



# MÉTODO LTV

MATEUS DIAS

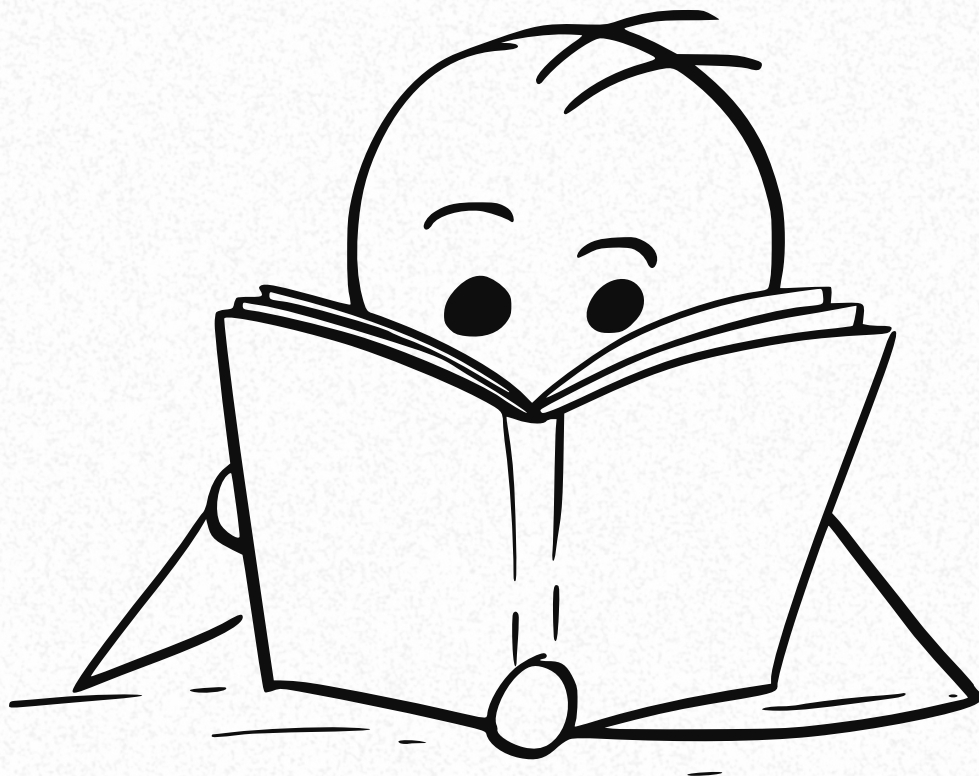
AULA 7

---

ONDE ESTÁ MEU PEIXE?

# O QUE VOCÊ VAI APRENDER

- O Poder do Storytelling.
- Gatilhos Mentais.
- Estratégias de atração.
- Redes Sociais e S.E.O.





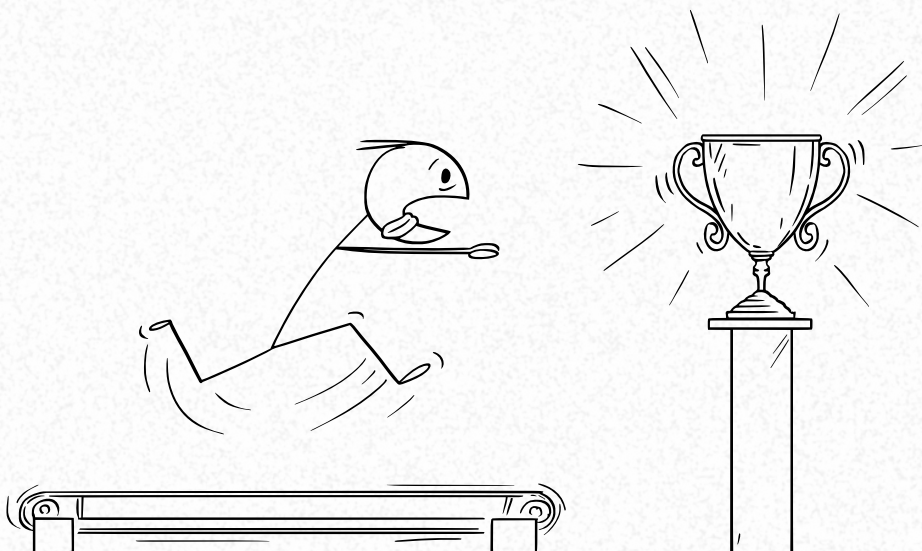
# QUAL A FUNÇÃO DO HOOK?

