



# Módulo 2 - Posicionamento

## Aula 2 Nicho & Diferenciação



O que é realmente um **nicho**?

**Nicho x Segmento**

**Interiores** é um nicho?

**Sub-nicho**

Se você tem um sério problema de **joelho**, está disposto a pagar **qualquer valor** para curar, você procuraria:

- a) Um médico **clínico geral**
- b) Um **ortopedista**
- c) Um ortopedista **especialista em joelhos**



Se você tem um escritório de **pequeno porte** e descobre que possui **incompatibilidades fiscais** com a Receita Federal, e que pode ter um caso sério na justiça e uma multa de **R\$50.000**, você procuraria:

a) Um advogado que atua com **causas cíveis, fiscais, criminais, familiares**, entre outros

b) Um advogado que atua apenas com **causas fiscais**

c) Um advogado especialista em causas fiscais para empresas de pequeno porte

Se você tem um filho com **problema de autismo**, você gostaria que ele frequentasse:

a) Um psicólogo que atende **crianças e adolescentes**

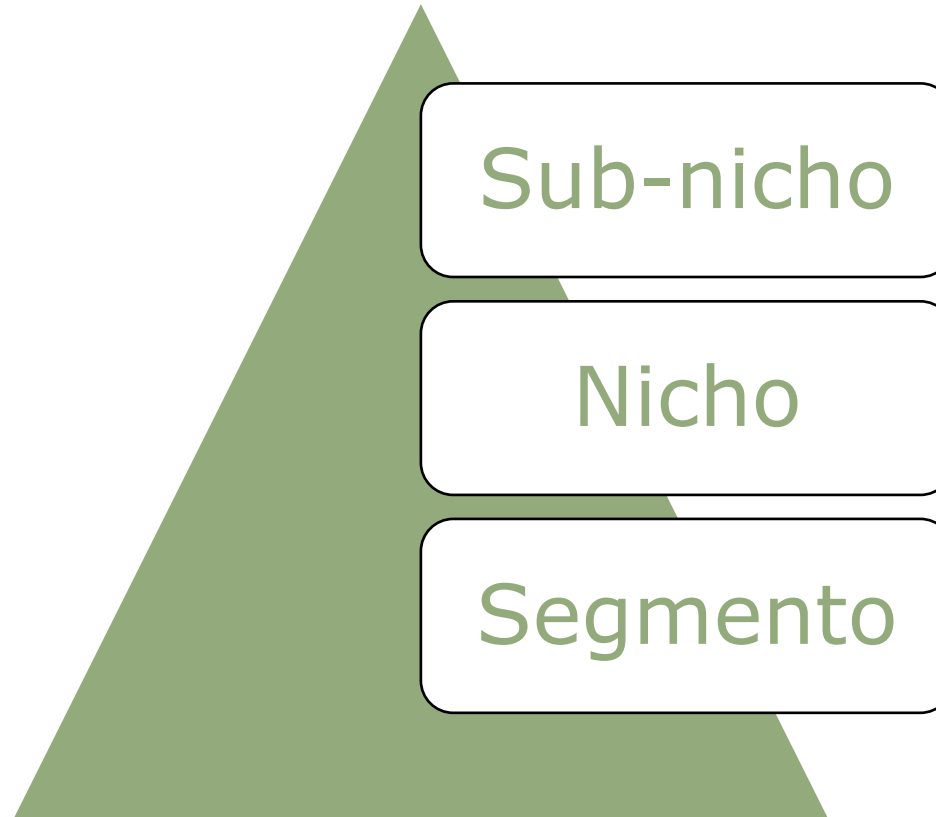
b) Um psicólogo que atende crianças com **déficits, transtornos e deficiências gerais**

c) Um psicólogo especialista em **autismo infantil**

É um erro acreditar que escolher um nicho vai te privar e excluir de certos clientes, pois na verdade você vai ganhar os **melhores clientes**.

Quando você escolhe o nicho, você tem com quem falar e se **conectar**

Quanto mais **específico** o nicho, mais **autoridade** sobre o assunto e maior o grau de sucesso!





# Escolhendo um **nicho**:

Quais **temas** e **valores** você têm e gosta na sua vida?

Com **quem** você gosta de trabalhar?

Qual a **dinâmica** que você gosta de trabalho?

No que você se sente tendenciosamente a ser **bom**?

O nicho precisa ser uma escolha **verdadeira**, que você se identifique e se **conecte**.

