

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 06**

plano ê

QUANTIDADE DE CONTEÚDO

## QUANTIDADE IDEAL PARA GERAR CONTEÚDO

Apesar de o formato 2 raízes e 7 nutellas ser bastante utilizado no mercado, não existe um único padrão para gerar conteúdo nas redes sociais.

Deve-se levar em consideração a capacidade produtiva tanto do expert quanto da agência para conteúdos de qualidade e com consistência.

Faça o planejamento mensal de conteúdo de acordo com a estratégia de preferência, porém mantenha o foco em entregar o conteúdo de máxima e com uma frequência mínima.

Lembre-se: a produção de conteúdo vai melhorar à medida que a sua agência e seus experts vão evoluindo.

## LINHA DE PRODUÇÃO

É importante que a agência faça as adaptações necessárias para cada nicho, mas definir os formatos e frequência de postagens padrão para os especialistas é indicado para facilitar os processos de gestão de conteúdo.

## TIME DE CONTEÚDO

Dependendo do tamanho da equipe, além dos especialistas, os envolvidos no conteúdo são:

- Gerente de conteúdo
- Social Media
- Videomaker
- Designer
- Redator

## PADRÃO SEMANAL DA VÊ

### Instagram

Os posts que podem ser espelhados no **Sparkle** e Facebook (com adaptações necessárias).

- 2 a 7 vídeos no IGTV compartilhados no Feed.
- No mínimo 7 posts estáticos
  - Frases
  - Dicas
  - Carrossel
  - Lifestyle
  - Curiosidades
  - Projetos
- 1 ou 2 Reels
- Stories todos os dias
  - Caixa de perguntas
  - Quiz
  - Prova social
  - CTA para link externo
  - Dicas
- Direct (responder uma quantidade mínima por dia)
- Lives (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 2 lives semanais)

### Blog

- 1 ou 2 posts

### Youtube

- 1 ou 2 vídeos (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 2 vídeos semanais)
- Lives (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 2 lives semanais)

### Telegram

1 áudio (Nem todos os especialistas fazem)

### TikTok

- Em fase de teste (Nem todos os especialistas fazem, mas pode variar entre 1 a 3 vídeos semanais)

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso