deve sempre preencher todos os campos antes de se inscrever.



O assinante deve por padrão confirmar que o email é seu

C

O assinante deve por padrão preencher um captcha para garantir que não é um robô

Por padrão o usuário deve fazer o double check-in, confirmando que o email é dele e que não digitou errado.

PRÓXIMA ATIVIDADE