Criando meu **nicho** (da forma correta):

Passo 1 – Pensando na **segmentação**

Passo 2 – Técnica do “**para...**”

Passo 3 – Se questionar , avaliar e **decidir.**



# Exemplo de profissionais bem **nichados**




**uebaa design**  
1.936 Posts   94,5K Followers   3.159 Following

projetos com ❤️ e criatividade  
Home Decor  
Escritório de arquitetura especializado em ambientes infantis e juvenis  
Por Andrea Chapira, arquiteta e mãe  
SP/Projetos OnLine  
11 992769936  
[www.uebaadesign.com.br/](http://www.uebaadesign.com.br/)  
Pinheiros, São Paulo, Brazil  
See Translation

Following ▾   Message   Contact ▾

 o que é    história    parcerias    projeto online    mostras



**thaisrocha.arquiteta** ...

200 Posts   37,3K Followers   1.524 Following

**Projetos p/ Espaços Femininos**  
Architectural Designer  
💖 Transformo espaços comerciais voltados para o público feminino.  
💖 Mulheres Empreendedoras.  
See Translation

Following ▾   Message   Email   ▾

 Clientes    Espaços pr...    Dúvidas Ge...    Dicas    Cores!

# Exemplo de profissionais **nichados**



waldirjunior



848

Posts

181K

Followers

274

Following

**Waldir Junior LightingDesigner**  
Designer

🚀 | Lançamos AGORA meu novo Curso de LightingDesign completo, do básico ao avançado💡  
Acesse o site clicando abaixo e confira 100% do conteúdo!  
📌  
[www.cursodeluz.com.br/](http://www.cursodeluz.com.br/)  
See Translation

Following ▾

Message

Email


▾





CursodeLuz®



21 MAIO



matheusilt



291

Posts

299K

Followers

886

Following

**Matheus Ilt**  
Digital Creator


Eu faço pequenas reformas e DIY  
Contato ⇨ [comercialmatheusilt@gmail.com](mailto:comercialmatheusilt@gmail.com)  
Veja meus destaques com as reformas!  
See Translation

Following ▾


Message

Email


▾




Erros e ace...




Mudança



Meia parede



Meu quarto



Hall

# Exemplo de profissionais **nichados**



# Exemplos de **nichos** e **subnichos**:

- Apartamentos
- Casas
- Studios e Kitnets
- Ambientes infantis
- Quartos de bebês
- Restaurantes e cafés
- Franquias
- Lojas de shopping
- Boutiques
- Arquitetura PNE
- Saúde – clínicas e consultórios
- Ambientes luxuosos
- Saúde – hospitalar
- Espaços de beleza
- Bares
- Cenografia – casas de show, teatros
- Cenografia – TV - programas e novelas
- Stands
- Studios de tatuagem
- Corporativo
- Escritórios pequenos
- Esportivo
- Espaços zen
- Decoração/Reforma express
- Ambientes acessíveis
- Do it yourself

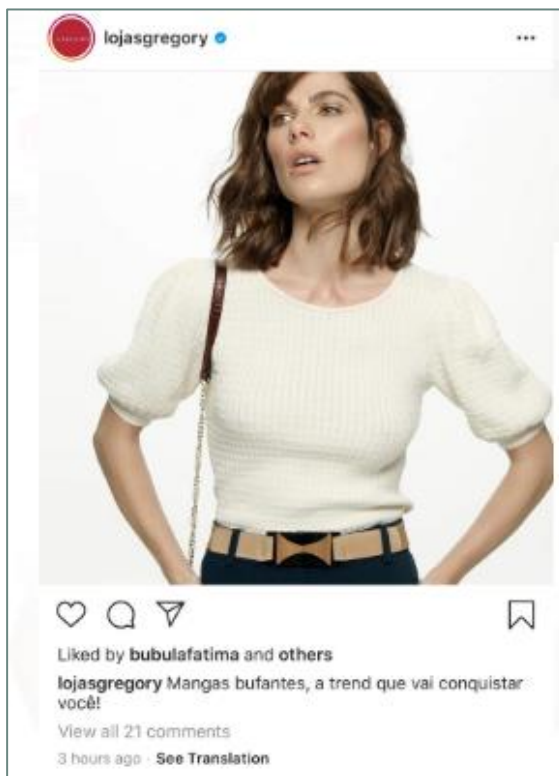
E o que mais você quiser  
**imaginar** para se destacar!



Além do nicho, você precisa ter  
**seus traços específicos...**



**Baw®**  
**Clothing**



GREGORY




Liked by liz\_janne and others

adorofarm faltam 14 dias pro início do verão! 🌞🌴🌈  
🍹🌿🌳 a vitrine da semana traz toda a vibração da  
estação mais esperada do ano. tá no site e nas lojas.





