

COMO MONTAR UMA EQUIPE LUCRATIVA E ENXUTA

e Gerar Vendas Diárias Para o Seu Negócio ou
Para o Seu Cliente...

O QUE VOCÊ IRÁ APRENDER:

* As 3 Grandes Áreas Que Você Precisa Dominar Para Vender
Todos os Dias

O QUE VOCÊ IRÁ APRENDER:

- * As 3 Grandes Áreas Que Você Precisa Dominar Para Vender Todos os Dias
- * Como Planejar e Implementar Sua Primeira Campanha de Vendas Online

O QUE VOCÊ IRÁ APRENDER:

- * **As 3 Grandes Áreas** Que Você Precisa Dominar Para Vender Todos os Dias
- * Como **Planejar e Implementar Sua Primeira Campanha** de Vendas Online
- * Como **Atrair os Seus Melhores Clientes** e Afastar os Clientes Monstros

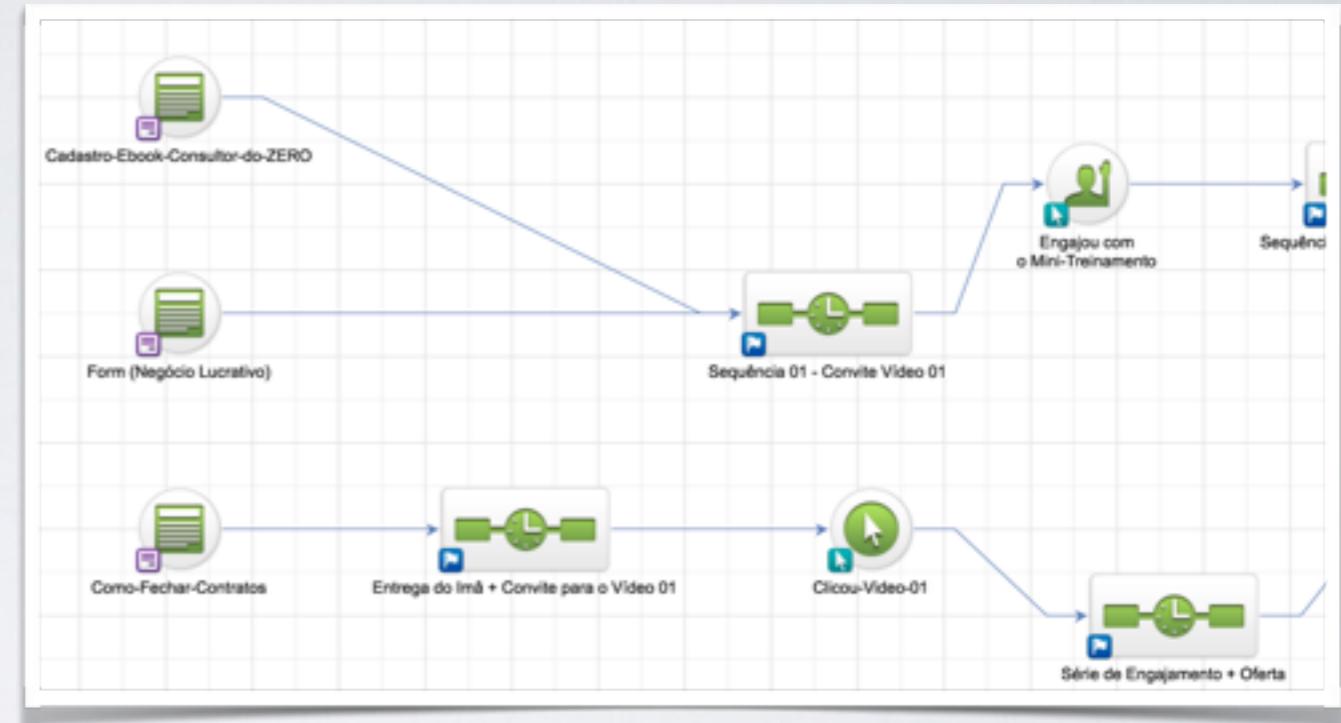
PARA QUEM É ESSE TREINAMENTO:

- 01 - **Profissionais de outras áreas** que estão criando um negócio digital do zero no marketing digital
- 02 - Empreendedores que **querem gerar vendas diárias** com a ajuda da internet
- 03 - **Consultores e donos de agências** que querem crescer seu negócio de consultoria

AQUISIÇÃO



MONETIZAÇÃO



CONTEÚDO

REGRAS DA TRANSMISSÃO

#01 - **Se você está procurando algo fácil, rápido** que irá te fazer ficar rico da noite para o dia... Por favor, esse não é o seu lugar.



Provérbios 6:9

Ó preguiçoso, até quando ficarás deitado? Quando te levantarás da tua sonolência?

Se alguém não quiser trabalhar, **também
não coma.**

2 Tessalonicenses 3:10

Não trabalhar de maneira inteligente
também é sinal de preguiça...

Se você não está tendo resultados com o que você está fazendo hoje... **ficar parado não irá mudar muita coisa.**

SUA VIAGEM COMEÇA AQUI...



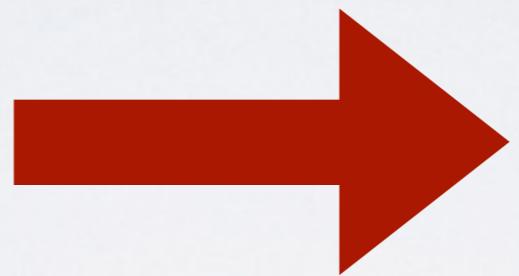


EXPERTAVENDAS
ONLINE

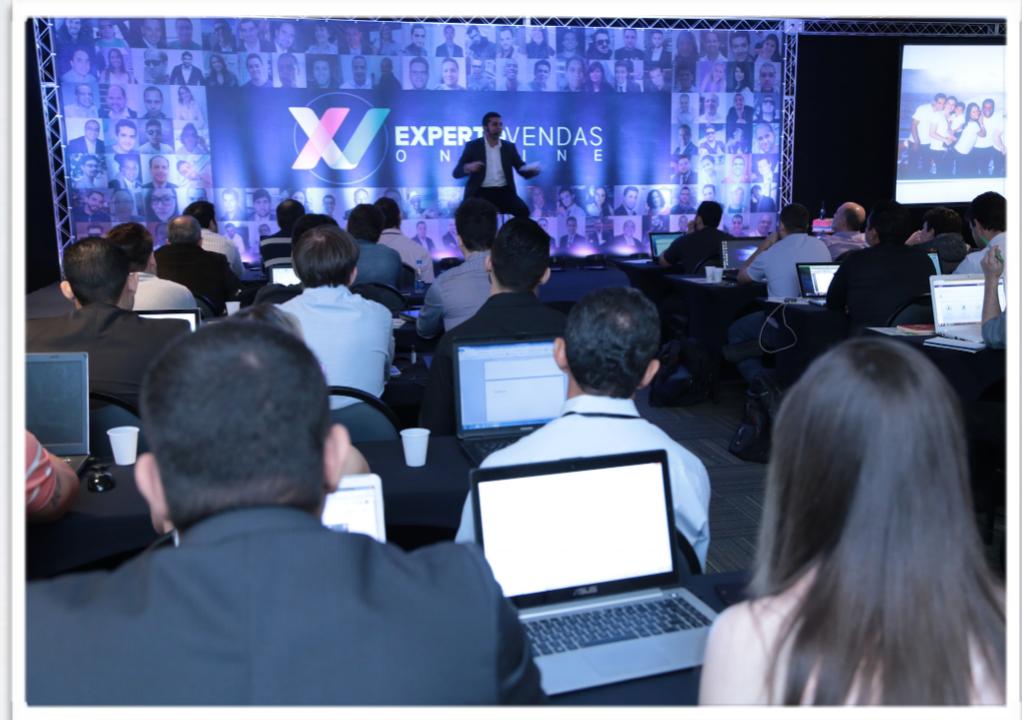
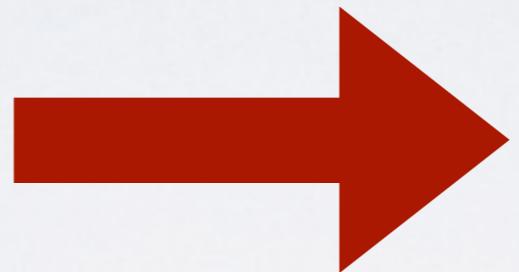


OPORTUNIDADE

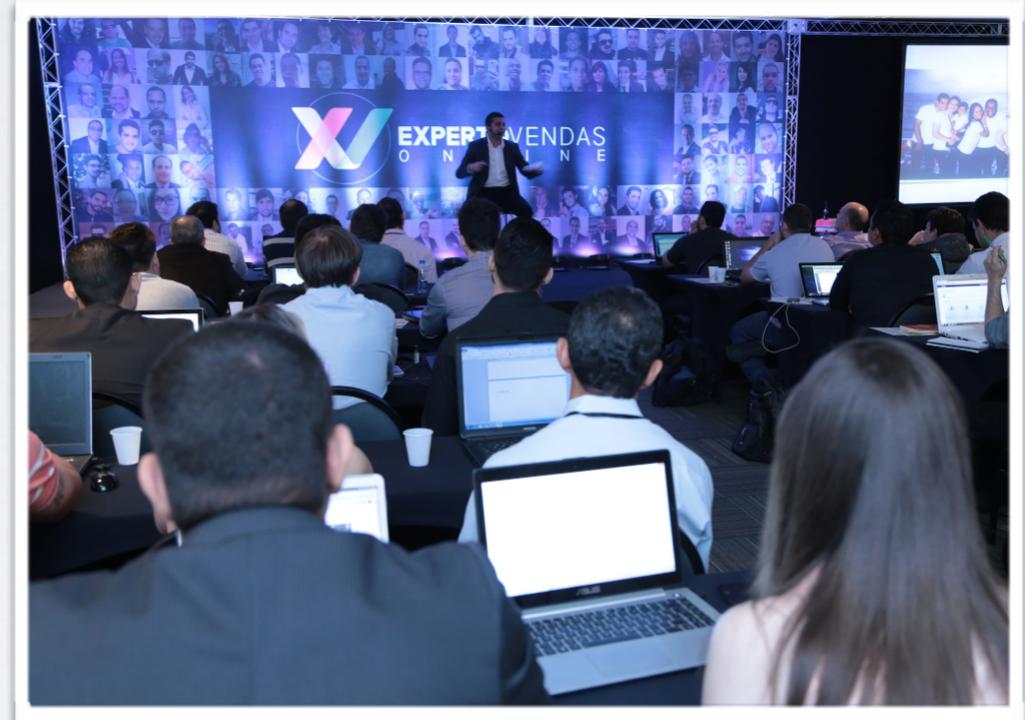
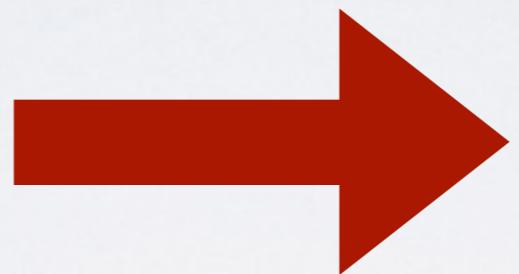
**Dominar Algo que Poucas Pessoas Sabem
ou Ser o Primeiro a Aprender Algo Que
Todos Precisam...**



