

BCA
ECC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Planejamento estratégico



GUIA DA AULA 2



Converta marca em um ativo

 **Marca como ativo do
negócio**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Marca como ativo do negócio



O NEGÓCIO NÃO DEPENDE DA MARCA.

Será? É muito comum olharmos para o processo de construção de uma estratégia com um viés voltado para o **NEGÓCIO**, ou seja, com foco nos **RESULTADOS** do negócio, o que acaba fazendo com que a **MARCA** seja colocada de lado - como se fosse um ativo menos importante ou pouco decisivo no alcance dos resultados (números).

PROVOCAÇÃO

Importante entender que **NEGÓCIO & MARCA** caminham juntos no processo de construção de estratégia e que todas as ações que são postas em prática afetam significativamente ambas as frentes.





ATUAÇÃO TRADICIONAL



Marca como um elemento da
ESTRATÉGIA DE MARKETING



ATUAÇÃO ESTRATÉGICA



Marca como uma visão que **direciona** a cultura, experiência, atitudes e performance do **negócio**.



ESTRUTURA ONDAS DO BRANDING

METODOLOGIA: ANA COUTO

MARCA

NEGÓCIO

COMUNICAÇÃO



01. HARD SELL

Produto no centro
Custo x Benefício
Transacional

Awareness

Lucro

Vender

02. PAPEL NA VIDA

Pessoa no centro
Valor agregado
Emocional

Relevância

Criar Valor

Conexões
Emocionais

03. VISÃO DE MUNDO

Propósito no centro
Troca de valores
Colaborativo

Propósito

Ecosistema
de Valor

Engajar



Bons estudos!

