

Garantias no email da campanha

Antes de enviar um email de campanha, qual passo é fundamental?



Conferir que todos os links estão funcionando adequadamente, clicou, viu a informação esperada.

B

Enviar o email para si mesmo para conferir se é persuadido a executar uma ação

C

Adicionar um link para compra, clicou, comprou.

O clique de compra não é fundamental: talvez o cliente não esteja preparado para isso. Testar o email consigo mesmo também é interessante, mas não somente para verificar se você se convence de algo. O importante aqui é garantir que todos os links funcionam: uma boa campanha com links quebrados leva a clientes insatisfeitos.

PRÓXIMA ATIVIDADE