# Analizando grandes profissionais da área










marilia.arq

Enviar mensagem

908 publicações 300mil seguidores 7.469 seguindo




**Marília Zimmermann**  
Arquitetura & Interiores  
Orçamentos: [contato@mariliaarq.com.br](mailto:contato@mariliaarq.com.br)  
Porto Alegre-RS  
Vencedora Prêmio Deca  
MINHA COLEÇÃO  
[www.oruy.com.br/parceiros/marilia-zimmermann](http://www.oruy.com.br/parceiros/marilia-zimmermann)

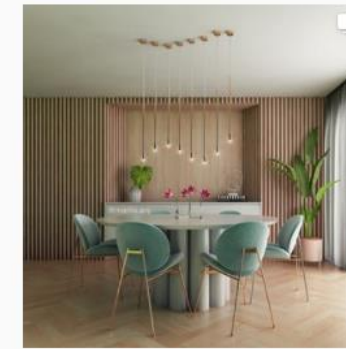
Seguido por viscondesconde, ago\_atelie, lulu.and.co e outras 194 pessoas



Lava-Louças Oruy by MZ Proc. Criativo Nova coleç... News Klaxon Visita Selet ... Casulinho

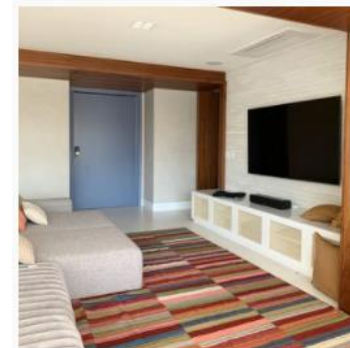
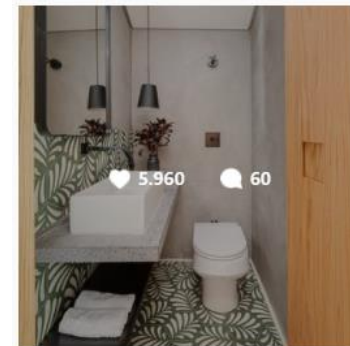
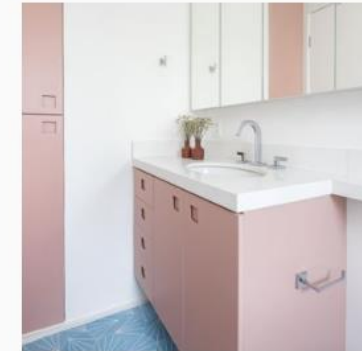
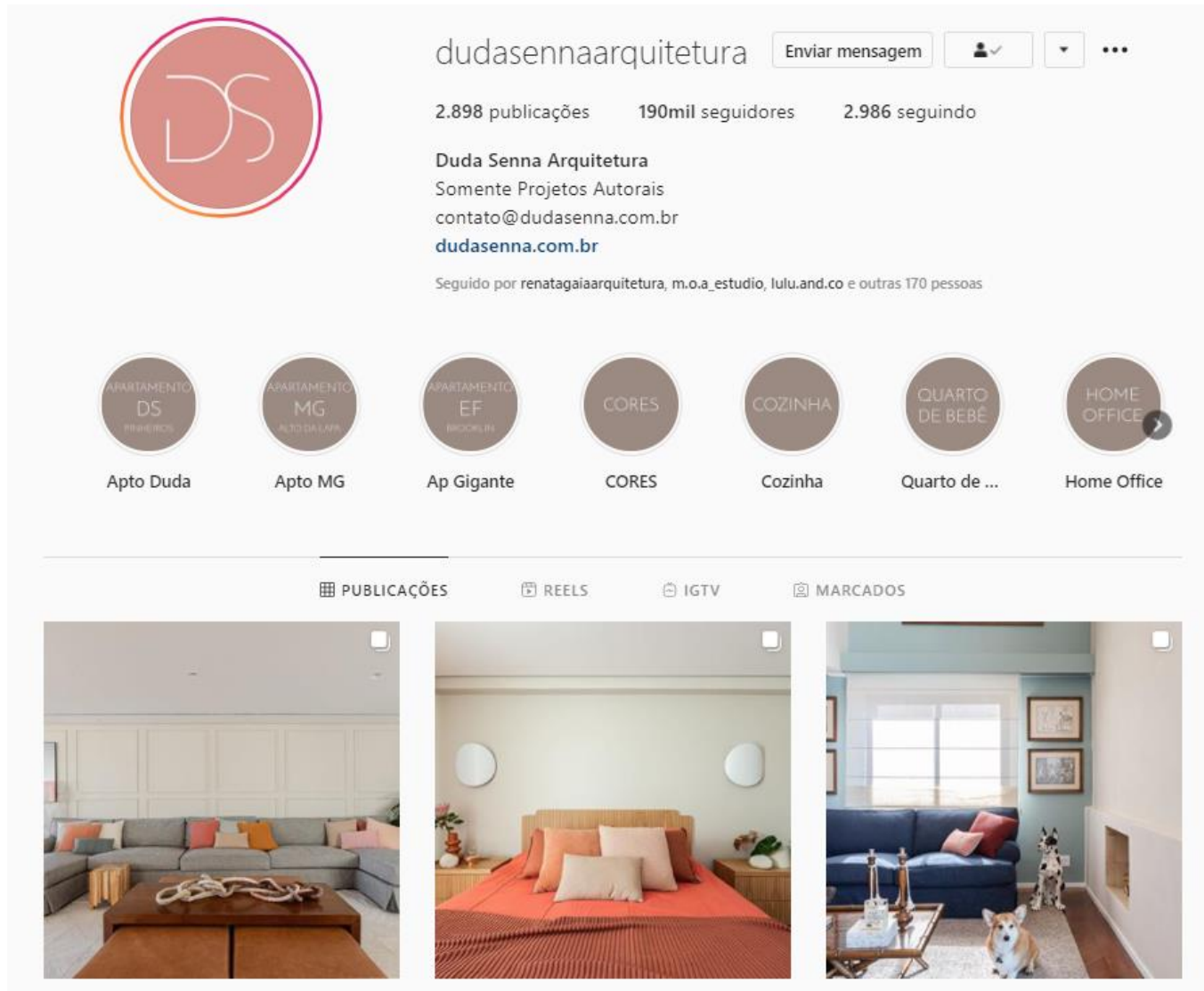
PUBLICAÇÕES REELS IGTV MARCADOS












