

MÉTODO LTV

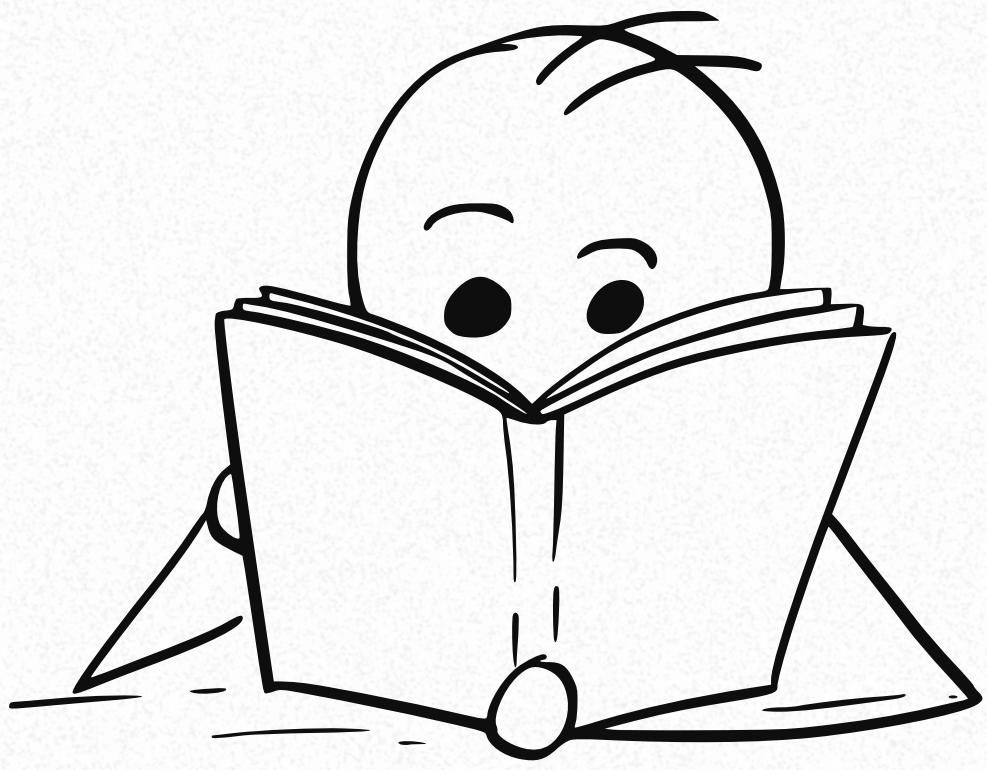
MATEUS DIAS

AULA 7

ONDE ESTÁ MEU PEIXE?

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

- O Poder do Storytelling.
- Gatilhos Mentais.
- Estratégias de atração.
- Redes Sociais e S.E.O.



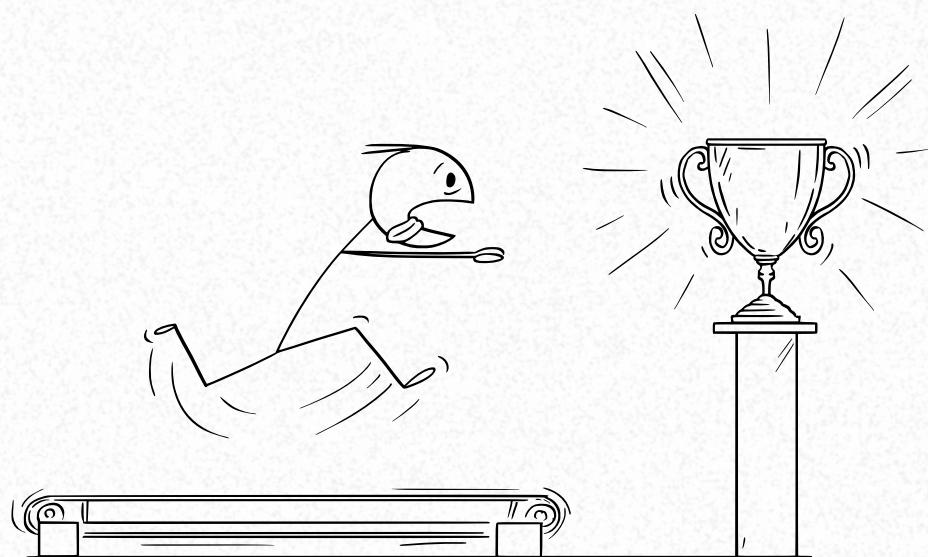
QUAL A FUNÇÃO DO HOOK?

