



## Faça como eu fiz

Use o que você aprendeu e entre em sua conta do Google Ads. Vá até a aba dos relatórios personalizados e observe. Tenha total liberdade e use a criatividade. Você pode usar qualquer situação dada nos exercícios até agora para ajudar você em sua explicação:

- Quais são as métricas mais interessantes para o seu caso que você pode observar na planilha?
- Dentre essas métricas que você escolheu, alguma pode ajudar muito – se bem observada – em algum dos casos que abordamos nos exercícios anteriores?
- Escolha uma das métricas e faça uma pesquisa aprofundada sobre ela. Onde é usada? Para quê? A partir de quando? etc.