



Scripts de conversas interessantes 5 Top Objeções

1. Quem é você?

Para você quebrar essa objeção, conte a sua história, mostre pra pessoas onde você mora, fale de onde você veio, e como era a sua vida antes.

Porque às vezes as pessoas olham sua vida agora, no momento em que você já tem autoridade, está com muita energia, vontade e força, mas elas não sabem de onde você veio.

Assim, quando você conta a sua história: - que pegava ônibus, levantava de madrugada e saia para trabalhar, as pessoas se conectam com a sua história: pois, elas farão uma comparação da vida dela com a história que você está contando e começam a pensar como foi que você mudou e começam a entender e imaginar que elas também podem mudar e desenvolver uma vida mais próspera, sem reclamação e mais cheia de ação e de abundâncias.

Ex:

Olá, tudo bem? Meu nome é _____ e estou desenvolvendo um projeto novo. E pude perceber que a **sua loja de móveis planejados** tem um grande poder e potencial para vender muito mais através da internet.

Sei que as vendas pela internet ainda são pouco exploradas em alguns lugares do Brasil. Eu vejo uma grande oportunidade para você se destacar muito e sei que eu posso te ajudar a vender utilizando essas ferramentas de vendas através da internet.

A forma que eu vou desenvolver este projeto, consiste em colocar a sua empresa **de móveis planejados** em evidência, desenvolver anúncios personalizados de **seus móveis como armários, guarda roupas, painéis planejados**, dentro do ambiente que vai possibilitar você mostrar **seu trabalho** para todas as pessoas da sua região através de fotos ou vídeos em anúncios online.

Isso mesmo, quero fazer a sua marca **de móveis planejados** crescer cada vez mais desenvolvendo anúncios dentro do Facebook e do Instagram



fazendo com que novas pessoas interessadas em comprar de você cheguem até o seu WhatsApp todos os dias.

Quero marcar um horário para apresentar melhor o meu projeto pra você. Aguardo um "eu quero" de sua parte para podermos iniciar esse novo projeto. Me diz aí você já está pronto pra gente começar a vender **seus móveis planejados?** Na Internet?

2. O seu Produto não funciona?

Será que isso funcionará? Será que esse negócio de anúncios on-line funciona mesmo? (Será que essa roupa é realmente boa, será que essa garrafa térmica realmente conserva a temperatura?)

Essa objeção é aquela da desconfiança onde o seu cliente vai realmente ficar cheio de dúvidas se a sua estratégia funciona. Aqui você tem de apresentar e mostrar pra ele o tanto que funciona e como é que isso funciona.

Tanto que muitas empresas investem muito e faturam ainda muito mais. Exemplo clássico são empresas que investem milhões por mês utilizando estratégias de Branding, apenas para poder, mostrar a sua marca sem vender nada, somente para fortalecer sua própria marca e estar na cabeça do consumidor. Você pode citar empresas como a Nike, Rexona, Tim, Claro, Banco Santander entre muitas outras empresas que utilizam essas estratégias em suas divulgações e assim cada vez mais vendem muito.

Ex:

Olá, espero que esteja tudo bem com você, vou te apresentar aqui alguns motivos claros para você implementar hoje mesmo uma estratégia para alavancar as suas vendas de **móveis planejados**.

Eu vou te ajudar fazendo anúncios de seus **móveis** no Facebook e Instagram. Essa estratégia funciona muito bem, inclusive eu trouxe aqui alguns exemplos de empresas que estão fazendo vendas através de anúncios de **seus móveis como armários, guarda roupas, painéis** no facebook em outras cidades pra você ver.

Mostrar anúncios de empresas do mesmo segmento



Eu vou fazer anúncios no facebook para vender seus **móveis planejados** isso é ótimo porque eu vou segmentar e colocar seus anúncios para aparecer diretamente para as pessoas realmente interessadas neles.

Eu vou através dos anúncios de seus **móveis** atrair a atenção das pessoas certas, e despertar o desejo nelas em comprar um de seus projetos planejados. Essa estratégia funciona porque já tem empresas de **móveis planejados** utilizando ela em outras cidades.

Eu vou implementá-la pra você também alavancar suas vendas **de planejados**. Essa é uma estratégia de vendas que serve para grandes e pequenas empresas, isso porque todo mundo está na Internet hoje.