Chamar e prender atenção se conectando aos interesses, desejos ou problemas do público.

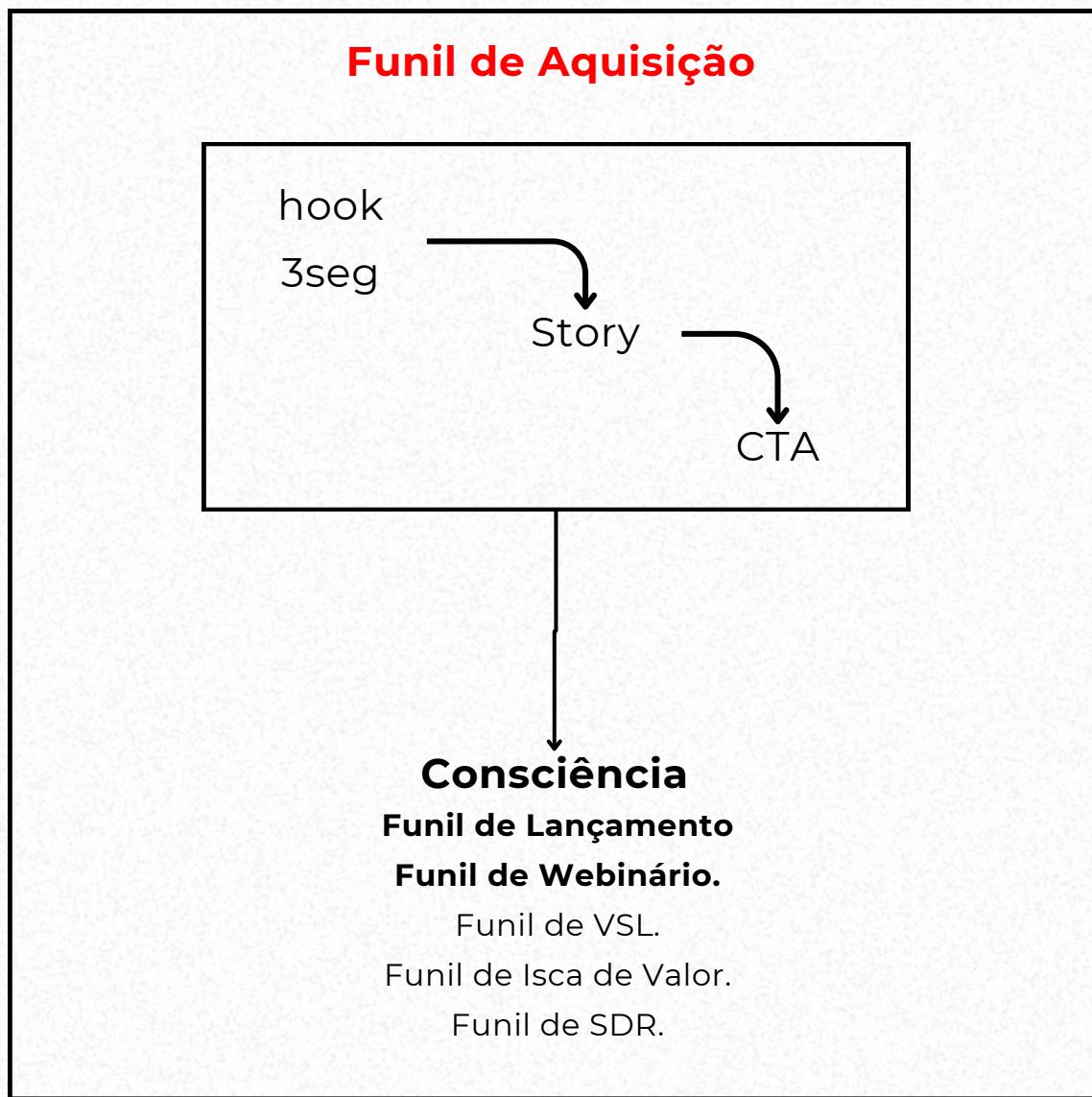
Pode ser:

- Uma história
- Uma pergunta provocativa
- Uma afirmação contraintuitiva
- Uma imagem
- Um background.

