

Elementos de uma Copy Campeã de Vendas

Copy é a CHAVE

É o que vai fazer a venda acontecer!

Retenção alta = vídeo no topo bem ranqueado e recomendado

É pra ser algo RÁPIDO - de 3 a 6 minutos

Veja copy's de concorrentes pra se inspirar e criar seu jeitinho

Estude o produto antes pra criar a sua copy - use página de vendas

1) Se apresente e segure a pessoa com gatilho

Independente de ser aparecendo ou não - gera conexão

Gatilhos - alerta ou curiosidade

Chamada pra ação tem que estar claro

Não seja um vendedor empurrando produto - AJUDE A PESSOA

Teste no começo e também teste no final do vídeo

Review como autoridade do produto e não como consumidor (maioria das vezes)

Diga o que está na página de vendas

Explique porque esse produto é diferente de outros - benefícios

Cite partes técnicas pra gerar autoridade

Fale da garantia do produto

3) Benefícios do Produto

4) Finalização

Se coloque à disposição para ajudar

Elementos de uma Copy Campeã de Vendas

1. Copy é a CHAVE

- 1.1. É o que vai fazer a venda acontecer!
- 1.2. Retenção alta = vídeo no topo bem ranqueado e recomendado
- 1.3. É pra ser algo RÁPIDO - de 3 a 6 minutos
- 1.4. Veja copys de concorrentes pra se inspirar e criar seu próprio jeitinho
- 1.5. Estude o produto antes pra criar a sua copy - use página de vendas

2. 2) Fazer CTA

- 2.1. Chamada pra ação tem que estar claro
- 2.2. Não seja um vendedor empurrando produto - AJUDE A PESSOA
- 2.3. Teste no começo e também teste no final do vídeo

3. 3) Benefícios do Produto

- 3.1. Review como autoridade do produto e não como consumidor (maioria das vezes)
- 3.2. Digo o que está na página de vendas
- 3.3. Explique porque esse produto é diferente de outros - benefícios
- 3.4. Cite partes técnicas pra gerar autoridade
- 3.5. Fale da garantia do produto

4. 1) Se apresente e segure a pessoa com gatilho

- 4.1. Independente de ser aparecendo ou não - gera conexão
- 4.2. Gatilhos - alerta ou curiosidade

5. 4) Finalização

- 5.1. Se coloque à disposição para ajudar