Chamar e prender atenção se conectando aos interesses, desejos ou problemas do público.

Pode ser:

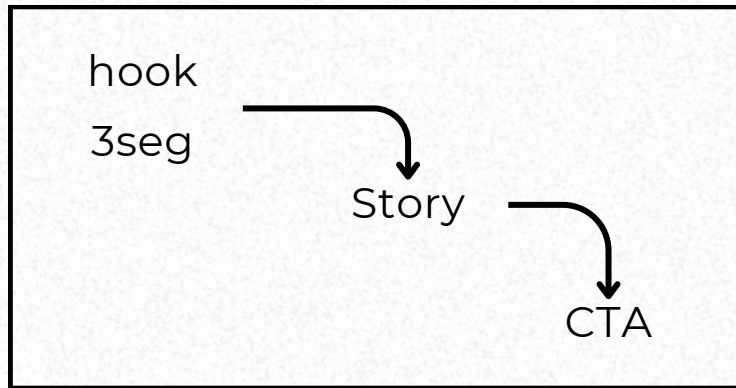
- Uma história
- Uma pergunta provocativa
- Uma afirmação contraintuitiva
- Uma imagem
- Um background.

VOCÊ PODE TER A MENSAGEM CERTA, PARA A PESSOA CERTA COM A OFERTA CERTA. MAS SE ESTIVER NO LUGAR ERRADO, AINDA ASSIM ELA **VAI FALHAR!**



# O SCRIPT PERFEITO

## Funil de Aquisição



### Consciência

**Funil de Lançamento**

**Funil de Webinar.**

Funil de VSL.

Funil de Isca de Valor.

Funil de SDR.

## Funil de Vendas

**Funil Comercial**

...





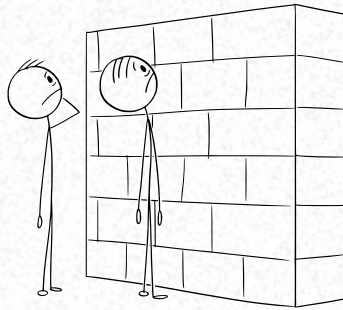
# STORYTELLING

**Simplificar a mensagem do mentor** ou produto através das **histórias**.

**Jornada do Herói** onde o cliente é o herói, onde o mentor ou **produto é o guia**.

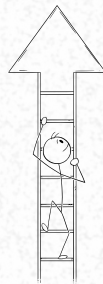
## Cliente

Tem um problema



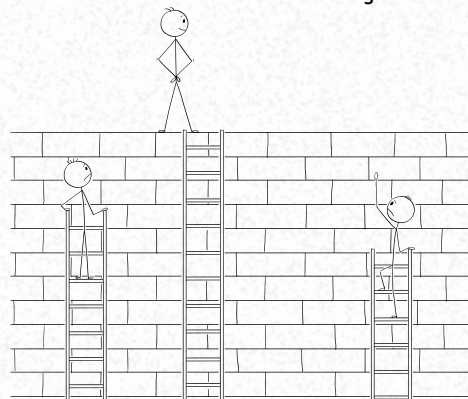
## Mentor

Guia com um plano de ação



## Objetivo

Evitar o fracasso e alcançar o sucesso.





# EXEMPLO DE STORYTELLING

Nosso curso de design para mídias sociais inclui 10 módulos abrangentes, cobrindo desde o básico até técnicas avançadas 100% online.

Aprenda a criar visuais impactantes que capturam a atenção em qualquer plataforma de mídia social.

Inscreva-se agora e domine as habilidades de design em apenas 8 semanas!



Imagine transformar suas ideias em designs de tirar o fôlego que não só ganham likes mas também corações.

No mundo do design para mídias sociais, você é o herói em uma jornada para capturar a essência de mensagens que ressoam. Mas todo herói enfrenta desafios.

