



Para saber mais: Métricas

Além das métricas e indicadores aqui apontados, e dos cursos de Indicadores que colocamos anteriormente, cada canal tem suas próprias formas de demonstrar os resultados obtidos.

Por exemplo, o Facebook traz um painel com seus indicadores quando você faz campanha por lá e a mesma coisa o Google.

Para saber mais, dê uma olhada neste curso:

<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-analise-metricas> (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-analise-metricas>).