VOCÊ PODE TER A MENSAGEM CERTA, PARA A PESSOA CERTA COM A OFERTA CERTA. MAS SE ESTIVER NO LUGAR ERRADO, AINDA ASSIM ELA **VAI FALHAR!**



O SCRIPT PERFEITO



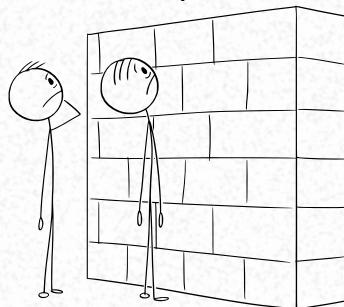
STORYTELLING

Simplificar a mensagem do mentor ou produto através das histórias.

Jornada do Herói onde o cliente é o herói, onde o mentor ou **produto é o guia**.

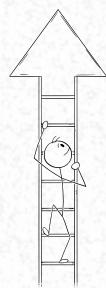
Cliente

Tem um problema



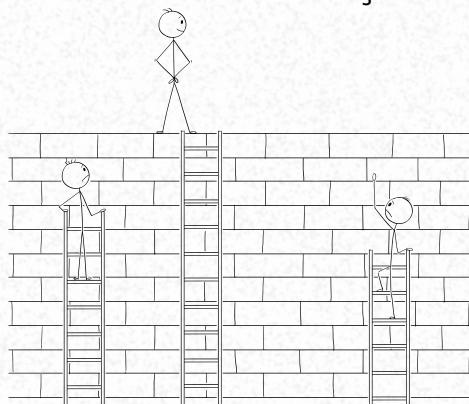
Mentor

Guia com um plano de ação



Objetivo

Evitar o fracasso e alcançar o sucesso.



EXEMPLO DE STORYTELLING

Nosso curso de design para mídias sociais inclui 10 módulos abrangentes, cobrindo desde o básico até técnicas avançadas 100% online.

Aprenda a criar visuais impactantes que capturam a atenção em qualquer plataforma de mídia social.

Inscreva-se agora e domine as habilidades de design em apenas 8 semanas!



Imagine transformar suas ideias em designs de tirar o fôlego que não só ganham likes mas também corações.

No mundo do design para mídias sociais, você é o herói em uma jornada para capturar a essência de mensagens que ressoam. Mas todo herói enfrenta desafios.

Seja a luta para se destacar no mar de conteúdo ou a busca pela técnica perfeita, você não está sozinho. Nossso curso é o seu mentor, guiando você através de cada etapa, desbloqueando seu potencial criativo e equipando você com habilidades para brilhar em qualquer plataforma.

Junte-se a nós e comece a transformar o mundo digital, uma postagem de cada vez.

PROMPT DO GPT PARA AJUDAR NO STORYTELLING.

[HOOK]

[CONTEXT]

[PROBLEM]

[DEEPER PROBLEM]

[PAIN POINT]

[CONNECTION]

[DESIRE]

[REALITY CHECK]

[SOLUTION]

[CONNECTION]

[REAL VALUE] CONTEÚDO

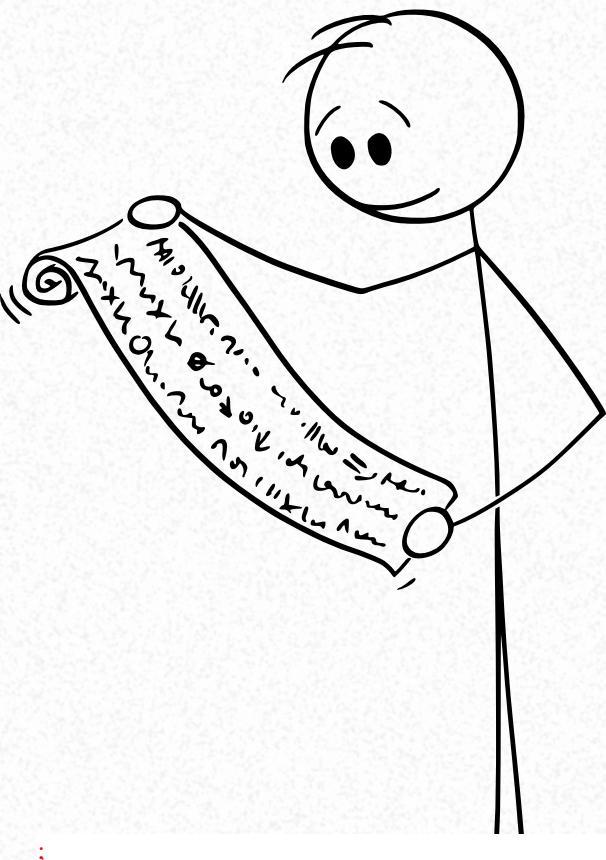
[VALUE]

[EXPLANATION]

[BENEFITS]

[EXAMPLES]

[CLOSING]



[HOOK]

"Num mundo onde cada scroll conta, seu design tem o poder de parar o tempo ou ser ignorado."

