

100 PASSOS 3.0



PSICOLOGIA DAS *Cores*

RESUMO

Por que falar de psicologia das cores? Qual a importância? Qual a relação com o marketing?

É importante para quem está começando a fazer as definições em relação ao próprio perfil e para quem está começando a pensar em definição de marca. O estudo das emoções e sentimentos que as cores podem provocar na gente é algo que já vem sendo estudado há muitos anos. Alguns estudos foram por uma via mais holística, mais terapêutica e outros são mais pragmáticos, que estudam quais são os estímulos que podem ser mensurados neurologicamente de acordo com a nossa exposição a determinadas cores. Quando ficamos submetidos a muitos estímulos visuais e conflitantes, o nosso cérebro não consegue decodificar e segmentar as imagens, causando uma confusão, uma irritação, um desconforto.

As cores promovem diversos sentimentos e se você estiver atenta a isso poderá, não só pensando em marketing, pensar de que maneira pode trazer essas cores para sua marca pessoal, de modo que você pode usar em você mesma essas cores, usar no seu escritório, consultório, local de atendimento, na sua casa, no seu quarto ou em qualquer lugar que você deseja ser influenciada pela energia de determinadas cores. A psicologia das cores é o estudo da influência que as cores têm sobre nossas emoções e nossos sentimentos. As cores alteram o nosso humor e têm o poder de influenciar as nossas decisões.

Nossa marca revela as sensações e as emoções que a gente quer despertar no consumidor e a cor tem papel fundamental nisso. A identidade visual é uma parte do seu branding, por isso sua paleta de cores deve ser escolhida de acordo com os sentimentos da persona que você quer atrair.

Qual é a mensagem que você quer transmitir com a sua marca pessoal e profissional? Quem você quer ser para o seu cliente? Qual é o tipo de ajuda que você oferece para ele? Quais são as transformações que você oferece na vida dele?

É a partir dessas respostas que você vai pensar nas cores a serem escolhidas e nos adjetivos que você quer que a sua marca tenha. Após essa definição, pense nas sensações que você quer despertar.

O EFEITO DAS CORES NAS NOSSAS EMOÇÕES

- ▶ **Amarelo:** Tende a trazer mais otimismo, mais clareza, mais calor. Chama atenção, causa impacto. As cores quentes, em geral, são estimulantes e excitantes.
- ▶ **Laranja:** Transmite confiança, diversão, alegria e amigabilidade.
- ▶ **Vermelho:** É a cor que mais promove a excitação na gente. Transmite jovialidade, paixão e coragem. É a cor do fogo, do desejo, do amor, da loucura, da sensualidade.
- ▶ **Preto:** É uma cor muito profissional. Transmite confiabilidade, seriedade, sofisticação e poder.
- ▶ **Violeta:** Transmite criatividade, sensatez, ativa a imaginação. Também diz respeito à intuição e aos mistérios.
- ▶ **Azul:** Transmite limpeza, clareza, segurança, confiabilidade, verdade.
- ▶ **Verde:** É a cor do crescimento, da saúde e da paz.
- ▶ **Cinza:** Transmite equilíbrio, neutralidade e calma. Também pode gerar apatia, depressão, achatamento da personalidade, por isso use com moderação.

Uma paleta de cores não é formada por apenas 2 cores. Quando você consegue encaixar tons e subtons fica menos cansativo. Tenha uma paleta de cores com pelo menos 4 a 6 tonalidades. Dessa forma, suas artes não ficarão tão engessadas.

Indicação de Aplicativos:

Color Detection, Adobe Color Generation.

Indicação de Livro:

A Psicologia das Cores, por Eva Heller e Maria Lucia Lopes da Silva.

Aula Complementar:

#Aula15 - Introdução ao branding: por que você deveria cuidar do seu?