3. Pra mim não funciona?

Não funciona porque já tenho 45 anos,não funciona porque tenho filhos em casa, não funciona porque eu nunca trabalhei na internet, não funciona pra mim porque eu nunca fiz isso, **(Você quebra essa com depoimentos)**

Ex:

Olá, tudo bem? Fica tranquilo! Tenho certeza que essa estratégia para vender seus **móveis planejados** dentro do facebook através de anúncios com mensagens direta para o seu WhatsApp funciona e muito bem. Inclusive se você observar ao seu redor por onde você estiver 90% das pessoas hoje estão conectadas as redes sociais.

O melhor de tudo é que você não precisa se preocupar com essa parte técnica de fazer os anuncios, para vender seus projetos, eu vou utilizar as imagens ou vídeos dos projetos que você já desenvolveu **seja para quarto, cozinha, sala ou até mesmo para estúdios planejados** que você me disponibilizar eu vou me encarregar de fazer toda essa parte pra você.

Vou fazer os anúncios dos seus **móveis planejados** direcionando seus clientes para falar com você no seu WhatsApp e você só terá que responder as mensagens e fechar as vendas com eles.

4. Eu não tenho dinheiro?



Essa objeção pode ser quebrada falando sobre outras redes de divulgações e publicidades para alavancar as vendas que são utilizadas dentro de sua cidade fazendo um comparativo rápido sobre valores reais e mostrando o quanto os anúncios ficam com um custo menor de investimento e trazem um retorno maior em vendas.

Ex:

Olá, tudo bem? Você sabe qual é o custo em investimento que é preciso para mostrar seus **móveis planejados** em um Outdoor? Em uma rádio? Ou quanto fica uma hora de propaganda volante (Carro de som na rua)?

Pois é deixa eu te dizer então: - Pra você divulgar seus **projetos planejados** em um Outdoor dependendo da região que você quer alcançar para mostrar 30 dias fica **em torno de 1.500 Reais por mês**, já para colocar eles pra ser divulgados em uma rádio fica mais ou menos **36 reais por inserção de 30 segundos cada uma** dependendo do horário. E para divulgar seus projetos em um carro de som você vai gastar mais ou menos **uns 60 reais por hora**. Se você calcular o alcance, e o custo que essas estratégias têm hoje você vai ver que é inviável investir nelas.

Por isso quero fazer uma parceria com você para vender seus **projetos planejados** através de anúncios online. E eu vou cuidar de toda essa parte técnica de seus anúncios online. Você sabia que nós podemos começar a investir a partir de **10 reais no facebook** e ter um alcance de **até 1000 pessoas por dia**. É isso mesmo que você acabou de ler com apenas **10 reais por dia**, já dá pra eu começar a implementar essa estratégia e alcançar até **1000 pessoas diariamente**.

O melhor é que enquanto nas outras estratégias, você depende de que as pessoas estejam no local quando o carro passar, ou com o rádio ligado na hora da sua propaganda. Com anúncios online, eu vou levar o seus **móveis planejados** direto até essas pessoas, onde elas estiverem conectadas e com um valor de investimento mínimo por dia.

5. Eu não tenho tempo?

Essa clássica objeção pode ser quebrada através de você falar de prioridades, falando dos resultados que são possíveis de alcançar, e o tanto que é fácil e rápido a execução das atividades e tarefas neste caso você vai descomplicar para o cliente realmente ver que esse trabalho não vai tomar o tempo dele e que ele não precisa ter nenhum conhecimento técnico sobre o



assunto porque você vai ser o responsável por gerenciar esses anúncios para ele e ainda vai entregar os relatórios semanais para ele ver e acompanhar os resultados

Ex:

Olá, tudo bem? Sei que todos nós temos muitas tarefas em nosso dia a dia. Por este motivo estou aqui para te dizer que eu quero te ajudar com as vendas de seus Projetos planejados, eu sei que você sabe o quanto é importante ter seus **móveis planejados** dentro das redes sociais, mas nossas tarefas diárias às vezes não deixam que tenhamos tanto afimco com essa parte tão importante para o nosso crescimento neste ambiente digital.

Hoje vou resolver o seu problema de falta de tempo que faz com que você ainda não esteja vendendo através dos anúncios no facebook. Eu vou ser o responsável por fazer esses anúncios da marca **Móveis X** para você.

Você pode ficar desocupado que irei te enviar pessoas que querem comprar de você vindos através de anúncios para o seu WhatsApp, além disso te enviarei todos os relatórios para manter você informado do que está acontecendo neste ambiente digital.

Vou te mostrar como está seu engajamento dentro das redes sociais, a quantidade de pessoas que estão vendo os anúncios de seus **móveis planejados** e você perceberá como suas vendas podem crescer rapidamente.