[CONTEXT]

Em uma era dominada pela rapidez das redes sociais, a batalha pela atenção é feroz. Milhões de posts competem pelos olhares dos usuários, cada um clamando por reconhecimento.

[PROBLEM]

Mas aqui está o dilema: apesar de ter ideias brilhantes, muitas vezes elas se perdem na multidão, não conseguindo capturar a atenção que merecem.

[DEEPER PROBLEM]

E o problema vai além de apenas ser notado. É sobre comunicar sua mensagem, compartilhar sua visão, impactar vidas. Mas como fazer isso quando você não sabe o que chama a atenção das pessoas?

[REALITY CHECK]

Mas aqui está a verdade dura: sem as habilidades certas de design e conhecimento das plataformas de mídia social, até mesmo as melhores ideias podem falhar em brilhar.

[SOLUTION]

É por isso que criamos o curso de design para mídias sociais — um guia completo para transformar suas ideias em designs impactantes que não só param o scroll, mas também tocam corações e mentes.

[CONNECTION]

Este curso é mais do que apenas técnicas e ferramentas; é sobre conectar-se com sua audiência em um nível emocional, criando designs que refletem sua essência e mensagem.

[REAL VALUE]

O verdadeiro valor deste curso reside na sua capacidade de desbloquear seu potencial criativo, permitindo que você crie com confiança e
proito.

[VALUE EXPLANATION]

Através de módulos detalhados, você aprenderá não apenas o "como", mas o "porquê" por trás de cada design, mergulhando profundamente na psicologia visual e na narrativa visual.

[BENEFITS]

Você sairá não apenas com habilidades técnicas, mas com uma nova linguagem visual para expressar suas ideias, alcançar seus objetivos de mídia social e, mais importante, conectar-se verdadeiramente com seu público.

Медицина
Санкт-Петербурга





GATILHOS MENTAIS.

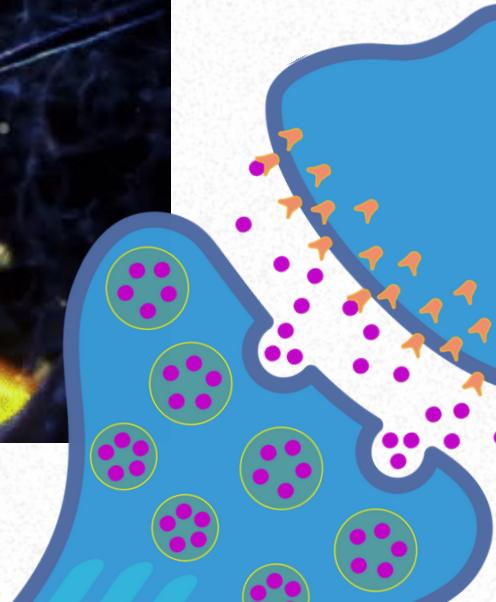
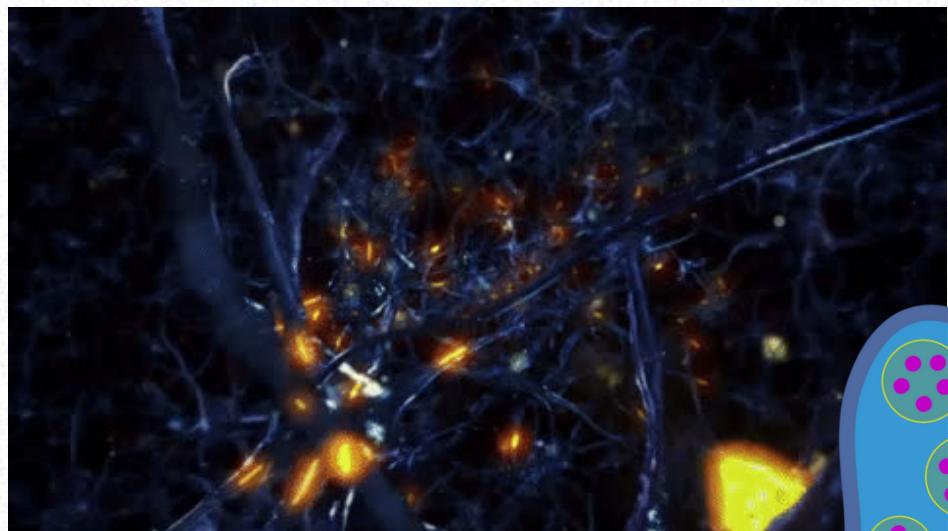
- Atua no **emocional, sociais e psicológicos**,
- Incentivando as pessoas a tomar decisões de maneira **quase automática**,
- Eles são eficazes porque **contornam** a análise **racional detalhada**,
- Apelando para os instintos, desejos e medos fundamentais,