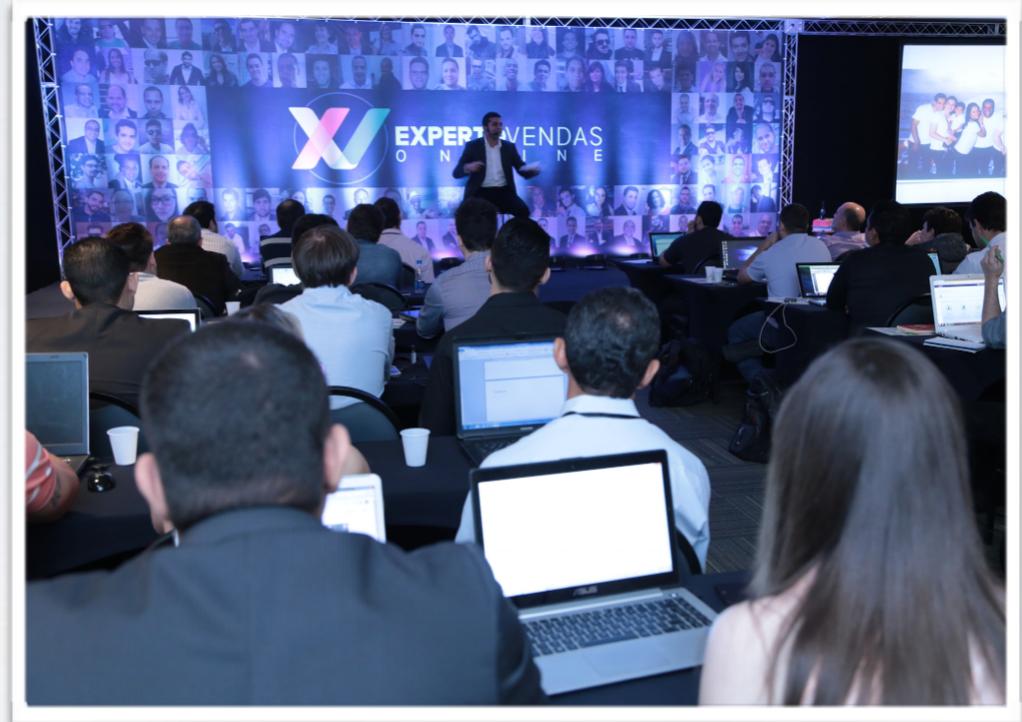
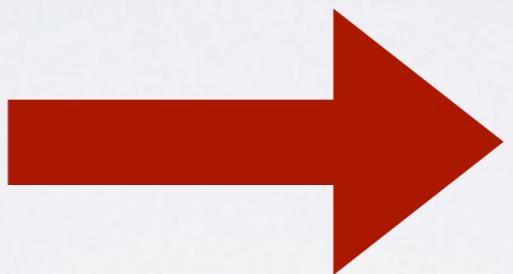
CONHECIMENTO



CONHECIMENTO IMPLEMENTAÇÃO (PRÁTICA)

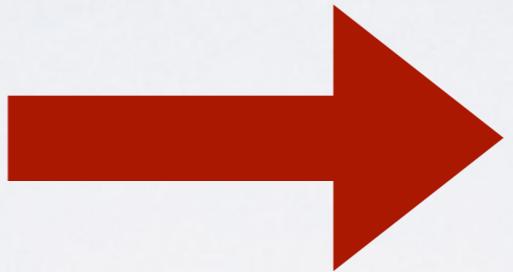


CONHECIMENTO IMPLEMENTAÇÃO (PRÁTICA)



(TEMPO DA OPORTUNIDADE)

CONHECIMENTO IMPLEMENTAÇÃO (PRÁTICA)



(TEMPO DA OPORTUNIDADE)
AUTORIDADE (Pioneiros)

Eu vou te apresentar um **caminho SEGURO**
para você construir seu negócio de consultoria
em vendas online OU montar sua equipe
interna de marketing digital

3 Grandes Áreas

Tráfego



Pessoas enfrentando algum tipo de problema específico...



A Maneira Errada de Criar um Público-Alvo:

Homem, 35 anos, preocupado com suas vendas, curte as páginas X,Y,Z, tem 2 filhos,   casado e sonha em viajar pelo mundo...

A Maneira Correta de Criar um Público-Alvo:
Empresários com o fluxo de caixa negativo,
todos os meses... Não estão conseguindo
colocar suas campanhas no ar e a cada dia
acumulam dívidas e mais dívidas tentando “virar o
jogo”

**Você NÃO deve fazer Marketing Para
PESSOAS...**



**Você faz marketing para a atual
“SITUAÇÃO” das pessoas...**

Pessoas com problema



Ex: Querem criar um negócio próprio...
Estão frustadas com seu trabalho...

Ex: Estão acima do peso e não conseguem emagrecer....

Ex: Perderam uma oportunidade de promoção porque não falam inglês...

Equipe 01/Função 01 - Tráfego & Aquisição



Chamar atenção dessas pessoas...

Mix de Produtos

IMÃ DIGITAL	PRODUTO 1	PRODUTO 02	PRODUTO 03
E-book (Como Cobrar Por uma Consultoria)	Projeto Consultor Digital R\$297	EXPERT EM VENDAS ONLINE R\$5.000	Sala da Mente Mestre R\$30.000

Mix de Produtos

IMÃ DIGITAL	PRODUTO 1	PRODUTO 02	PRODUTO 03
E-book (Como Cobrar Por uma Consultoria)	Projeto Consultor Digital R\$297	EXPERT EM VENDAS ONLINE R\$5.000	Sala da Mente Mestre R\$30.000
Para Pagar Tráfego			

Mix de Produtos

IMÃ DIGITAL	PRODUTO 1	PRODUTO 02	PRODUTO 03
E-book (Como Cobrar Por uma Consultoria)	Projeto Consultor Digital R\$297	EXPERT EM VENDAS ONLINE R\$5.000	Sala da Mente Mestre R\$30.000
Para Pagar Tráfego		Para Gerar Lucro	



- 01 - Chamar atenção
- 02 - Criar Lista
- 03 - Gerar primeira venda

CASE REAL

Manage Ads Account Settings Billing Power Editor Tools Create Ad

Account: MarketingComDigital Search Filters Last 7 days

Spent Last 7 Days: R\$1,415.08

R\$500.00 R\$313.08 R\$323.83 R\$162.15 R\$171.65 R\$150.00 R\$219.02 R\$75.35 R\$0.00 4/27 4/28 4/29 4/30 5/1 5/2 Today R\$8,984.86 total spent of R\$50,000.00 account limit

Check Out Your Results People are starting to respond to your new ad set. 1 of 4

All Campaigns + Create Campaign Columns: Performance Breakdown Export

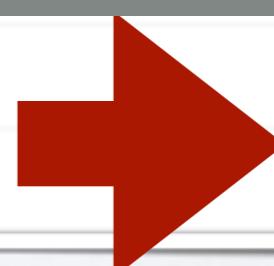
	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount Spent	Ends
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Membros Oferta	Active	367 Conversions	12,525	R\$1.01 Per Conversion	R\$371.18	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Template Checklist Kit Look a Like	Active	191 Conversions	17,249	R\$0.60 Per Conversion	R\$114.33	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Kit Look a Like	Active	174 Conversions	11,420	R\$0.48 Per Conversion	R\$83.35	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Precificação Membros Oferta	Active	161 Conversions	13,428	R\$0.48 Per Conversion	R\$77.18	Ongoing
Results from 289 Campaigns			—	60,384 People	—	R\$1,418.56 Total Spent	

A		B		C		D		E		F		G		H			
Data de atualização da tabela:		03/05/2016 às 12:15															
Ínicio	Fim	Nome da Campanha				Leads	Alcançado	Custo por Lead		Total Gasto		CTR (Link)					
4/27/2016	5/3/2016	Total				1608	78194	R\$0.86		R\$1,382.61		1.36					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Ebook Melhores Clientes Kit Look a Like				174	11447	R\$0.48		R\$83.72		1.49					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Template Checklist Kit Look a Like				191	17280	R\$0.60		R\$114.46		1.23					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Ebook Precificação Membros Oferta				161	13483	R\$0.48		R\$77.42		1.68					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Ebook Precificação Membros Oferta				0	13	R\$0.00		R\$0.22							
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Ebook Melhores Clientes Membros Oferta Investimento Alto				97	5153	R\$1.26		R\$122.12		1.43					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Template Checklist Membros Oferta Investimento Alto				1	187	R\$5.19		R\$5.19		0.53					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Ebook Melhores Clientes Membros Oferta				367	12526	R\$1.01		R\$371.28		1.42					
4/27/2016	5/3/2016	Aquisição Template Checklist Membros Oferta				617	18105	R\$0.99		R\$608.20		1.44					

CASE REAL

Lista Exportar

#	Status	Data	Fatura	Cliente	Conteúdo / Produto	Afiliado Principal	UTM Source	Ganho	Líquido	Mais Informações	Ações
1	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)			281,45	222,05	   	
2	ABERTA				Projeto - Consultor Digital (4220)			0,00	0,00	 	
3	ABERTA				Projeto - Consultor Digital (4220)			0,00	0,00	 	
4	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)			281,45	281,45	  	
5	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)			281,45	281,45	  	
6	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)			281,45	281,45	   	
7	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)			281,45	281,45	  	
8	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)			281,45	281,45	   	
9	PAGA				Projeto - Consultor Digital (4220)	-		281,45	281,45	    	
TOTAL								1.970,15	0,00		



CASE REAL

Lista

Exportar

#	Status	Data	Fatura	Cliente	Conteúdo / Produto	Afiliado Principal	UTM	Source	Ganho	Líquido	Mais	Informações	Ações
1	ABERTA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			0,00				
2	ABERTA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			0,00				
3	ABERTA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			0,00				
4	PAGA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			91,25				
5	PAGA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			91,25				
6	PAGA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			91,25				
7	PAGA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			91,25				
8	PAGA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			91,25				
9	ABERTA				Kit de Autoridade Online (4221)	-			0,00				
TOTAL										456,25	0,00		



Pré-Requisitos de Conteúdo

Imã Digital

Pré-Requisitos de Conteúdo

Imã Digital

Equipe de Conteúdo é responsável por:

Artigos no Blog
Criação de PDF'S
Criação de E-books

Pré-Requisitos de Conteúdo



COMO COBRAR POR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

Nesse E-book Gratuito Você Irá Aprender de uma Maneira Simples e Prática Como Cobrar Por uma Consultoria de Marketing Digital e Como Dividir as Atividades e Como Criar Propostas Atraentes Para os Empresários.

- ✓ O Novo Modelo de Consultoria Você Irá Entender a Diferença Entre o Velho Modelo de Prestar Consultoria e o Novo Modelo Que Você Deve Seguir
- ✓ Os ÚNICOS 3 Tipos de Atividades Você Irá Entender Que Você Só Deve Oferecer 3 Tipos de Consultoria, Siga Esse Modelo e Você Não Terá Problemas Com os Seus Clientes.
- ✓ Gerar Resultados Com Segurança Você Irá Aprender Como Vender Consultoria Com Segurança, Como Criar um Posicionamento Correto e Criar as Expectativas Certas Para os Resultados da Sua Consultoria
- ✓ E mais, muito, muito mais...



FAÇA O DOWNLOAD EM SEGUNDOS



Manage Ads | Account Settings | Billing | Power Editor | Tools | Create Ad

Account: MarketingComDigital | Search | Filters | Last 7 days

Spent Last 7 Days: R\$1,415.08

R\$500.00 R\$313.08 R\$323.83 R\$162.15 R\$171.65 R\$150.00 R\$219.02 R\$75.35

R\$0.00 4/27 4/28 4/29 4/30 5/1 5/2 Today

R\$8,984.86 total spent of R\$50,000.00 account limit

Check Out Your Results
People are starting to respond to your new ad set.

