

## Afirmação do open rate

Qual das afirmações a seguir NÃO é válida a respeito do open rate:

*Selecione uma alternativa*

**A**

A taxa de abertura é mais importante que a taxa de clique

**B**

Clientes podem ter visualizado o email mas escolhido não abrir, ou simplesmente ter parado de acessar aquela conta de email

**C**

A imagem (pixel) usada para rastrear a abertura pode não ter sido visualizado por causa do cliente de email

**D**

Devemos ficar atentos ao intervalo de confiança para entender qual o resultado real de uma campanha

**E**

A taxa de abertura varia muito de acordo com o conteúdo que enviamos