

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 06

plano  é

QUANTIDADE DE CONTEÚDO

QUANTIDADE IDEAL PARA GERAR CONTEÚDO

Apesar de o formato 2 raízes e 7 nutellas ser bastante utilizado no mercado, não existe um único padrão para gerar conteúdo nas redes sociais.

Deve-se levar em consideração a capacidade produtiva tanto do expert quanto da agência para conteúdos de qualidade e com consistência.

Faça o planejamento mensal de conteúdo de acordo com a estratégia de preferência, porém mantenha o foco em entregar o conteúdo de máxima e com uma frequência mínima.

Lembre-se: a produção de conteúdo vai melhorar à medida que a sua agência e seus experts vão evoluindo.

LINHA DE PRODUÇÃO

É importante que a agência faça as adaptações necessárias para cada nicho, mas definir os formatos e frequência de postagens padrão para os especialistas é indicado para facilitar os processos de gestão de conteúdo.

TIME DE CONTEÚDO

Dependendo do tamanho da equipe, além dos especialistas, os envolvidos no conteúdo são:

- *Gerente de conteúdo*
- *Social Media*
- *Videomaker*
- *Designer*
- *Redator*

PADRÃO SEMANAL DA VÊ

Instagram

Os posts que podem ser espelhados no **Sparkle** e Facebook (com adaptações necessárias).

- 2 a 7 vídeos no *IGTV* compartilhados no Feed.
- No mínimo 7 posts estáticos
 - Frases
 - Dicas
 - Carrossel
 - Lifestyle
 - Curiosidades
 - Projetos
- 1 ou 2 Reels
- Stories todos os dias
 - Caixa de perguntas
 - Quiz
 - Prova social
 - CTA para link externo
 - Dicas
- Direct (responder uma quantidade mínima por dia)
- Lives (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 2 lives semanais)

Blog

- 1 ou 2 posts

Youtube

- 1 ou 2 vídeos (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 2 vídeos semanais)
- Lives (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 2 lives semanais)

Telegram

1 áudio (Nem todos os especialistas fazem)

TikTok

- Em fase de teste (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 3 vídeos semanais)

plano vê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:
Ellen Salomão

PRODUÇÃO:
Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:
Gubbio Adson e Pedro Veloso