1 of 4

All Campaigns | + Create Campaign | Columns: Performance | Breakdown | Export

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount Spent	Ends
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Membros Oferta	Active	367 Conversions	12,525	R\$1.01 Per Conversion	R\$371.18	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Template Checklist Kit Look a Like	Active	191 Conversions	17,249	R\$0.60 Per Conversion	R\$114.33	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Kit Look a Like	Active	174 Conversions	11,420	R\$0.48 Per Conversion	R\$83.35	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Precificação Membros Oferta	Active	161 Conversions	13,428	R\$0.48 Per Conversion	R\$77.18	Ongoing
Results from 289 Campaigns			—	60,384 People	—	R\$1,418.56 Total Spent	

Lista

Exportar

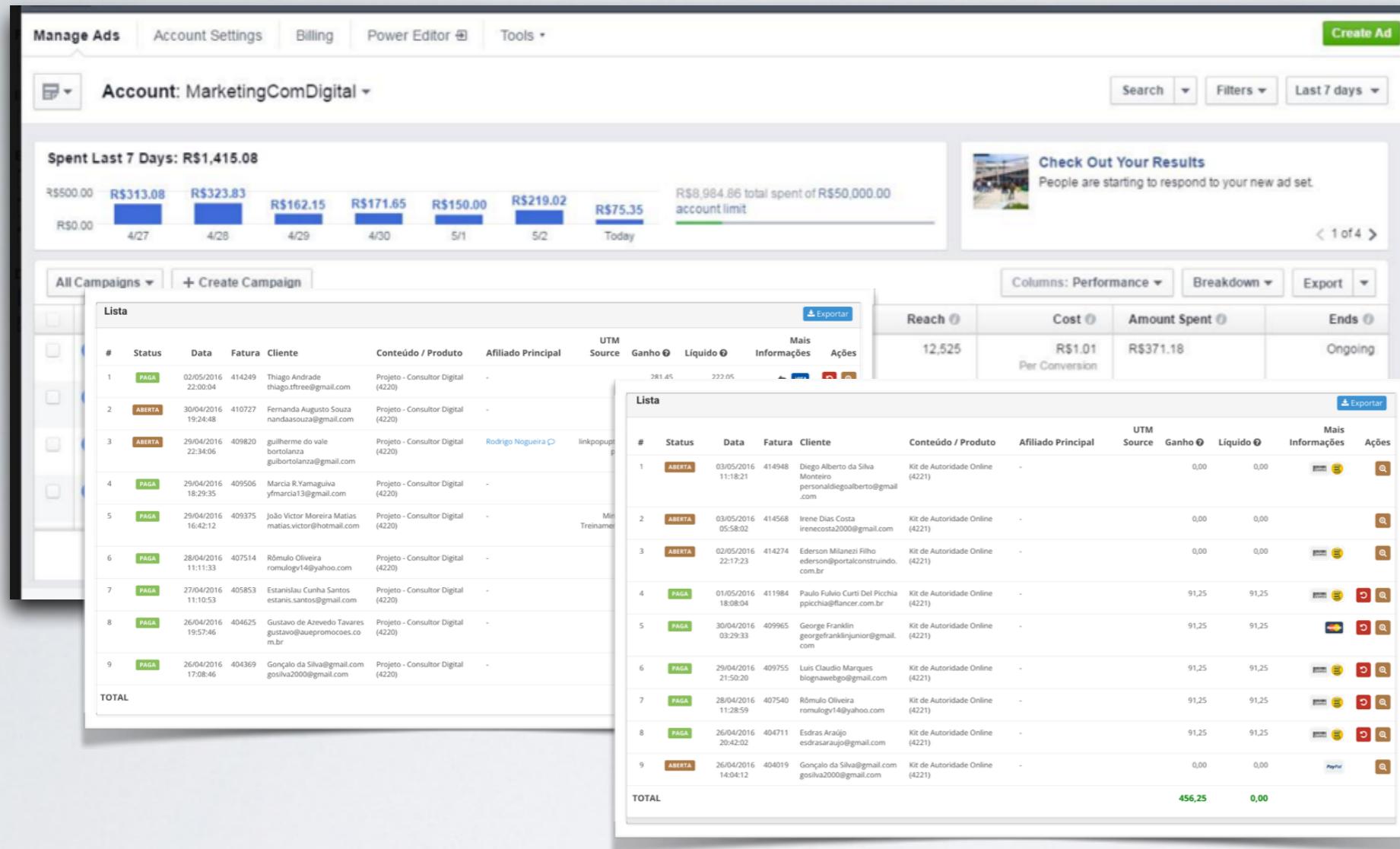
#	Status	Data	Fatura	Cliente	Conteúdo / Produto	Afiliado Principal	UTM Source	Ganho	Líquido	Mais Informações	Ações	
1	PAGA	02/05/2016 22:00:04	414249	Thiago Andrade thiago.ttree@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	222,05		  		
2	ABERTA	30/04/2016 19:24:48	410727	Fernando Augusto Souza nandaosouza@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	0,00	0,00		 		
3	ABERTA	29/04/2016 22:34:06	409820	guilherme do vale bortolanza guibortolanza@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	Rodrigo Nogueira	linkpopupto po	0,00	0,00	  		
4	PAGA	29/04/2016 18:29:35	409506	Marcia R Yamaguiva yfmarcia13@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		 		
5	PAGA	29/04/2016 16:42:12	409375	João Victor Moreira Matias matias.victor@hotmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		 		
6	PAGA	28/04/2016 11:11:33	407514	Rômulo Oliveira romulog14@yahoo.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		 		
7	PAGA	27/04/2016 11:10:53	405853	Estanislau Cunha Santos estanisl.santos@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		 		
8	PAGA	26/04/2016 19:57:46	404625	Gustavo de Azevedo Tavares gustavo@auepromocoes.com.br	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		 		
9	PAGA	26/04/2016 17:08:46	404369	Gonçalo da Silva gosilva@gmail.com gosilva2000@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		 		
TOTAL											1.970,15	0,00

Lista

Exportar

#	Status	Data	Fatura	Cliente	Conteúdo / Produto	Afiliado Principal	UTM Source	Ganho	Líquido	Mais Informações	Ações	
1	ABERTA	03/05/2016 11:18:21	414948	Diego Alberto da Silva Monteiro personaldiegoalberto@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00	 		
2	ABERTA	03/05/2016 05:58:02	414568	Irene Dias Costa irenecosta2000@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00			
3	ABERTA	02/05/2016 22:17:23	414274	Ederson Milanezi Filho ederson@portalconstruindo.com.br	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00	 		
4	PAGA	01/05/2016 18:08:04	411984	Paulo Fulvio Curti Del Picchia ppicchia@flancer.com.br	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	 		
5	PAGA	30/04/2016 03:29:33	409965	George Franklin georgefranklinjunior@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	 		
6	PAGA	29/04/2016 21:50:20	409755	Luis Claudio Marques blognaweb@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	 		
7	PAGA	28/04/2016 11:28:59	407540	Rômulo Oliveira romulog14@yahoo.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	 		
8	PAGA	26/04/2016 20:42:02	404711	Esdras Araújo esdrasaraujo@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	 		
9	ABERTA	26/04/2016 14:04:12	404019	Gonçalo da Silva gosilva@gmail.com gosilva2000@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00	 		
TOTAL											456,25	0,00

R\$1.970,15 (Produto 01)
R\$ 456,25 (Produto 02)
Total: R\$2.426,25



Investimento em Tráfego:
R\$1.418,00

Total de Leads: 1.608

Custo Por Lead: R\$0,88

R\$1.970,15 (Produto 01)
R\$ 456,25 (Produto 02)

Total: R\$2.426,25

Pré-Requisitos de Conteúdo

Investimento R\$1.418,00

Faturamento: R\$2.426,25

Resultado Final: +R\$1.008,25

Pré-Requisitos de Conteúdo

Investimento R\$1.418,00

Faturamento: R\$2.426,25

Resultado Final: +R\$1.008,25

O que fazer com esses R\$1.008,25?

Aumenta o Investimento

Manage Ads Account Settings Billing Power Editor Tools Create Ad

Account: MarketingComDigital Search Filters Last 7 days

Spent Last 7 Days: R\$1,415.08

R\$500.00 R\$313.08 R\$323.83 R\$162.15 R\$171.65 R\$150.00 R\$219.02 R\$75.35 R\$0.00 R\$8,984.86 total spent of R\$50,000.00 account limit

4/27 4/28 4/29 4/30 5/1 5/2 Today

Check Out Your Results People are starting to respond to your new ad set.

1 of 4

All Campaigns + Create Campaign Columns: Performance Breakdown Export

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount Spent	Ends
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Membros Oferta	Active	367 Conversions	12,525	R\$1.01 Per Conversion	R\$371.18	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Template Checklist Kit Look a Like	Active	191 Conversions	17,249	R\$0.60 Per Conversion	R\$114.33	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Kit Look a Like	Active	174 Conversions	11,420	R\$0.48 Per Conversion	R\$83.35	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Precificação Membros Oferta	Active	161 Conversions	13,428	R\$0.48 Per Conversion	R\$77.18	Ongoing
	Results from 289 Campaigns		—	60,384 People	—	R\$1,418.56 Total Spent	

O que Fazer Com os Novos Leads?

Esse é um Papel da Equipe de Monetização



Agora a **equipe de monetização tem uma lista de emails** de pessoas que estão enfrentando um problema específico...



Problema



Problema Resolvido



Problema

Essas pessoas AINDA não
confiam em você....

Acham que você só quer saber
do dinheiro delas...



Problema

Algumas NÃO confiam nelas
mesmas...

Acham que não são capazes..



Problema

Razões para um NÃO:

- 01 - Não confio em você
- 02 - Não acho que sou capaz
- 03 - Não tenho dinheiro**



Problema

Razões para um NÃO:

- 01 - Não confio em você
- 02 - Não acho que sou capaz
- 03 - Não tenho dinheiro



Problema



Problema Resolvido



Problema



Problema

COMO COBRAR POR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

Neste E-book Gratuito Você irá Aprender de uma Maneira Simples e Prática Como Cobrar Por uma Consultoria de Marketing Digital e Como Dividir as Atividades e Como Criar Propostas Atraentes Para os Empresários.

- ✓ O Novo Modelo de Consultoria Você irá Entender a Diferença Entre o Velho Modelo de Prestar Consultoria e o Novo Modelo Que Você Deve Seguir
- ✓ Os ÚNICOS 3 Tipos de Atividades Você irá Entender Que Você Só Deve Oferecer 3 Tipos de Consultoria, Siga Esse Modelo e Você Não Terá Problemas Com os Seus Clientes.
- ✓ Gerar Resultados Com Segurança Você irá Aprender Como Vender Consultoria Com Segurança, Como Criar um Posicionamento Correto e Criar as Expectativas Certas Para os Resultados da Sua Consultoria
- ✓ E mais, muito, muito mais...

FAÇA O DOWNLOAD EM SEGUNDOS

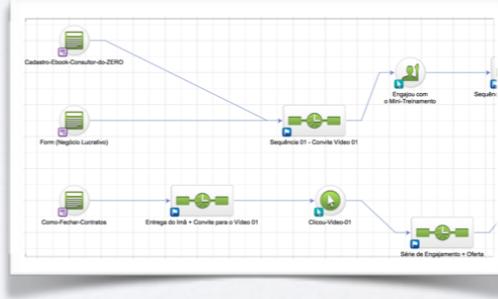
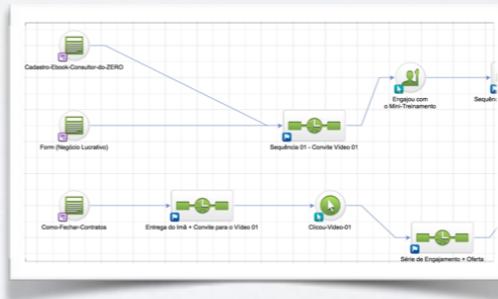
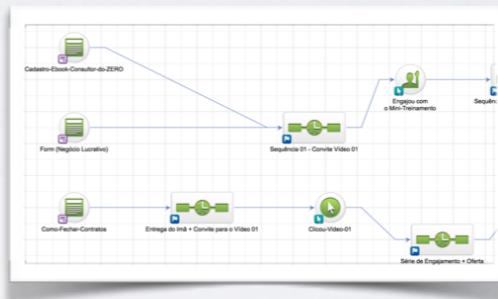
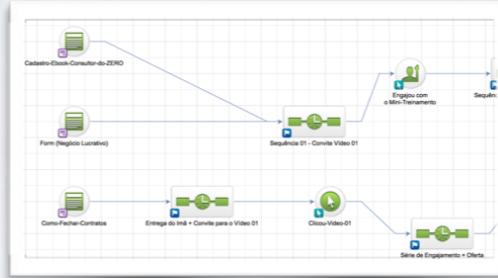
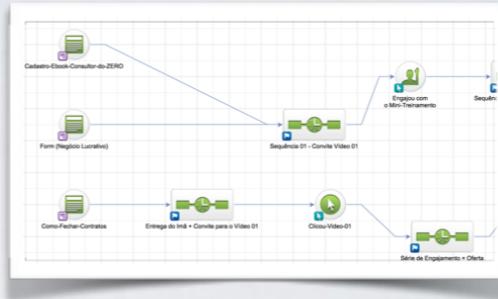


Imã/Aquisição



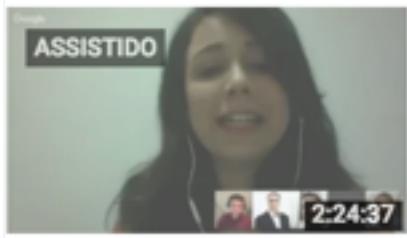
Problema

Imã/Aquisição



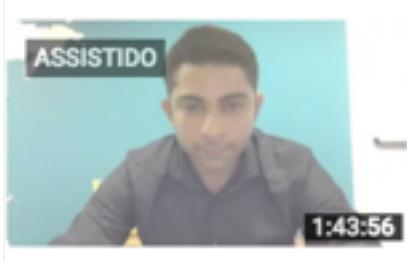
Monetização

ASSISTIDO



Cases de Sucesso: Como Vender Todos os Dias
1 mês atrás • 1.173 visualizações
Quer aprender como vender todos os dias?
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1MohL61>

ASSISTIDO



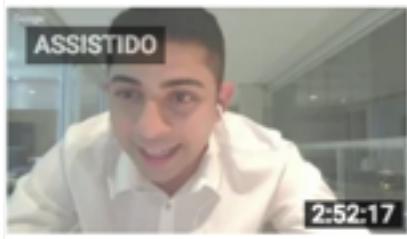
Como gerar resultados rápidos com SEO
1 mês atrás • 1.516 visualizações
Quer se tornar um Especialista em Vendas Online?
<http://marketingcomdigital.com.br/lp/certificacao-especia...>

ASSISTIDO



Histórias REAIS - Como fechar contratos de consultoria em vendas online partindo do absoluto zero
1 mês atrás • 1.061 visualizações
Quer fazer parte do Programa de Formação Expert em Vendas Online?
<http://bit.ly/1MohL61>

ASSISTIDO



Os bastidores de uma rotina de um Especialista em Vendas Online
1 mês atrás • 1.739 visualizações
Os bastidores de uma rotina de um Especialista em Vendas Online.
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1MohL61>

ASSISTIDO



O Futuro das Agências Digitais
1 mês atrás • 1.287 visualizações
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1LqkHjU>

ASSISTIDO



Os 4 Passos Para Criar um Projeto de Vendas Online de Sucesso
3 meses atrás • 3.175 visualizações
Os 4 Passos Para Criar um Projeto de Vendas Online de Sucesso.
...



Conteúdo + Monetização

Tráfego/ Aquisição

MARKETING COM DIGITAL

COMO COBRAR POR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

Nesse E-book Gratuito Você Irá Aprender de uma Maneira Simples e Prática Como Cobrar Por uma Consultoria de Marketing Digital e Como Dividir as Atividades e Como Criar Propostas Atrativas Para os Empresários.

- ✓ O Novo Modelo de Consultoria Você Irá Entender a Diferença Entre o Velho Modelo de Prestar Consultoria e o Novo Modelo Que Você Deve Seguir
- ✓ Os ÚNICOS 3 Tipos de Atividades Você Irá Entender Que Você Só Deve Oferecer 3 Tipos de Consultoria, Siga Esse Modelo e Você Não Terá Problemas Com os Seus Clientes.
- ✓ Gerar Resultados Com Segurança Você Irá Aprender Como Vender Consultoria Com Segurança, Como Criar um Posicionamento Correto e Criar as Expectativas Certas Para os Resultados da Sua Consultoria
- ✓ E mais, muito, muito mais...

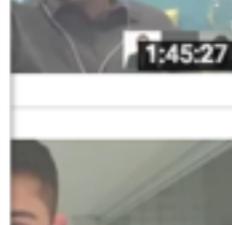
FAÇA O DOWNLOAD EM SEGUNDOS



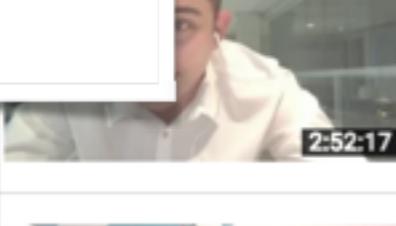
Cases de Sucesso: Como Vender Todos os Dias
1 mês atrás • 1.173 visualizações
Quer aprender como vender todos os dias?
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1MohL61>



Como gerar resultados rápidos com SEO
1 mês atrás • 1.516 visualizações
Quer se tornar um Especialista em Vendas Online?
<http://marketingcomdigital.com.br/lp/certificacao-especialista-em-vendas-online>



Histórias REAIS - Como fechar contratos de consultoria em partindo do absoluto zero
1 mês atrás • 1.061 visualizações
Quer fazer parte do Programa de Formação Expert em Vendas Online?
<http://bit.ly/1MohL61>



Os bastidores de uma rotina de um Especialista em Vendas
1 mês atrás • 1.739 visualizações
Os bastidores de uma rotina de um Especialista em Vendas Online.
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1MohL61>

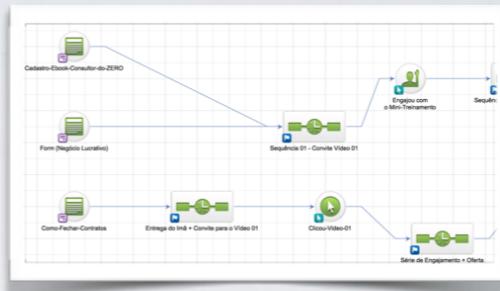


O Futuro das Agências Digitais
1 mês atrás • 1.287 visualizações
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1LqkHjU>



Os 4 Passos Para Criar um Projeto de Vendas Online de Sucesso
3 meses atrás • 3.175 visualizações
Os 4 Passos Para Criar um Projeto de Vendas Online de Sucesso.
...

Venda



Problema

Ciclo da Falênciа

Fluxo de Caixa Negativo

Contratos ruins

Baixo faturamento

Iniciante e Perdido no
Marketing Digital

Sem orientação

Travado

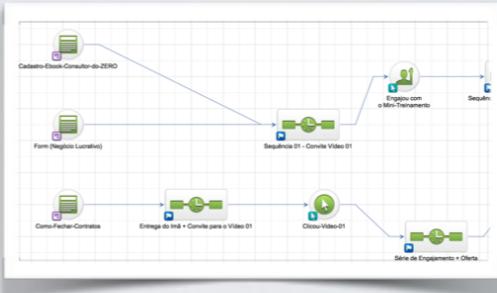
Imã/Aquisição Monetização

Problema
Resolvido



Problema

Ciclo da Falência
Fluxo de Caixa Negativo
Contratos ruins
Baixo faturamento
Iniciante e Perdido no Marketing Digital
Sem orientação
Travado



Imã/Aquisição Monetização

Como criar um
negócio de
consultoria

Como criar uma
lista de emails
gastando pouco

Como Cobrar Por
uma Consultoria

Como criar um
Sistema de
Vendas Online



Problema

Ciclo da Falência

Fluxo de Caixa Negativo

Contratos ruins

Baixo faturamento

Iniciante e Perdido no
Marketing Digital

Sem orientação

Travado



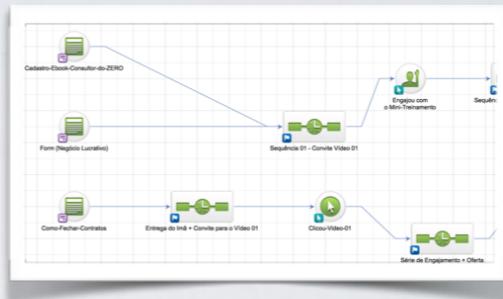
Imã/Aquisição

Como criar um
negócio de
consultoria

Como criar uma
lista de emails
gastando pouco

Como Cobrar Por
uma Consultoria

Como criar um
Sistema de
Vendas Online



Monetização

Mini-Treinamento

Aula AO VIVO

Artigo no Blog

Workshop



Problema Resolvido



Problema

Ciclo da Falência

Fluxo de Caixa Negativo

Contratos ruins

Baixo faturamento

Iniciante e Perdido no
Marketing Digital

Sem orientação
Travado



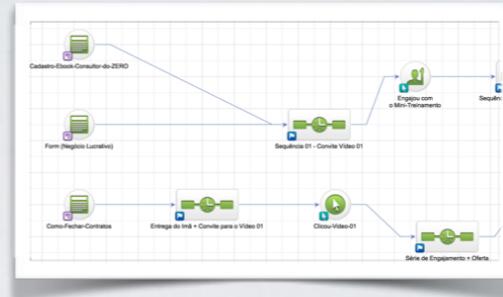
Imã/Aquisição

Como criar um
negócio de
consultoria

Como criar uma
lista de emails
gastando pouco

Como Cobrar Por
uma Consultoria

Como criar um
Sistema de
Vendas Online



Monetização

Mini-Treinamento

Aula AO VIVO

Artigo no Blog

Workshop



Problema Resolvido

Ganhando Dinheiro

Fluxo de Caixa
Positivo

Contratos de Alto
Valor

Conhecimento
Avançado

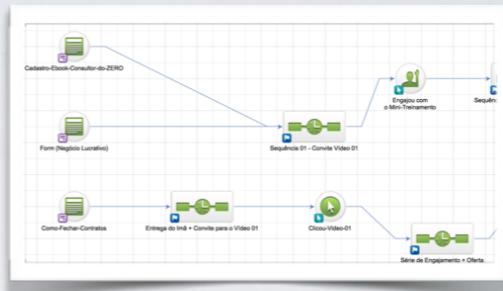
Acompanhamento
e Suporte



Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$ 1.500 mês


MARKETING.COM/DIGITAL



Imã/Aquisição Monetização

Escopo 02

Problema Resolvido



Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$ 1.500 mês

MARKETING COM DIGITAL

COMO COBRAR POR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

Netz é Book Gratuito Você irá Aprender de uma Manéira Simples e Prática Como Cobrar Por uma Consultoria de Marketing Digital e Como Cobrar Mais Consultoria Como Cobrar Preços Acessíveis Para os Empreendedores.

✓ O Novo Modelo de Consultoria Você irá Entender a Diferença Entre o Velho Modelo de Prestar Consultoria e o Novo Modelo Que Você Deve Seguir

✓ Os 3 Modelos Tipos de Consultoria que Existem e Que Você Deve Oferecer e Trabalhar em Consultoria. Siga Esse Modelo e Você Não Terá Problemas Com os Seus Clientes

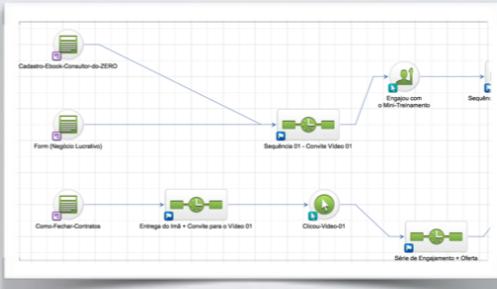
✓ Gerar Resultados Com Segurança Você irá Aprender Como Vender Consultoria com Segurança, Como Criar um Posicionamento Correto e Criar as Expectativas Certas Para os Resultados da Sua Consultoria

✓ E mais, muito, muito mais...

