



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital



# Planejamento estratégico



## GUIA DA AULA 2



# Converta marca em um ativo

 **Marca como ativo do  
negócio**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Marca como ativo do negócio



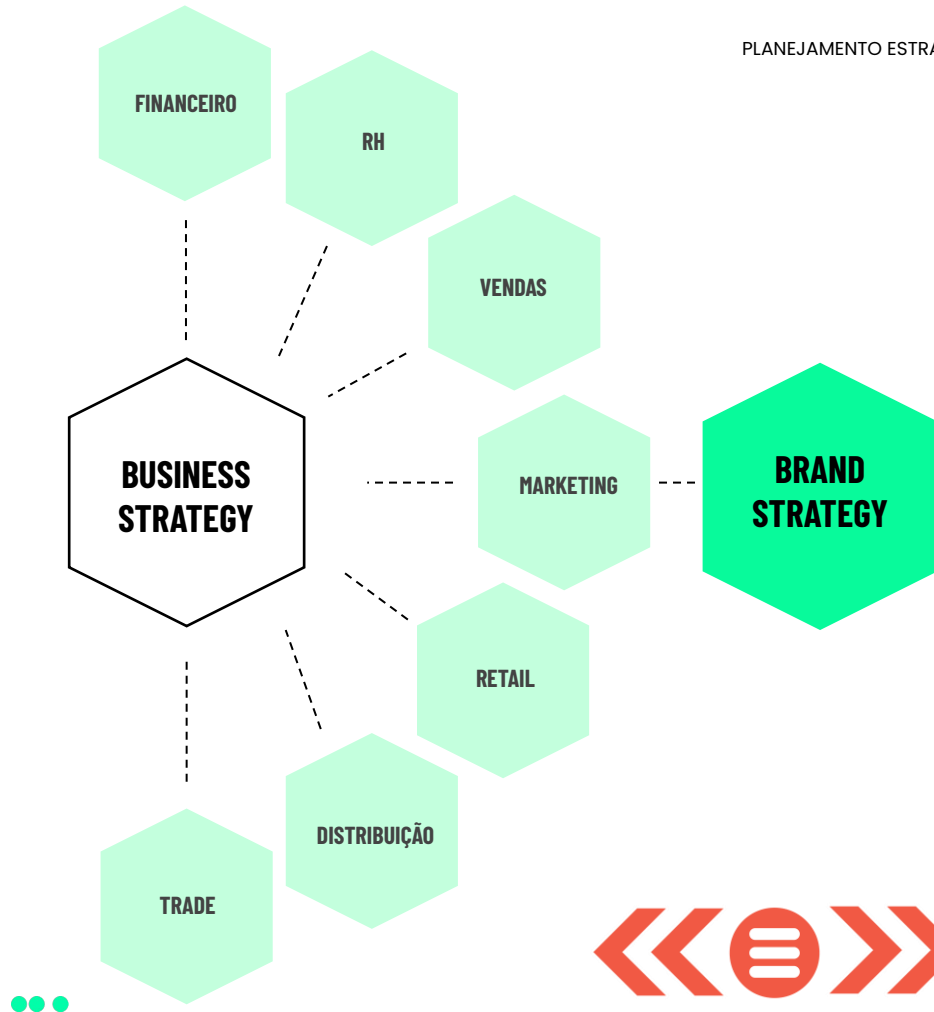
## **O NEGÓCIO NÃO DEPENDE DA MARCA.**

Será? É muito comum olharmos para o processo de construção de uma estratégia com um viés voltado para o NEGÓCIO, ou seja, com foco nos RESULTADOS do negócio, o que acaba fazendo com que a MARCA seja colocada de lado - como se fosse um ativo menos importante ou pouco decisivo no alcance dos resultados (números).

## **PROVOCAÇÃO**

Importante entender que NEGÓCIO & MARCA caminham juntos no processo de construção de estratégia e que todas as ações que são postas em prática afetam significativamente ambas as frentes.

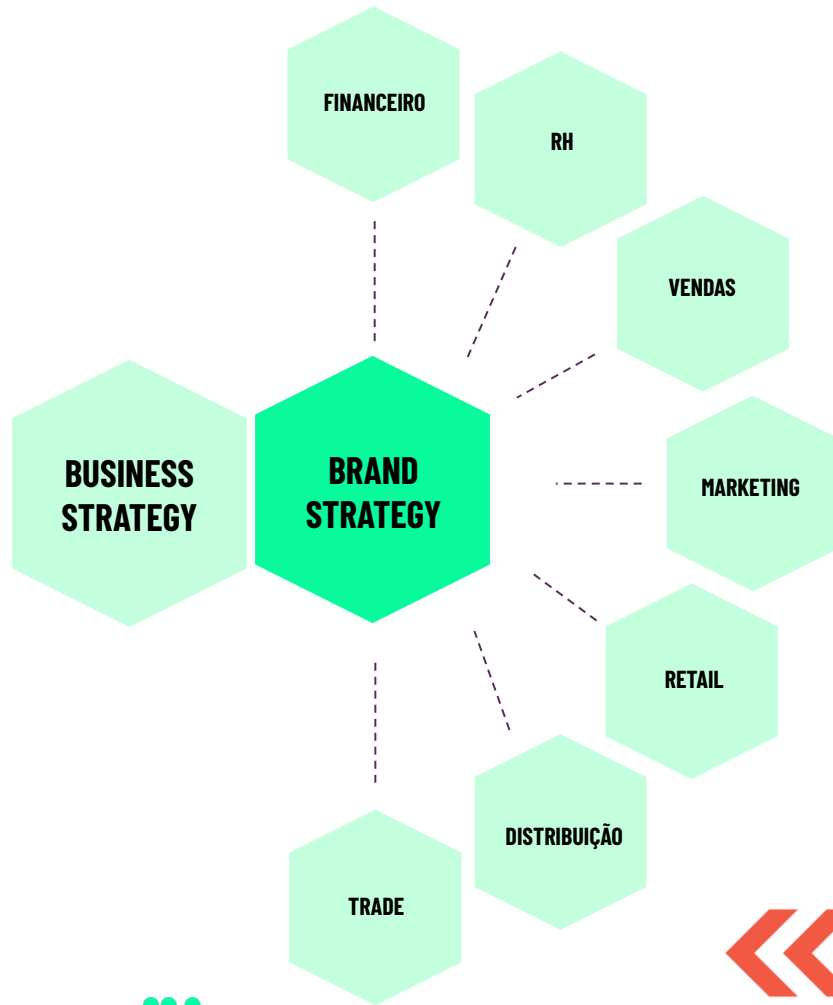




**ATUAÇÃO TRADICIONAL**



**Marca** como um elemento da  
**ESTRATÉGIA DE MARKETING**



## ATUAÇÃO ESTRATÉGICA



**Marca** como uma visão que **direciona** a cultura, experiência, atitudes e performance do **negócio**.

# ESTRUTURA ONDAS DO BRANDING

METODOLOGIA: ANA COUTO

MARCA

NEGÓCIO

COMUNICAÇÃO

01.  
HARD  
SELL

Produto no centro  
Custo x Benefício  
Transacional

Awareness

Lucro

Vender

02.  
PAPEL  
NA VIDA

Pessoa no centro  
Valor agregado  
Emocional

Relevância

Criar Valor

Conexões  
Emocionais

03.  
VISÃO  
DE MUNDO

Propósito no centro  
Troca de valores  
Colaborativo

Propósito

Ecosistema  
de Valor

Engajar





# Bons estudos!

