



Preparando o ambiente

As aulas que seguirão trarão um conteúdo mais teórico e informativo para aqueles que ainda não lidam com a ferramenta e ainda estão a conhecê-la. Isso se dá devido ao caráter das planilhas, que carregam o histórico daquela conta a ser observada e estudada para as devidas otimizações. Portanto, uma conta mais nova não teria muitas informações relevantes para nossas análises. Lembre-se sempre de que aquele ditado “tempo é dinheiro” é regra no Google Ads, pois é necessário tempo para recolher informações úteis sobre o comportamento de seus clientes para o seu negócio: quanto mais informações você tem, melhor e mais lucrativa pode ser sua campanha.

Dito isso, foi buscado para os vídeos um tom mais teórico-didático sobre as funções das ferramentas para sair daquele modelo de apenas ensinar “onde clicar para chegar na configuração”.

Então, caso você não tenha experiência com o tema, não se preocupe, pois abordaremos as principais questões envolvidas e que, com certeza, ajudarão quando você se deparar com tal necessidade, seja em seus próprios empreendimentos, seja fazendo um freela para algum cliente.

Então, mãos à obra, separe o caderninho e a caneta e tenha um ótima aula!