FAÇA O DOWNLOAD EM SEGUNDOS

Imã/Aquisição Monetização Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Problema Resolvido



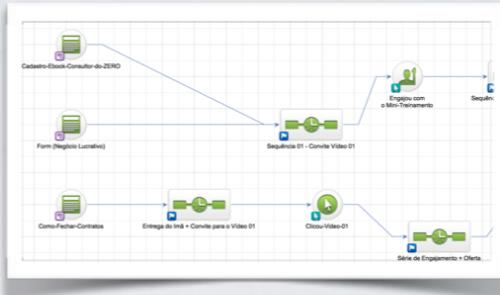
Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$ 1.500 mês



Imã/Aquisição Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Monetização Escopo 03

CAMPANHAS DE
VENDAS ONLINE =
R\$10.000 Mês



Problema Resolvido



Pessoa 01

Linha Editorial + SEO



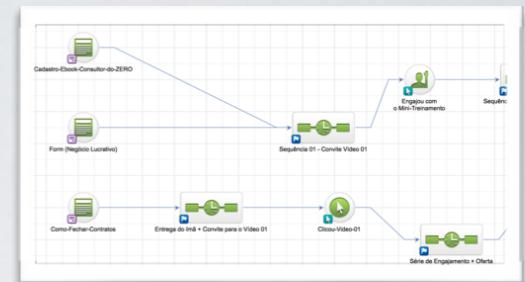
Pessoa 02

Compra de Tráfego e
Criação de Páginas



Pessoa 03

Produtor de Conteúdo



Pessoa 04

Planejamento de
Campanhas
Criação de Copy
Escrever e enviar emails

Trabalha Sozinho?



Pessoa 01

Linha Editorial + SEO



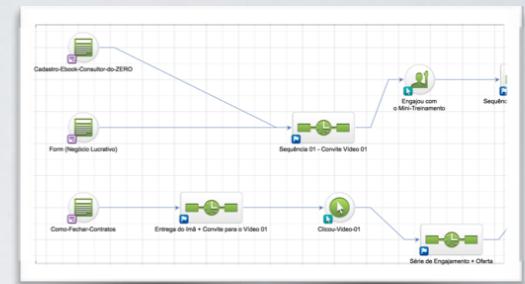
Pessoa 02

Compra de Tráfego e
Criação de Páginas



Pessoa 03

Produtor de Conteúdo



Pessoa 04

Planejamento de
Campanhas
Criação de Copy
Escrever e enviar emails

Trabalha Sozinho?



Segunda Manhã

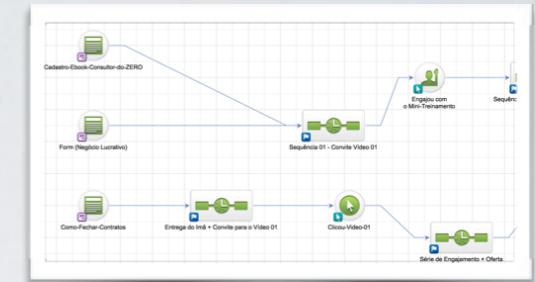
Segunda

Tarde



Terça

Manhã/Tarde



Quarta-feira

Manha/Tarde

Trabalha Sozinho?



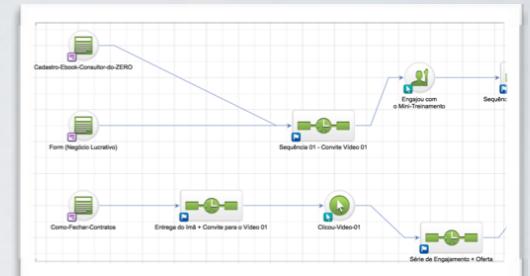
Segunda

Tarde



Terça

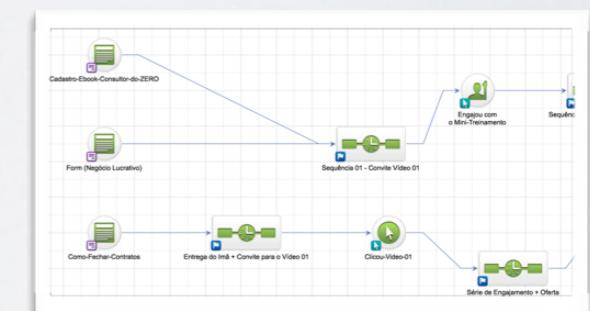
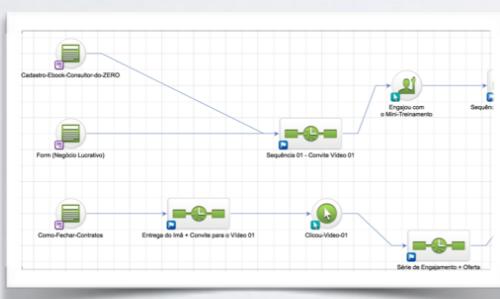
Manhã/Tarde



Quarta-feira

Manha/Tarde

Segunda Manhã



Organize Sua Agenda de Acordo Com as Necessidades do Projeto Atual

Trabalha Sozinho?



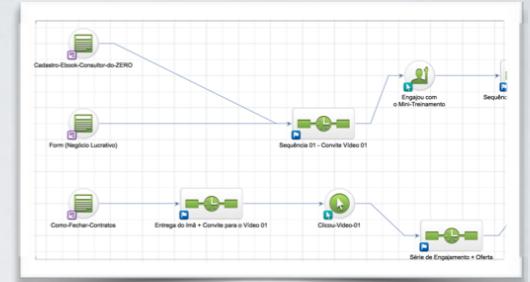
Gustavo

Compra de Tráfego e
Criação de Páginas



**Natanael/laponira
Natália**

Produtor de Conteúdo



Natanael/lagonara

Planejamento de
Campanhas
Criação de Copy
Escrever e enviar emails
Conversão Telefone

laponira
Linha Editorial + SEO

Gracy: Financeiro

Iaponira: Gestão Administrativa + Conteúdo

Natanael: Conteúdo + Campanhas

Iagonara: Conversão (Aplicações)

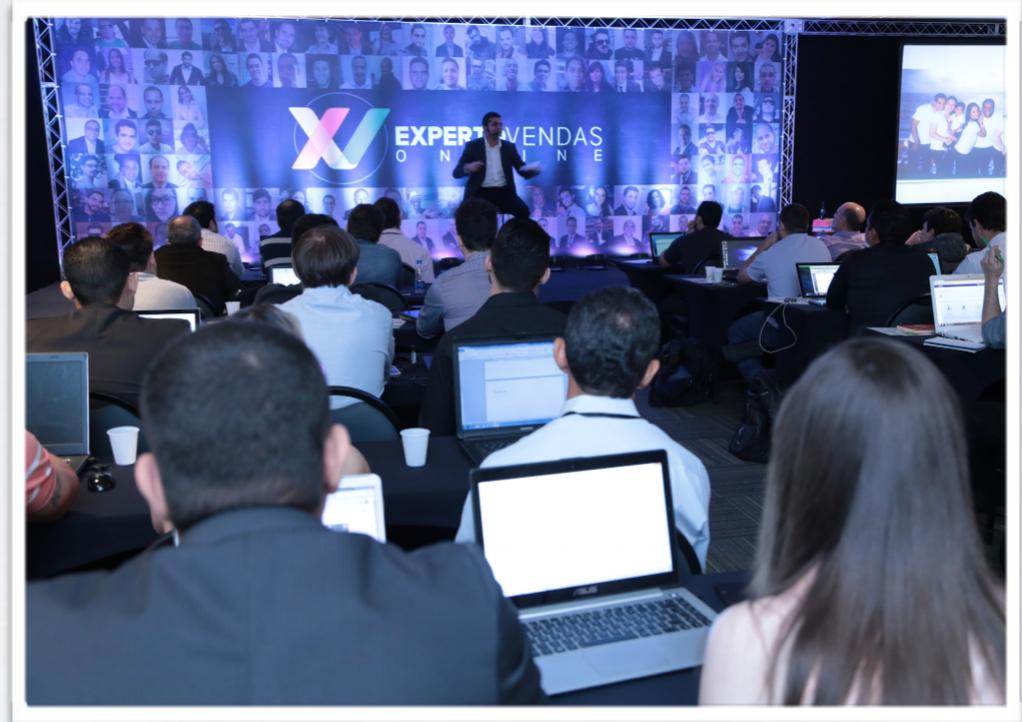
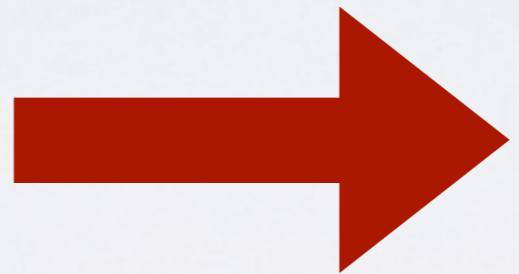
Gustavo: Compra de Tráfego

Rafaele: Produção de Conteúdo

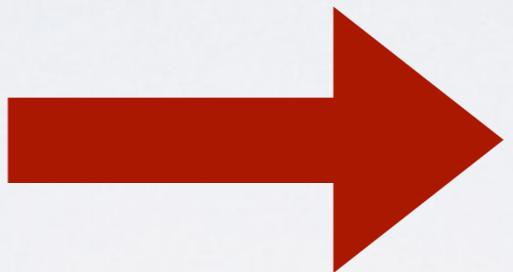
Natália: Gestão de Mídias Sociais + Design

Iaponira: Gestão Administrativa/Financeiro + Conteúdo
Natanael: Consultoria SEO

Natanael: Consultoria SEO + Gestão Administrativa Financeira



CONHECIMENTO IMPLEMENTAÇÃO (PRÁTICA)



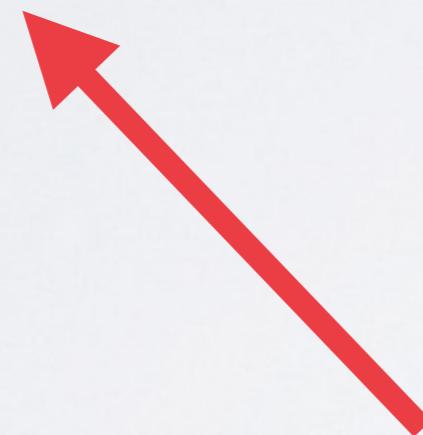
(TEMPO DA OPORTUNIDADE)
AUTORIDADE (Pioneiros)

Se você quer se tornar um Consultor...



Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$ 1.500 mês



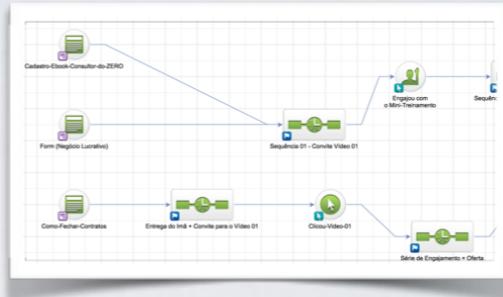
Comece por aqui...

COMO COBRAR POR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

FAÇA O DOWNLOAD EM SEGUNDOS

Imã/Aquisição Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Monetização Escopo 03

CAMPANHAS DE
VENDAS ONLINE =
R\$10.000 Mês



Problema
Resolvido

Se você já é um Consultor....

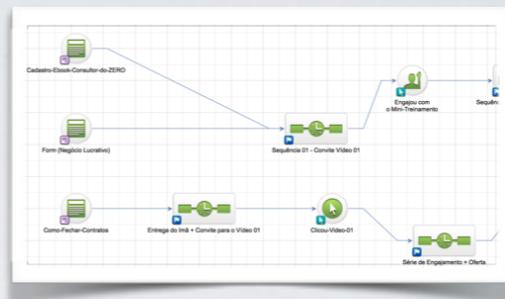


Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$ 1.500 mês

Imã/Aquisição Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Monetização Escopo 03

CAMPANHAS DE
VENDAS ONLINE =
R\$10.000 Mês



Avance para os próximos níveis...



Problema
Resolvido

Se você é empresário...



Pessoa 01

Linha Editorial + SEO

Monte sua equipe assim...



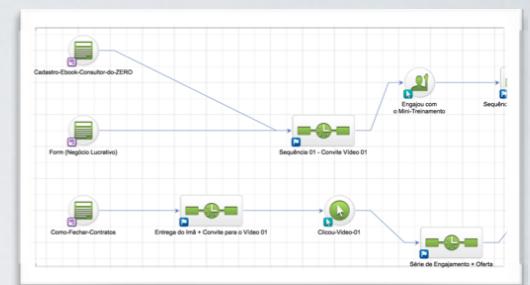
Pessoa 02

Compra de Tráfego e
Criação de Páginas



Pessoa 03

Produtor de Conteúdo



Pessoa 04

Planejamento de
Campanhas
Criação de Copy
Escrever e enviar emails

Se você trabalha SOZINHO....



