

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 04**

plano ê

APRESENTAÇÃO DA  
SUA AGÊNCIA

## DESENVOLVA A APRESENTAÇÃO DA SUA AGÊNCIA

A apresentação é um script que tem o objetivo de mostrar a oportunidade para o especialista e é uma ótima opção para transmitir mais segurança nas reuniões de prospecção.

### *Modelo de apresentação*

#### 1 - Capa

- Além da primeira impressão, é uma forma de identificação com o prospecto.

#### 2 - Breve resumo da agência

Faça um texto breve de apresentação da sua agência.

- Quando surgiu?
- Qual o propósito?
- Como se posiciona?

#### 3 - Valores

- Mostre, resumidamente, os valores da sua agência.

#### 4 - Alinhamento de expectativa

- Utilize esta página para mostrar os benefícios e as responsabilidades de ter um infoproduto.

#### 5 - Papel da agência na parceria

- Aqui, apresente o seu modelo de negócios e explique exatamente o que a sua agência vai desempenhar no projeto.

#### 6 - Cases

- Mostre um pouco dos seus trabalhos.

Se você está começando do zero e ainda não tem portfólio, não se preocupe, você pode utilizar cases de outros players (do mesmo nicho ou não) para mostrar o poder dos lançamentos (lembre-se de deixar claro que o resultado não é seu).

Use o bom senso: se o especialista já conhece o universo do Marketing Digital e entende um pouco de lançamentos, talvez não haja necessidade de uma página com cases do mercado.

## 7 – Estudo sobre o especialista

- Mostre os melhores insights retirados a partir do estudo de nicho e do projeto.

## 11 - Interpretação dos dados

- Sugestão de produto
- Público alvo
- Ticket sugerido

## 12 - Estratégias

- Apresentação de estratégias possíveis para um primeiro lançamento

## 14 – Formato da parceria

- Descreva aqui como a sua agência gostaria de trabalhar com o expert.
- Você também pode mencionar o lançamento teste.

## 15 - Próximos passos

- Aproveite o gancho para diga quais são os próximos passos
- Reunião de alinhamento
- Tira dúvidas
- Apresentação mais profunda das estratégias
- Cronogramas

**DICA:** Esse modelo de slides deve ser apresentado pelo CEO, explicando os pontos mais importantes e utilizando sua criatividade de forma que se encaixe no modelo de negócios da sua agência. Todos os pontos citados acima servem como referência para que você faça a sua própria apresentação.

Seja criativo e tente personalizar a sua apresentação.

## *Ferramentas gratuitas para criar apresentações:*

Google Slides

*Acessar ferramenta*



Slides

*Acessar ferramenta*



Canva

*Acessar ferramenta*



PowerPoint online

*Acessar ferramenta*



# plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso