

Não está funcionando bem?

Uma marca de restaurantes fez o seu branding há pouco tempo, mas as coisas não estão funcionando muito bem.

Em qual parte do processo de rebranding você deve se atentar para ver onde está o falha desse processo.

Selecione uma alternativa

A No posicionamento.

B Na missão, visão e valores

C Nos questionamentos.

D No golden circle.