Nosso cérebro está **programado** para responder a certos estímulos de forma predeterminada.

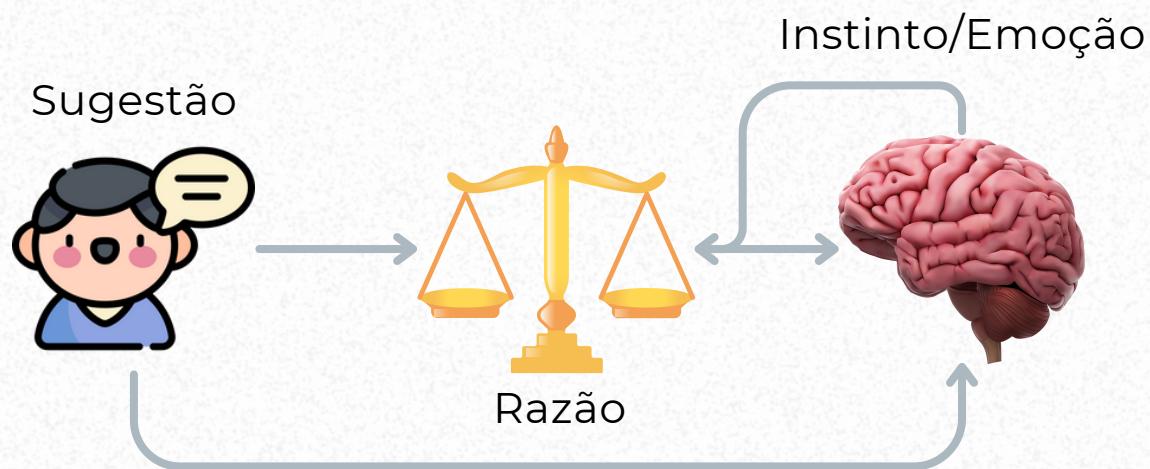
Um resquício de nossos instintos mais primitivos de sobrevivência e interação social.

Coloque nos comentários os seus pensamentos sobre essas palavras:

- Riqueza
- Eu sou rico e possuo riqueza



CAMINHOS DOS GATILHOS MENTAIS



ALGUMAS DICAS EMPÍRICAS.

- Pergunte mais do que afirme.
- Faça a pessoa chegar na **autoconclusão**.
- Não use gatilhos mentais em excesso.



FÓRMULA PARA DEFINIR O QUÃO FÁCIL É VENDER UM PRODUTO.

VENDUO

$$V = (E * N * D * U)$$

O

V = Vendas

D = Desejo (Emocional)

E = Escassez

U = Urgência

N = Necessidade

O = Objeção

Escassez e Urgência.

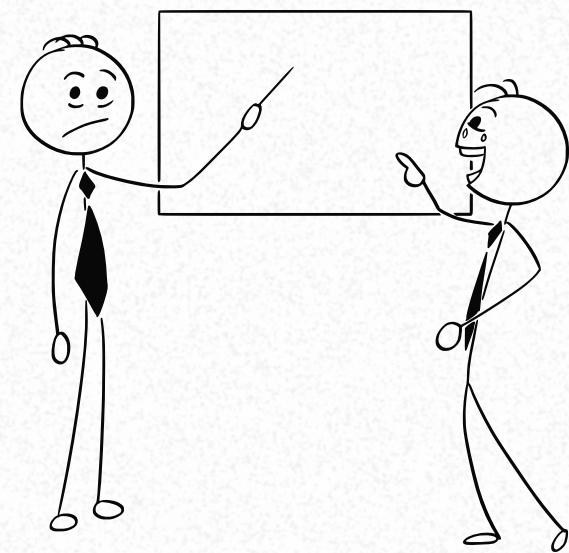
Exemplo: Oferta válida por tempo limitado ou Últimas unidades disponíveis.

