



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Facebook Ads II

- **Planeje suas campanhas**
- **Determine o seu público**
- **Analise relatórios e atribuições**
- **Melhore seus resultados**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Planeje suas campanhas



Planeje suas campanhas

Glossário

Projeções de gastos

Estimativa fornecida pelo Facebook Ads para mostrar quanto você provavelmente gastará em uma campanha com base no orçamento diário ou vitalício definido e nas configurações de lance.



Determine o público



Determine o público

Glossário

• **Audience insights (Percepções do público)**

Ferramenta do Facebook Ads que fornece informações detalhadas sobre o público-alvo, incluindo dados demográficos, interesses, comportamentos e conexões.

• **Público atual**

Conjunto de pessoas que já estão conectadas à sua página do Facebook, ao seu aplicativo ou que já interagiram com o seu conteúdo anteriormente.

• **Público potencial**

Grupo de pessoas definido com base em critérios demográficos, interesses, comportamentos e conexões selecionados para alcançar com sua campanha no Facebook Ads. É uma audiência estimada que ainda não está diretamente relacionada à sua página ou conteúdo.



Analise relatórios e atribuições



Analise relatórios e atribuições

Glossário

Atribuição

Processo de atribuir crédito a uma interação ou conversão específica com base em como a pessoa foi exposta aos seus anúncios. O Facebook Ads permite configurar regras de atribuição para entender melhor como seus anúncios contribuem para os resultados.



Melhore seus resultados



Melhore seus resultados

Glossário

● **CPI (Custo por instalação)**

Métrica específica para campanhas de aplicativos móveis que indica o custo médio por cada instalação do aplicativo obtida por meio dos anúncios.

● **Interação**

Ações que os usuários realizam em relação aos seus anúncios, como curtidas, comentários, compartilhamentos ou cliques. É uma medida do engajamento do público com o conteúdo.

● **Lance**

Valor que você está disposto a pagar por uma ação específica, como um clique no *link* do seu anúncio ou uma visualização de vídeo. O Facebook Ads utiliza o lance para determinar a posição do seu anúncio e o alcance potencial.



Bons estudos!