Seja a luta para se destacar no mar de conteúdo ou a busca pela técnica perfeita, você não está sozinho. Nosso curso é o seu mentor, guiando você através de cada etapa, desbloqueando seu potencial criativo e equipando você com habilidades para brilhar em qualquer plataforma.

Junte-se a nós e comece a transformar o mundo digital, uma postagem de cada vez.



# PROMPT DO GPT PARA AJUDAR NO STORYTELLING.

[HOOK]

[CONTEXT]

[PROBLEM]

[DEEPER PROBLEM]

[PAIN POINT]

[CONNECTION]

[DESIRE]

[REALITY CHECK]

[SOLUTION]

[CONNECTION]

[REAL VALUE] CONTEÚDO

[VALUE ]

[EXPLANATION]

[BENEFITS]

[EXAMPLES]

[CLOSING]





## **[HOOK]**

"Num mundo onde cada scroll conta, seu design tem o poder de parar o tempo ou ser ignorado."

## **[CONTEXT]**

Em uma era dominada pela rapidez das redes sociais, a batalha pela atenção é feroz. Milhões de posts competem pelos olhares dos usuários, cada um clamando por reconhecimento.

## **[PROBLEM]**

Mas aqui está o dilema: apesar de ter ideias brilhantes, muitas vezes elas se perdem na multidão, não conseguindo capturar a atenção que merecem.

## **[DEEPER PROBLEM]**

E o problema vai além de apenas ser notado. É sobre comunicar sua mensagem, compartilhar sua visão, impactar vidas. Mas como fazer isso quando você não sabe o que chama a atenção das pessoas?



## **[REALITY CHECK]**

Mas aqui está a verdade dura: sem as habilidades certas de design e conhecimento das plataformas de mídia social, até mesmo as melhores ideias podem falhar em brilhar.

## **[SOLUTION]**

É por isso que criamos o curso de design para mídias sociais — um guia completo para transformar suas ideias em designs impactantes que não só param o scroll, mas também tocam corações e mentes.

## **[CONNECTION]**

Este curso é mais do que apenas técnicas e ferramentas; é sobre conectar-se com sua audiência em um nível emocional, criando designs que refletem sua essência e mensagem.

## **[REAL VALUE]**

O verdadeiro valor deste curso reside na sua capacidade de desbloquear seu potencial criativo, permitindo que você crie com confiança e  
ito.



## **[VALUE EXPLANATION]**

Através de módulos detalhados, você aprenderá não apenas o "como", mas o "porquê" por trás de cada design, mergulhando profundamente na psicologia visual e na narrativa visual.

## **[BENEFITS]**

Você sairá não apenas com habilidades técnicas, mas com uma nova linguagem visual para expressar suas ideias, alcançar seus objetivos de mídia social e, mais importante, conectar-se verdadeiramente com seu público.









# GATILHOS MENTAIS.

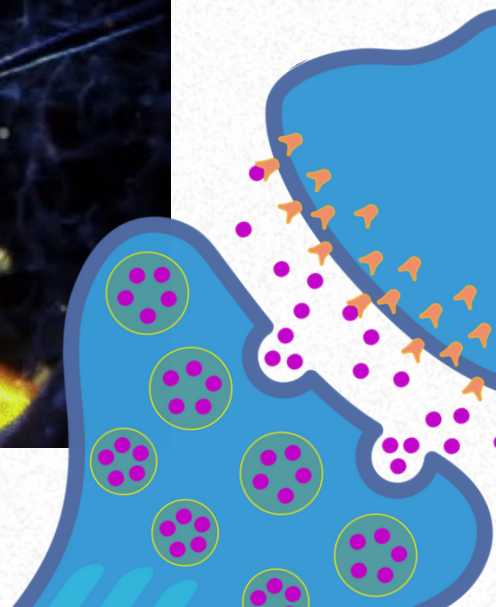
- Atua no **emocional, sociais e psicológicos**,
- Incentivando as pessoas a tomar decisões de maneira **quase automática**,
- Eles são eficazes porque **contornam** a análise **racional detalhada**,
- Apelando para os instintos, desejos e medos fundamentais,

Nosso cérebro está **programado** para responder a certos estímulos de forma predeterminada.

Um resquício de nossos instintos mais primitivos de sobrevivência e interação social.

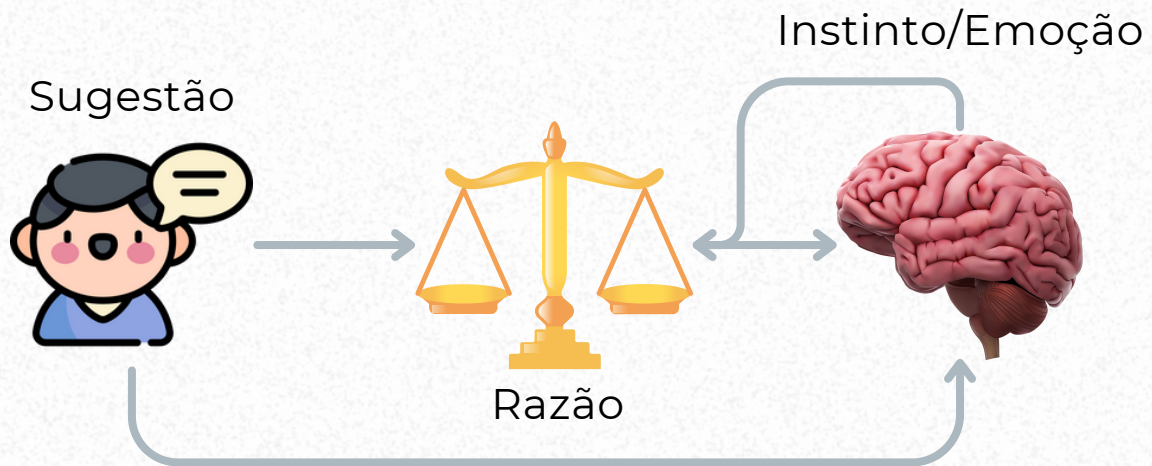
Coloque nos comentários os seus pensamentos sobre essas palavras:

- Riqueza
- Eu sou rico e possuo riqueza





# CAMINHOS DOS GATILHOS MENTAIS



## ALGUMAS DICAS EMPÍRICAS.

- Pergunte mais do que afirme.
- Faça a pessoa chegar na **autoconclusão**.
- Não use gatilhos mentais em excesso.





# FÓRMULA PARA DEFINIR O QUÃO FÁCIL É VENDER UM PRODUTO.

## VENDUO

$$V = (E * N * D * U)$$

O

V = Vendas

D = Desejo (Emocional)

E = Escassez

U = Urgência

N = Necessidade

O = Objeção

### Escassez e Urgência.

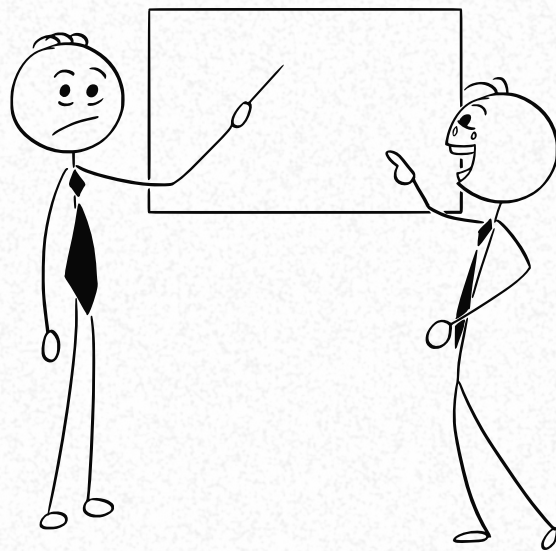
Exemplo: Oferta válida por tempo limitado ou Últimas unidades disponíveis.

### Autoridade.

Exemplo: Especialistas, Celebidades, Influencers

### Prova Social

Exemplo: Avaliações e depoimentos de clientes destacados em sites ou redes sociais.





## **Reciprocidade**

Exemplo Real: Conteúdo gratuito de alta qualidade, E-books, Webinars.

Cria uma sensação de dívida que pode ser "paga" com a compra de um serviço ou produto.

## **Afinidade e Indicação**

Exemplo: Indicação de amigos, pessoas que você confia, etc...

## **Escassez e Urgência**

Últimos pedaços de uma fruta exótica, que só está disponível uma vez por ano, estão sendo vendidos.