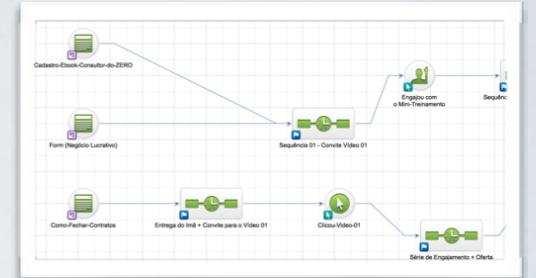
Segunda

Tarde



Terça

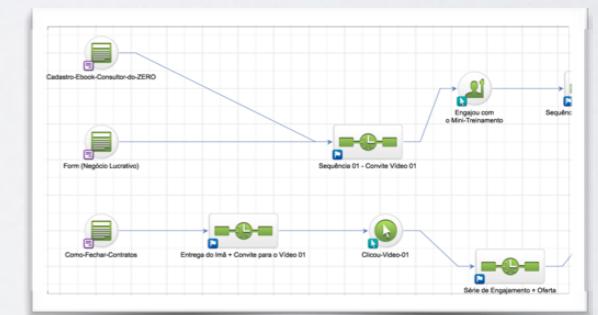
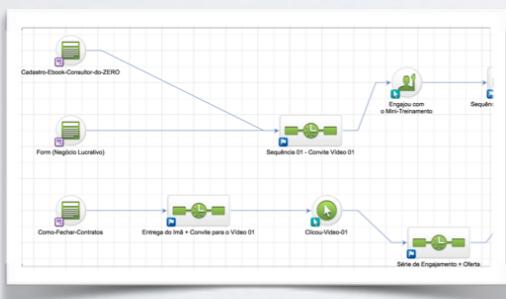
Manhã/Tarde



Quarta-feira

Manha/Tarde

Segunda Manhã



Organize Sua Agenda de Acordo Com as Necessidades do Projeto Atual

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

- * Desenhado para **gerar vendas diárias**

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

- * Desenhado para **gerar vendas diárias**
- * Não precisa fazer **ESCASSEZ FORTE** e levar má fama...

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

- * Desenhado para **gerar vendas diárias**
- * Não precisa fazer **ESCASSEZ FORTE** e levar má fama...
- * Desenhado para deixar **riscos financeiros mínimos**
(Aquisição)

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

- * Desenhado para **gerar vendas diárias**
- * Não precisa fazer **ESCASSEZ FORTE** e levar má fama...
- * Desenhado para deixar **riscos financeiros mínimos**
(Aquisição)
- * Modelo de **equipe enxuta e lucrativa** (Gastar o mínimo possível para gerar o faturamento desejável.

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

- * Desenhado para **gerar vendas diárias**
- * Não precisa fazer **ESCASSEZ FORTE** e levar má fama...
- * Desenhado para deixar **riscos financeiros mínimos**
(Aquisição)
- * Modelo de **equipe enxuta e lucrativa** (Gastar o mínimo possível para gerar o faturamento desejável.
- * **Você ganha admiração e respeito da sua área de atuação**
pela quantidade de conteúdo de valor que você entrega através das suas campanhas de marketing.

Vantagens do Modelo Expert em Vendas Online:

- * Desenhado para **gerar vendas diárias**
- * Não precisa fazer **ESCASSEZ FORTE** e levar má fama...
- * Desenhado para deixar **riscos financeiros mínimos**
(Aquisição)
- * Modelo de **equipe enxuta e lucrativa** (Gastar o mínimo possível para gerar o faturamento desejável.
- * **Você ganha admiração e respeito da sua área de atuação**
pela quantidade de conteúdo de valor que você entrega através das suas campanhas de marketing.
- * **Esse modelo não tem prazo de validade...**



Provérbios 6:9

Ó preguiçoso, até quando ficarás deitado? Quando te levantarás da tua sonolência?

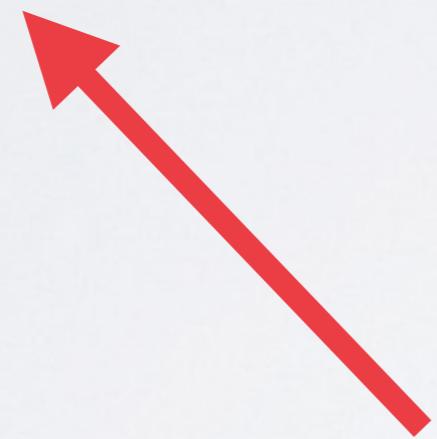
Agora eu vou te explicar **COMO eu posso te ajudar
pessoalmente a alcançar suas metas.**

Se você quer se tornar um Consultor...



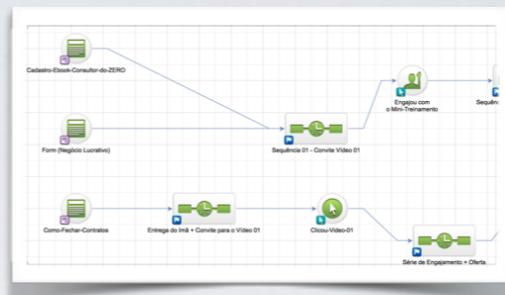
Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$ 1.500 mês



Imã/Aquisição Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Monetização Escopo 03

CAMPANHAS DE
VENDAS ONLINE =
R\$10.000 Mês



Problema Resolvido

Se você já é um Consultor....



Escopo 01

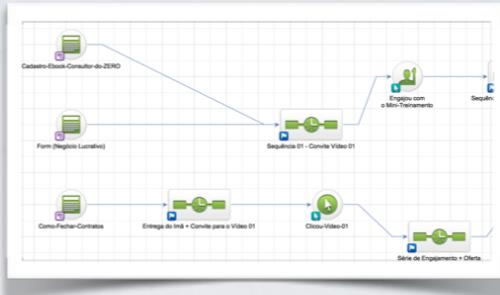
SEO + Autoridade =
R\$1.500 mês

Imã/Aquisição Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Vou te ajudar a fechar contratos de alto valor....



Monetização Escopo 03

CAMPANHAS DE
VENDAS ONLINE =
R\$10.000 Mês



Problema Resolvido

Se você é empresário...



Pessoa 01

Linha Editorial + SEO

Vou te ajudar a montar e treinar sua equipe....



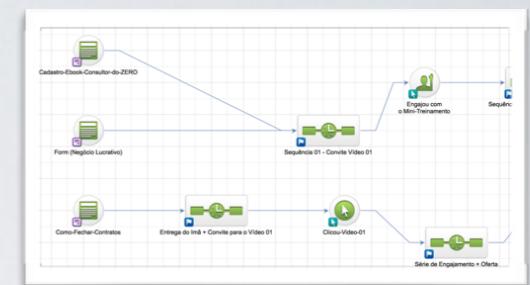
Pessoa 02

Compra de Tráfego e Criação de Páginas



Pessoa 03

Produtor de Conteúdo



Pessoa 04

Planejamento de Campanhas
Criação de Copy
Escrever e enviar emails

Se você trabalha SOZINHO....



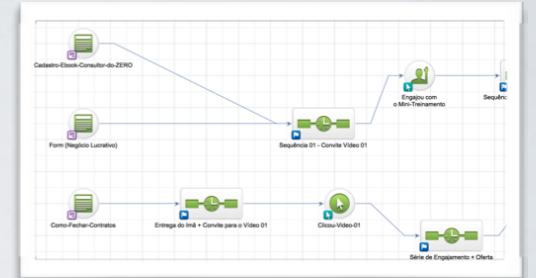
Segunda

Tarde



Terça

Manhã/Tarde

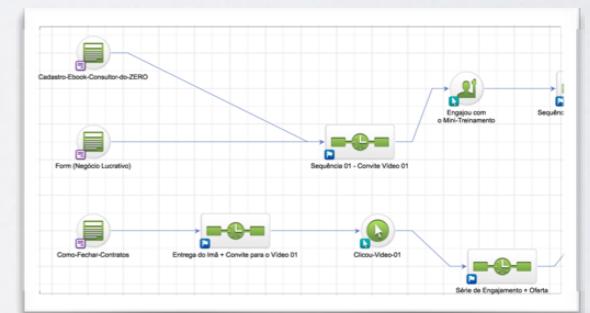
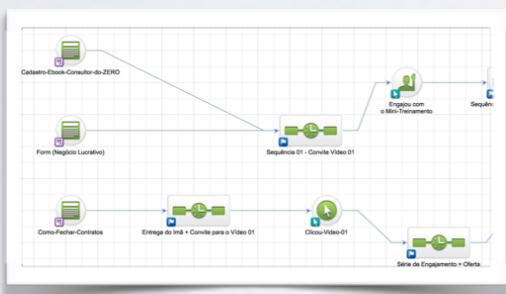


Quarta-feira

Manha/Tarde

Segunda

Manhã



Eu vou te ajudar a organizar sua agenda e elevar seus resultados...

Como?

01 - Conhecimento

02 - Acompanhamento

03 - Orientação Pessoal

01 - Conhecimento

Portal...

02 - Acompanhamento Semanal

<https://pb249.infusionsoft.com/app/funnel/edit?funnelId=207>

Campaign Builder

Sequência vídeos + Vendas

Saved at 3:12:43 pm Ready

Start → Apply 1 tag → Wait at least 1 day and then run at 8:00 AM → Video 02 → Wait at least 1 day and then run at 8:00 AM → Video 03 → Wait at least 1 day and then run at 10:00 AM → Video 04

Wait at least 1 day and then run at 11:00 AM → Sales 02 → Wait at least 1 day and then run at 11:00 AM → Sales 03 → Wait at least 1 day and then run at 10:00 AM → Untitled Email

