



# **Elementos de uma Copy Campeã de Vendas**

## **1. Copy é a CHAVE**

- 1.1. É o que vai fazer a venda acontecer!
- 1.2. Retenção alta = vídeo no topo bem ranqueado e recomendado
- 1.3. É pra ser algo RÁPIDO - de 3 a 6 minutos
- 1.4. Veja copys de concorrentes pra se inspirar e criar teu próprio jeitinho
- 1.5. Estude o produto antes pra criar a sua copy - use página de vendas

## **2. 2) Fazer CTA**

- 2.1. Chamada pra ação tem que estar claro
- 2.2. Não seja um vendedor empurrando produto - AJUDE A PESSOA
- 2.3. Teste no começo e também teste no final do vídeo

## **3. 3) Benefícios do Produto**

- 3.1. Review como autoridade do produto e não como consumidor (maioria das vezes)
- 3.2. Digo o que está na página de vendas
- 3.3. Explique porque esse produto é diferente de outros - benefícios
- 3.4. Cite partes técnicas pra gerar autoridade
- 3.5. Fale da garantia do produto

## **4. 1) Se apresente e segure a pessoa com gatilho**

- 4.1. Independente de ser aparecendo ou não - gera conexão
- 4.2. Gatilhos - alerta ou curiosidade

## **5. 4) Finalização**

- 5.1. Se coloque à disposição para ajudar

