

E o que fazer agora?

No caso da Adriana, vimos que as campanhas de links patrocinados e ads em redes sociais ficaram abaixo do esperado. Após 3 meses, na casa dos 90% da meta.

Com base no que vimos, assinale todas as alternativas que contém atitudes adequadas sobre o que fazer com as campanhas acima:

Selecione 3 alternativas

- | | |
|----------|--|
| A | Encerrar e tentar recuperar o valor investido com o canal já que a campanha não performou. |
| B | Analisar a relação custo benefício da campanha já que pode não estar performando dentro das metas mas vale a pena manter. |
| C | Analisar a maturidade da campanha levando em conta o tempo objetivo do seu planejamento e a abordagem executada. |
| D | Rever as abordagens adotadas, pois pode ser apenas uma questão de mudar parâmetros como, por exemplo, a segmentação de público e região. |
| E | Pausar imediatamente as campanhas, pois não podemos desperdiçar dinheiro que poderia ser investido em campanhas que performam melhor. |