Timers

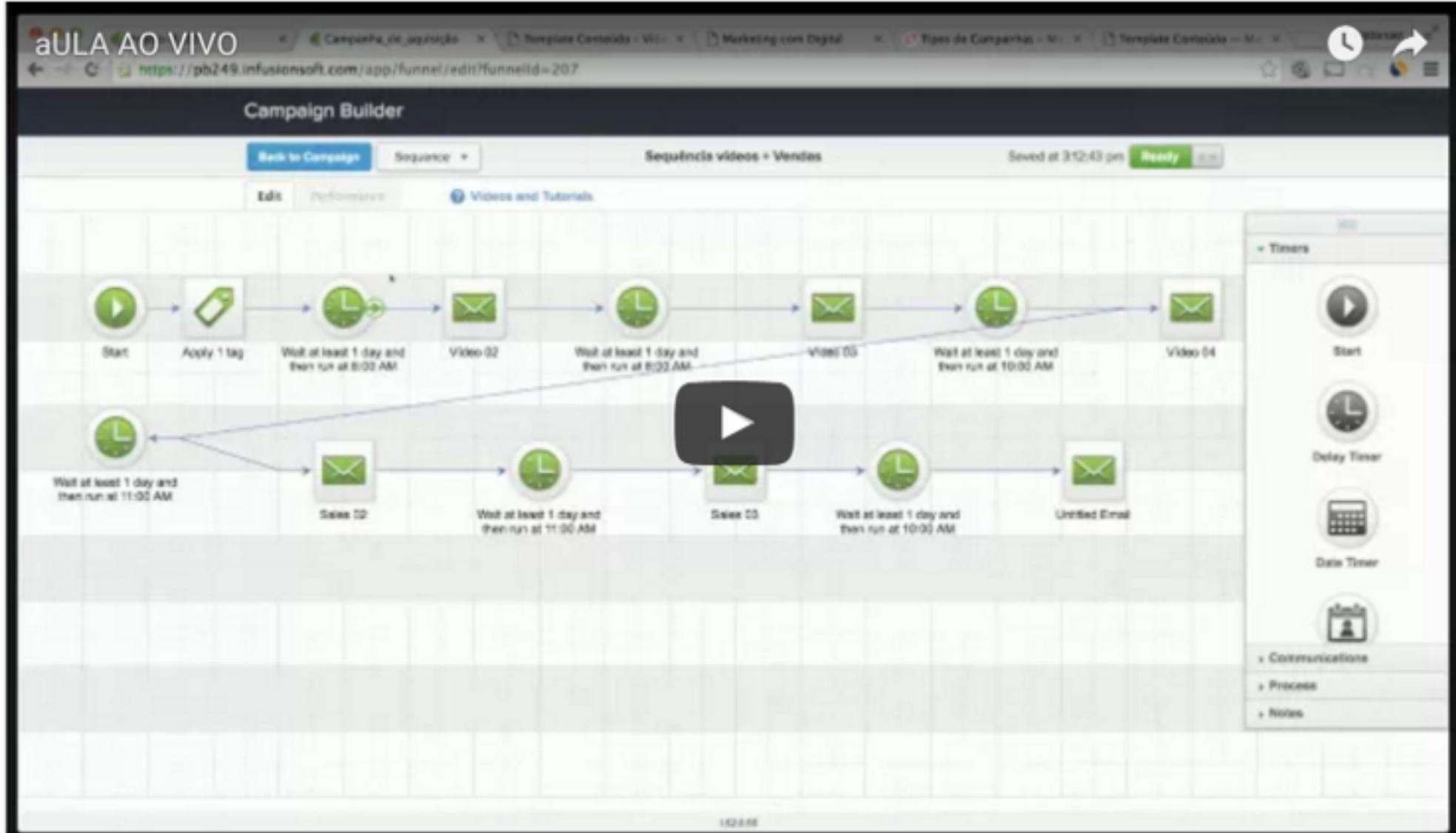
- Start
- Delay Timer
- Date Timer

Communications

Process

Notes

COMPLETO



03 - Orientação Pessoal



Elcio Thenorio

April 29 at 5:29pm

Amigos, alguém pode ajudar a esclarecer uma dúvida?

Pretendo fazer para o cliente diferentes campanhas para criação de listas... uma no Facebook, outra captando e-mail na página de vendas. Minha pergunta: onde concentro todos estes leads? Terei de contratar um autoresponder? O Facebook armazena para mim? Sei lá... estou bem confuso neste ponto. Até porque mistura endereços de e-mail com IDs de Facebook (para futuras notificações no globinho ali em cima).

Like Comment



Marcos Barçante shared Marcos Barçante - Especialista em Vendas Online's video.

April 29 at 11:36pm

Video novo...



2,102 Views

Marcos Barçante - Especialista em Vendas Online
April 29 at 7:20pm

Like Page

Como os Novos Hábitos das pessoas impactam na Geração de Trafego ou Visitas de Pessoas Qualificadas para o site da sua Empresa?

Entender isso é o primeiro passo para planejar a sua Estratégia de Vendas Online. Confira!



Alan Terra 😊 feeling blissful.

April 25 at 11:28am

Pessoal, Bom dia!

Passando aqui para dar uma apoio para aqueles como a Luana Costa, estão numa situação muito confortável. FOCO Galera! Segue o Gesiel Ferreira, outro top aqui.

Hoje abri o e-mail e vejo a confirmação do cliente da semana passada, mais um cliente fechado!! Uhuhuhu. Não tem erro, e aplicar o que o Natanael Oliveira diz e colocar foco!

Pessoal, há exatamente 3 meses atrás fui dispensado de um consultoria que prestava, estava a 2 anos (na minha linha de conforto, ganhando bem) e após 25 dias de férias maravilhosa com a família, no primeiro dia o meu amigo e patrão me dispensou.

Enquanto todos ficaram preocupados comigo (amigos, família), eu mantive a calma e fui atrás de uma saída e acabei lembrando do Natanael do evento aqui em Sampa, fiz uma busca e encontrei um vídeo dele mostrando como eu poderia convencer o cliente a vender mais!

Aquilo foi sensacional e transformador, peguei aquela técnica, liguei para alguns possíveis cliente e já agendei reunião, consegui uma reunião e fechamento e foi o primeiro fechamento sem ser EVO ainda! Nem preciso falar nada comprei o curso de olho fechado!

Então para aqueles que estão na sua linha de conforto, fica a dica FOCO GALERA!!

Investimento:

12 Parcelas de R\$472,22

Menos de R\$16 por dia...

Investimento:

12 Parcelas de R\$472,22

Menos de R\$16 por dia...

à Vista R\$4.000

Para os consultores...

1 contrato de R\$ 1.000

Para os empresários...
I campanha de monetização

Bônus

Evento Presencial em São Paulo - 2 Dias

Bônus

Programa de Indicação de Clientes

Bônus

Comprador de Tráfego (Facebook Ads)

Bônus

SUPER COPY

Bônus Exclusivo

Versão BETA Ferramenta de Gestão

Próximos Passos

Entrevista com nossa equipe...

Você irá preencher a aplicação

Nós iremos te conhecer melhor, conhecer seus projetos e metas...

...e você **poderá tirar todas as suas dúvidas** sobre o Programa de Formação Expert em Vendas Online

Ao final da ligação se o seu perfil for aprovado, chegou o momento de finalizar a sua inscrição...



Problema

Ciclo da Falência

Fluxo de Caixa Negativo

Contratos ruins

Baixo faturamento

Iniciante e Perdido no Marketing Digital

Sem orientação
Travado



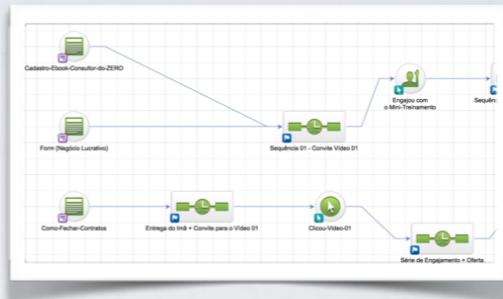
Imã/Aquisição

Como criar um
negócio de
consultoria

Como criar uma
lista de emails
gastando pouco

Como Cobrar Por
uma Consultoria

Como criar um
Sistema de
Vendas Online



Monetização

Mini-Treinamento

Aula AO VIVO

Artigo no Blog

Workshop



Problema Resolvido

Ganhando Dinheiro

Fluxo de Caixa
Positivo

Contratos de Alto
Valor

Conhecimento
Avançado

Acompanhamento
e Suporte

Manage Ads | Account Settings | Billing | Power Editor | Tools | Create Ad

Account: MarketingComDigital | Search | Filters | Last 7 days

Spent Last 7 Days: R\$1,415.08

R\$500.00 R\$313.08 R\$323.83 R\$162.15 R\$171.65 R\$150.00 R\$219.02 R\$75.35

R\$0.00 4/27 4/28 4/29 4/30 5/1 5/2 Today

R\$8,984.86 total spent of R\$50,000.00 account limit

Check Out Your Results
People are starting to respond to your new ad set.

1 of 4

All Campaigns | + Create Campaign | Columns: Performance | Breakdown | Export

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount Spent	Ends
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Membros Oferta	Active	367 Conversions	12,525	R\$1.01 Per Conversion	R\$371.18	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Template Checklist Kit Look a Like	Active	191 Conversions	17,249	R\$0.60 Per Conversion	R\$114.33	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Melhores Clientes Kit Look a Like	Active	174 Conversions	11,420	R\$0.48 Per Conversion	R\$83.35	Ongoing
<input type="checkbox"/>	Aquisição Ebook Precificação Membros Oferta	Active	161 Conversions	13,428	R\$0.48 Per Conversion	R\$77.18	Ongoing
Results from 289 Campaigns			—	60,384 People	—	R\$1,418.56 Total Spent	

Lista

#	Status	Data	Fatura	Cliente	Conteúdo / Produto	Afiliado Principal	UTM Source	Ganho	Líquido	Mais Informações	Ações
1	PAGA	02/05/2016 22:00:04	414249	Thiago Andrade thiago.ttree@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	222,05		  	Exportar
2	ABERTA	30/04/2016 19:24:48	410727	Fernando Augusto Souza nandaosouza@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	0,00	0,00		 	
3	ABERTA	29/04/2016 22:34:06	409820	guilherme do vale bortolanza guibortolanza@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	Rodrigo Nogueira	linkpopupto po	0,00	0,00	  	
4	PAGA	29/04/2016 18:29:35	409506	Marcia R Yamaguiva yfmarcia13@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		  	
5	PAGA	29/04/2016 16:42:12	409375	João Victor Moreira Matias matias.victor@hotmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		  	
6	PAGA	28/04/2016 11:11:33	407514	Rômulo Oliveira romulog14@yahoo.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		  	
7	PAGA	27/04/2016 11:10:53	405853	Estanislau Cunha Santos estanislau.santos@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		  	
8	PAGA	26/04/2016 19:57:46	404625	Gustavo de Azevedo Tavares gustavo@auepromocoes.com.br	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		  	
9	PAGA	26/04/2016 17:08:46	404369	Gonçalo da Silva gosilva@gmail.com gosilva2000@gmail.com	Projeto - Consultor Digital (4220)	-	281,45	281,45		  	
TOTAL					1.970,15	0,00					

Lista

#	Status	Data	Fatura	Cliente	Conteúdo / Produto	Afiliado Principal	UTM Source	Ganho	Líquido	Mais Informações	Ações
1	ABERTA	03/05/2016 11:18:21	414948	Diego Alberto da Silva Monteiro personaldiegoalberto@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00	  	Exportar
2	ABERTA	03/05/2016 05:58:02	414568	Irene Dias Costa irenecosta2000@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00		
3	ABERTA	02/05/2016 22:17:23	414274	Ederson Milanezi Filho ederson@portalconstruindo.com.br	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00	  	
4	PAGA	01/05/2016 18:08:04	411984	Paulo Fulvio Curti Del Picchia ppicchia@flancer.com.br	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	  	
5	PAGA	30/04/2016 03:29:33	409965	George Franklin georgefranklinjunior@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	  	
6	PAGA	29/04/2016 21:50:20	409755	Luis Claudio Marques blognaweb@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	  	
7	PAGA	28/04/2016 11:28:59	407540	Rômulo Oliveira romulog14@yahoo.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	  	
8	PAGA	26/04/2016 20:42:02	404711	Esdras Araújo esdrasaraujo@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		91,25	91,25	  	
9	ABERTA	26/04/2016 14:04:12	404019	Gonçalo da Silva gosilva@gmail.com gosilva2000@gmail.com	Kit de Autoridade Online (4221)	-		0,00	0,00	 	
TOTAL					456,25	0,00					

R\$1.970,15 (Produto 01)
R\$ 456,25 (Produto 02)
Total: R\$2.426,25

Conteúdo + Monetização

Tráfego/ Aquisição

MARKETING COM DIGITAL

COMO COBRAR POR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

Nesse E-book Gratuito Você Irá Aprender de uma Maneira Simples e Prática Como Cobrar Por uma Consultoria de Marketing Digital e Como Dividir as Atividades e Como Criar Propostas Atrativas Para os Empresários.

- ✓ O Novo Modelo de Consultoria Você Irá Entender a Diferença Entre o Velho Modelo de Prestar Consultoria e o Novo Modelo Que Você Deve Seguir
- ✓ Os ÚNICOS 3 Tipos de Atividades Você Irá Entender Que Você Só Deve Oferecer 3 Tipos de Consultoria, Siga Esse Modelo e Você Não Terá Problemas Com os Seus Clientes.
- ✓ Gerar Resultados Com Segurança Você Irá Aprender Como Vender Consultoria Com Segurança, Como Criar um Posicionamento Correto e Criar as Expectativas Certas Para os Resultados da Sua Consultoria
- ✓ E mais, muito, muito mais...