Autoridade.

Exemplo: Especialistas, Celebridades, Influencers

Prova Social

Exemplo: Avaliações e depoimentos de clientes destacados em sites ou redes sociais.



Reciprocidade

Exemplo Real: Conteúdo gratuito de alta qualidade, E-books, Webinars.

Cria uma sensação de dívida que pode ser "paga" com a compra de um serviço ou produto.

Afinidade e Indicação

Exemplo: Indicação de amigos, pessoas que você confia, etc...

Escassez e Urgência

Últimos pedaços de uma fruta exótica, que só está disponível uma vez por ano, estão sendo vendidos.

Autoridade

Pense em um maestro conduzindo uma orquestra. Assim como os músicos seguem as instruções do maestro, confiando em sua liderança e habilidade.

Prova Social

É como ver uma fila enorme fora de um restaurante.

Reciprocidade

Se alguém lhe dá um presente inesperado no seu aniversário.

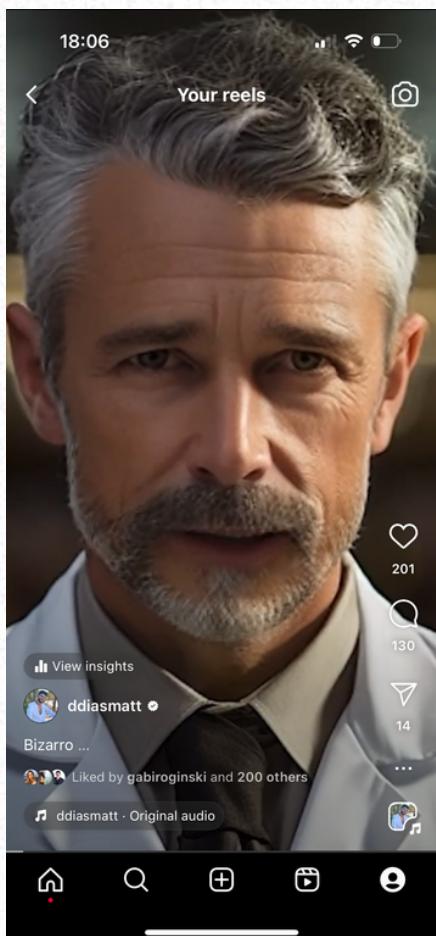
Afinidade

Um grupo de amigos torcendo pelo mesmo time em um jogo. (Você é a média das pessoas...)

ATRAÇÃO DO CLIENTE PERFEITO

- Bribe.
- Funis de aquisição.
- Isca de Valor.
- Conteúdo.
- Ads.

ATRAÇÃO DE CLIENTES VIA CONTEÚDO



- Repetição de conteúdos que **trouxeram** pessoas qualificadas.
- Diferentes abordagens do mesmo conteúdo de tempos em tempos.
- Hook, Story, CTA.
- Usar **Hooks** para segmentar público.

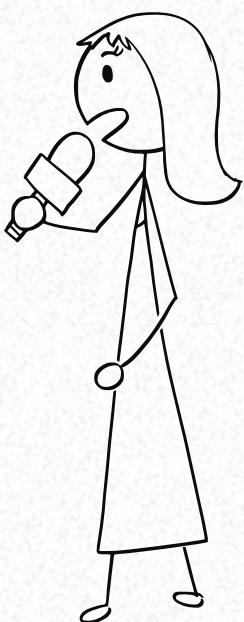


ATRAÇÃO DE CLIENTES VIA ADS



- Postar conteúdos.
- Selecionar os melhores.
- **Impulsionar** direto no Instagram com o objetivo de seguir perfil.

FUNIS DE VÍDEOS



Vídeo 1 de consciência:
Problema

VideoView 50%

Vídeo 2 de consciência :
Solução

VideoView 50%

Vídeo 3 de consciência :
Produto com CTA para
Funil comercial

Book a Call

Forms

ATRAÇÃO DE CLIENTES VIA FUNIL DE AQUISIÇÃO

Funil de Isca de Valor#1

