

## AULA 1.5 QUEM É VOCÊ (POSICIONAMENTO)



Qual é o modelo de negócios  
perfeito para você

Nosso modelo de negócios.

EXPECTATIVA X REALIDADE

## AULA 1.5 QUEM É VOCÊ (POSICIONAMENTO)

Qual a maneira ideal de atuar no mercado de acordo com o seu propósito e perfil de empreendedor.

### 1. Qual é o modelo de negócios perfeito para você

1.1. vai segmentar

1.1.1. vantagens

1.1.2. desvantagens

1.2. Qual o seu perfil?

1.2.1. O que faz sentido pra vc?

trabalhar com 10 empresas ganhando 200,00 cada ou  
trabalhar com 5 empresas atendendo bem e ganhando  
em média R\$ 2.000 por empresa?

1.2.1.1. vai adaptando no campo de batalha

1.2.1.2. não existe certo ou errado.

### 2. Nosso modelo de negócios.

2.1. Contratos altos

2.2. Serviços completos

gestao de midias, edição de videos, parcerias com influencers, logomarca,identidade visual, outros.

2.3. Serviços que oferecemos

2.3.1. planos personalizados

Não trabalhamos com planos prontos e não recomendamos que você trabalhe assim.

2.3.1.1. planejamento de marketing

direcionamento para o cliente na hora de enviar conteudos

2.4. Pagamento sempre no inicio do contrato

2.5. investimento em anúncio nao esta incluso

2.6. Humanização

conexão, conteúdo de valor.Pessoas compram de pessoas.

2.7. Trabalho de parceria

agência e cliente trabalham juntos

2.8. Outras agências

2.8.1. Pagamento no final do mês

2.8.2. valor do anuncio incluso no plano

2.8.3. planos prontos

2.8.4. fazem stories

2.8.5. compram seguidores

2.8.6. participam de sorteios

2.8.7. panfletagem virtual

### **3. EXPECTATIVA X REALIDADE**

3.1. PACIÊNCIA

Toda empresa precisa de tempo para crescer

3.2. SACRIFÍCIOS

Muito estudo e trabalho no inicio.

3.3. DIFICULDADE NO COMEÇO

vai ser difícil no começo. Muitas dúvidas, medos e desânimos. Mas seja forte!

#### 3.4. CONTRATOS CANCELADOS

contratos serão cancelados.

#### 3.5. UM DIA A CHAVE VIRA

#### 3.6. NETWORKING

Esteja em contato com pessoas da área. Isso vai te fortalecer.