FAÇA O DOWNLOAD EM SEGUNDOS



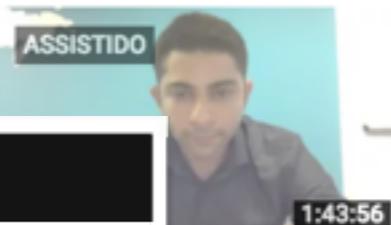
Cases de Sucesso: Como Vender Todos os Dias

1 mês atrás • 1.173 visualizações
Quer aprender como vender todos os dias?
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1MohL61>



Como gerar resultados rápidos com SEO

1 mês atrás • 1.516 visualizações
Quer se tornar um Especialista em Vendas Online?
<http://marketingcomdigital.com.br/lp/certificacao-especialista-em-vendas-online>



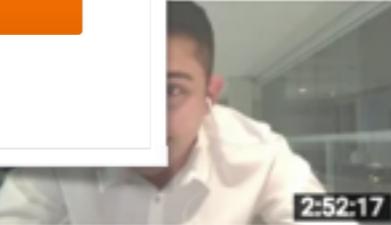
Histórias REAIS - Como fechar contratos de consultoria em partindo do absoluto zero

1 mês atrás • 1.061 visualizações
Quer fazer parte do Programa de Formação Expert em Vendas Online?
<http://bit.ly/1MohL61>



Os bastidores de uma rotina de um Especialista em Vendas

1 mês atrás • 1.739 visualizações
Os bastidores de uma rotina de um Especialista em Vendas Online.
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1MohL61>



O Futuro das Agências Digitais

1 mês atrás • 1.287 visualizações
Faça sua aplicação: <http://bit.ly/1LqkHjU>



Os 4 Passos Para Criar um Projeto de Vendas Online de Sucesso

3 meses atrás • 3.175 visualizações
Os 4 Passos Para Criar um Projeto de Vendas Online de Sucesso.

...



Venda

Agora você teve a visão geral de Como Vender Todos os
Dias de Maneira **Organizada, Planejada e Lucrativa.**

Você aprendeu que existem **processos claros com
começo, meio e fim...**

Agora você pode fazer duas coisas com esse conhecimento....

01 - Pode ajudar outras empresas...



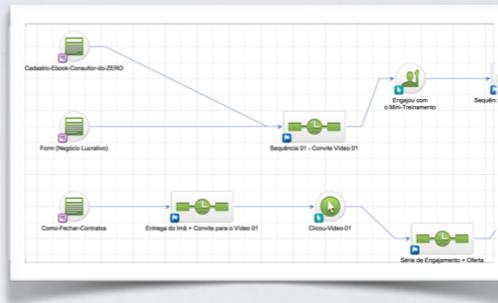
Escopo 01

SEO + Autoridade =
R\$1.500 mês



Imã/Aquisição Escopo 02

SISTEMA DE
VENDAS ONLINE =
R\$2.500 - R\$5.000 MÊS



Monetização Escopo 03

CAMPAHAS DE
VENDAS ONLINE =
R\$10.000 Mês

02 - Alavancar as Vendas do Seu Negócio

Se você é empresário...



Pessoa 01

Linha Editorial + SEO

Vou te ajudar a montar e treinar sua equipe....



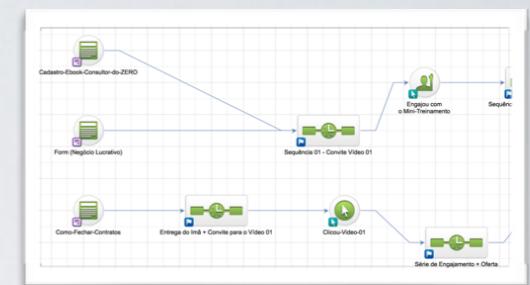
Pessoa 02

Compra de Tráfego e Criação de Páginas



Pessoa 03

Produtor de Conteúdo



Pessoa 04

Planejamento de Campanhas
Criação de Copy
Escrever e enviar emails

03 - Começar um NOVO negócio do ZERO...

Ou todas as opções...

- 01 - Eu vendi planos telefônicos
- 02 - Eu prestei consultoria
- 03 - Criei meus próprios produtos

Usei o MESMO método....

Produto Físico
Produto Digital
Serviço
Consultoria
Coach

Você escolhe a meta e usa as **3 Grandes Áreas para transformar isso em faturamento....**

01 - Em **quanto tempo** eu conseguirei aprender tudo
isso?

01 - Eu vendi planos telefônicos

02 - Eu prestei consultoria

03 - Criei meus próprios produtos

Sua primeira meta é aprender o mínimo necessário para gerar seu primeiro resultado....

Recuperar o investimento com o treinamento...

Algumas pessoas conseguem isso em semanas, outros podem levar meses... **Depende do seu tempo de dedicação diária.**

02 - **Qual a garantia que eu tenho** que conseguirei colocar tudo em prática?

Nossa TRIPLO ação.... irá garantir isso.

- 01 - Conteúdo
- 02 - Acompanhamento
- 03 - Orientação pessoal.

Se você estudar... terá dúvidas... **Suas dúvidas serão respondidas...**

Se você colocar em prática, irá precisar de uma orientação pessoal, **você receberá feedbacks no grupo.**

03 - **Qual o grande diferencial** do Expert em Vendas online?

O objetivo do programa de formação está em formar nossos alunos como **especialistas em vendas online...**

...você tem uma meta com o programa, não irá simplesmente receber uma série de vídeos.

Você não irá aprender conceitos, mas terá acesso a **processos para você colocar em prática imediatamente.**

em outras palavras... esse não é um programa para você aprender coisas, mas para **FAZER coisas....**

04 - Por que eu preciso passar por uma aplicação?
Isso é real?

No mundo do marketing digital, existem muitas pessoas que fazem compras por impulso e acabam se arrependendo amargamente...

...com a aplicação **nós criamos uma barreira para compras por impulso** e temos alunos realmente comprometidos com o treinamento.

Existem também aqueles que compram cursos já pensando em pedir o dinheiro de volta, não importa a qualidade do conteúdo...

...essa é uma proteção para nossa empresa, pois a aplicação irá dificultar esse perfil de pessoa...

e por último... eu acompanho pessoalmente os alunos, nós não queremos pessoas com perfis “agressivos” ou “reclamões” pois nós acreditamos que isso é prejudicial para qualquer comunidade...

...se você é uma pessoa que reclama de tudo e nunca está satisfeito com nada, por favor, não aplique.

então esse é o meu convite...



EXPERTAVENDAS
ONLINE



Se você quer fechar **contratos de ALTO VALOR...**

Se você quer criar campanhas para **gerar vendas diárias...**

Se você quer começar o seu **próprio negócio...**

Você vai precisar aprender como VENDER....

Em outras palavras... você precisa se tornar um
Especialista em Vendas Online

“Natanael, o treinamento é muito caro”...

Sim, isso é verdade... **É um investimento alto.**

Mas se você parar para pensar... O que é mais caro?
Investir alto na sua formação profissional? Aprendendo
algo valioso como VENDER ONLINE?

Ou...

Não vender o que você precisa?

Ou continuar comprando cursos que são peças soltas?

Quero dar a meus filhos bastante dinheiro para que possam fazer o que quiserem, mas não dinheiro o bastante para que não façam nada.

Warren Buffett

Certa vez nós recebemos uma mensagem... “Quero muito fazer o curso, mas vou primeiro comprar um tablet novo, para fazer visitas aos meus possíveis clientes...”

Você realmente acha que um tablet fará um cliente te contratar?

Já ouvi empresários dizendo: “Eu vou contratar uma ferramenta nova, depois vou investir na minha educação”

Você acha que a ferramenta irá fazer tudo sozinho?

*Cada adversidade, cada fracasso, cada dor de cabeça
carrega consigo a **semente de um benefício** igual ou
maior.*

Napoleon Hill

SUA VIAGEM COMEÇA AQUI...



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Pelo presente instrumento particular, de um lado, doravante denominada AGÊNCIA, a empresa Nmaketing, com sede à Rua Dom Carloto Távora,27 – Montese, Fortaleza-CE, neste ato representado por seus sócios proprietários Natanael de Oliveira dos Santos e Iaponira Darc Silva de Barbosa e, do outro lado, doravante denominada simplesmente CLIENTE, a empresa [REDACTED], sediada à Rua Damasceno Góis, 1962 Fortaleza – Ce , representada por seu proprietário [REDACTED] tem entre si, justo e acordado, o que segue:

Cláusula 1 - A AGÊNCIA se compromete perante o CLIENTE a prestar-lhe, na sua atuação publicitária, os serviços como: gerenciamento das redes sociais e otimização do site da empresa.

Cláusula 2 - O CLIENTE contará com a AGÊNCIA para realização, contratação ou autorização, através da AGÊNCIA, de qualquer trabalho relacionado à atividade publicitária/promocional;

Cláusula 3 - O valor desse contrato é de R\$ 600 (seiscentos reais) pagos em quatro parcelas durante um mês, sendo uma por semana no dia acordado entre as partes.

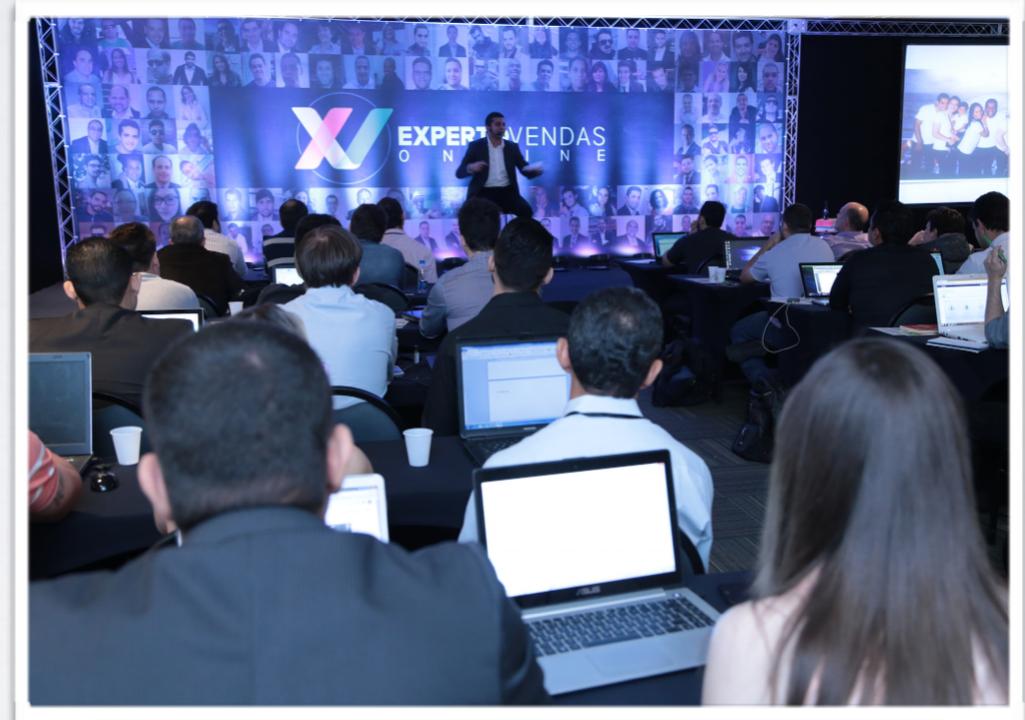
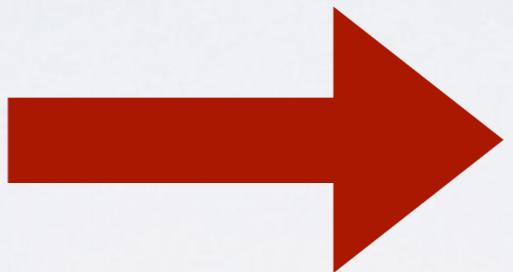
Cláusula 4 - As partes elegem o foro de Fortaleza-CE com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para solução de qualquer dúvida decorrentes deste Contrato.

E por estarem justos e acertados, firmam o presente instrumento, em duas vias de igual teor, na presença de duas testemunhas, que igualmente o subscrevem.

Fortaleza-CE, 20 de Abril de 2011

*Eu não sei aonde você estava há 8 anos atrás...
Mas sei que **os seus próximos 8 anos** poderão ser ainda
melhores....*

CONHECIMENTO IMPLEMENTAÇÃO (PRÁTICA)



(TEMPO DA OPORTUNIDADE)
AUTORIDADE (Pioneiros)

Se você se sente pronto para ir para o próximo nível,
preencha sua aplicação agora...