

08

O bom logo

No início do curso conversamos a respeito do que é um bom logo e qual o objetivo de nosso projeto. Em relação a isso, para um bom logo, é mais importante:

Selecione uma alternativa

A Representar um projeto bem cuidado e uma pesquisa bem feita pelo designer, a respeito do cliente e seu mercado.

B Representar o jeito de ser da marca, situando-a bem no mercado, em relação à concorrência, parceiros e público.

C Representar nosso repertório visual a serviço da marca, utilizando referência do cliente, do mercado e da cultura local.