## **Autoridade**

Pense em um maestro conduzindo uma orquestra. Assim como os músicos seguem as instruções do maestro, confiando em sua liderança e habilidade.

## **Prova Social**

É como ver uma fila enorme fora de um restaurante.

## **Reciprocidade**

Se alguém lhe dá um presente inesperado no seu aniversário.

## **Afinidade**

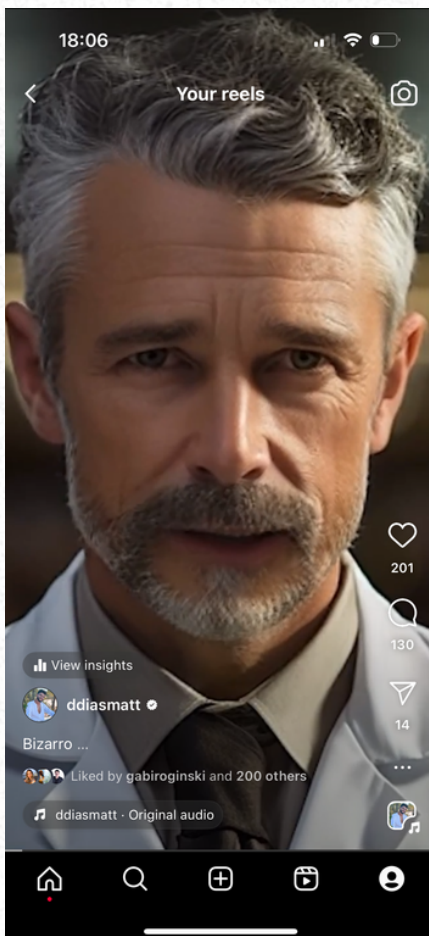
Um grupo de amigos torcendo pelo mesmo time em um jogo. (Você é a média das pessoas...)



# ATRAÇÃO DO CLIENTE PERFEITO

- Bribe.
- Funis de aquisição.
- Isca de Valor.
- Conteúdo.
- Ads.

## ATRAÇÃO DE CLIENTES VIA CONTEÚDO

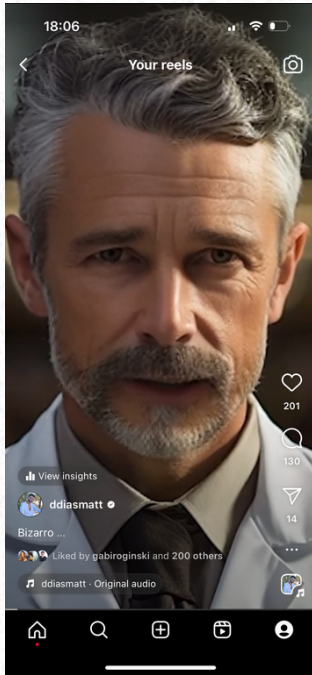


- Repetição de conteúdos que **trouxeram** pessoas qualificadas.
- Diferentes abordagens do mesmo conteúdo de tempos em tempos.
- Hook, Story, CTA.
- Usar **Hooks** para segmentar público.





# ATRAÇÃO DE CLIENTES VIA ADS



- Postar conteúdos.
- Selecionar os melhores.
- **Impulsionar** direto no Instagram com o objetivo de seguir perfil.

## FUNIS DE VÍDEOS

Vídeo 1 de consciência:  
Problema

VideoView 50%

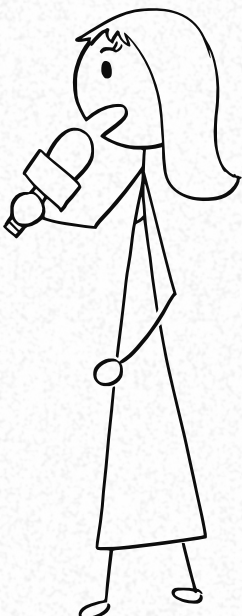
Vídeo 2 de consciência :  
Solução

VideoView 50%

Vídeo 3 de consciência :  
Produto com CTA para  
Funil comercial

Book a Call

Forms





# ATRAÇÃO DE CLIENTES VIA FUNIL DE AQUISIÇÃO

## Funil de Isca de Valor#1

