

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// TRÁFEGO PAGO PARA PROSPECÇÃO DE CLIENTES

Nessa aula, vou mostrar para você como utilizar o Google Ads para captar novos clientes de tráfego pago. Para essa estratégia, é importante que você já tenha um ou dois clientes fechados, para que possa ter uma renda recorrente que possa ser utilizada para investir nos anúncios, já que é uma estratégia mais avançada.

O primeiro passo para criar a campanha é acessar o Google Ads e selecionar "**Nova campanha**". Em seguida, escolha "**Leads**" e adicione o pixel, clicando em "**Continuar**". Na próxima etapa, selecione "**Pesquisa**", nomeie a campanha e continue. Selecione a métrica "**Cliques**" e coloque um CPC com base na pesquisa do "**Planejador de palavras-chave**". Em seguida, desmarque as redes que aparecerem e selecione a região desejada para captar clientes. Selecione "**Mais configurações**" e deixe "**Rotas de anúncios**" em "**Não otimizar**". Escolha as datas de início e término dos anúncios e programe os dias em que deseja que a campanha esteja ativa.

Na próxima etapa, adicione as palavras-chave selecionadas anteriormente na aba de "**Plano de palavras-chave**". Insira a URL do seu site ou landing page e escolha o caminho de exibição (lembrando que impossível fazer com que vá direto para o seu WhatsApp, então precisamos de um site ou landing page). Selecione os títulos que deseja utilizar e faça com que sejam chamativos. Na próxima página, defina o orçamento diário da campanha e, em seguida, revise todas as configurações.

Certifique-se de que tudo está correto e, quando confirmar, clique em "**Publicar campanha**". Lembre-se de que, assim como no Facebook, a campanha passará por um período de análise antes de ser publicada efetivamente.