

 11

Afirmação do open rate

Qual das afirmações a seguir NÃO é válida a respeito do open rate:

Selecione uma alternativa

- A** A taxa de abertura é mais importante que a taxa de clique
- B** Clientes podem ter visualizado o email mas escolhido não abrir, ou simplesmente ter parado de acessar aquela conta de email
- C** A imagem (pixel) usada para rastrear a abertura pode não ter sido visualizado por causa do cliente de email
- D** Devemos ficar atentos ao intervalo de confiança para entender qual o resultado real de uma campanha
- E** A taxa de abertura varia muito de acordo com o conteúdo que enviamos