# Analizando grandes profissionais da área



# Analizando grandes profissionais da área







domaarquitetura 


Enviar mensagem   

2.078 publicações   607mil seguidores   795 seguindo

Arq. Patricia Pomerantzeff








 projeto@domaarquitetura.com.br





 projetos autorais +  + viagens 




Maior Canal de Arquitetura do Brasil! 

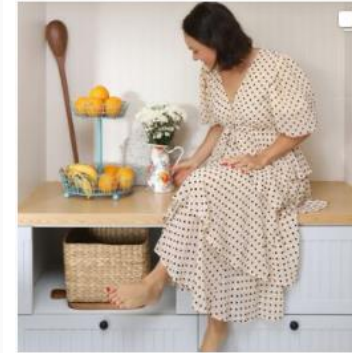
[www.youtube.com/c/DomaArquitetura](https://www.youtube.com/c/DomaArquitetura)

Seguido por m.o.a\_estudio, lulu.and.co, micheli\_graciano\_ e outras 166 pessoas




 PUBLICAÇÕES  REELS  IGTV  MARCADOS









# Analizando grandes profissionais da área






arquitetagiovanna 


[Editar perfil](#) 

675 publicações   61,1mil seguidores   2.885 seguindo


Giovanna Gogosz Arquitetura

- ame sua casa  
- arquitetura, psicologia e biofilia | unindo tudo com embasamento científico.
- alphaville, sp | atendemos em todo br e mundo. BR 


[giovannagogosz.com/contato.php](http://giovannagogosz.com/contato.php)




.apto NT




.psico & ar...




.tamboré 3




.biofilia & v...




.moema 42




.clientes




.tour escri ...




PUBLICAÇÕES






IGTV

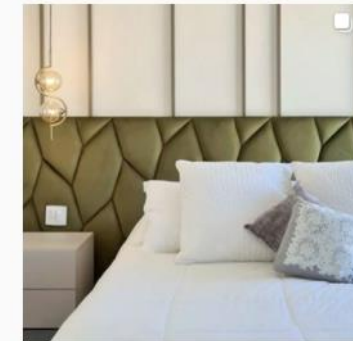


SALVOS



MARCADOS





Como então se **destacar** com sua própria identidade?

- Qual(is) estilo(s) você gosta mais de arquitetura e design?
- O que você tem de particular que ama colocar nos projetos?
- Qual sua filosofia de vida, o que você acredita?
- Como é o seu jeito?

Entenda o que faz você ser  
**diferente e único, e apenas seja!**

# Exemplos de temas em arq/design para se **destacar** por estilo e traços marcantes:

- Biofílico
- Clássico
- Rústico
- Industrial
- Moderno
- Contemporâneo
- Colorido, cores marcantes
- Cores leves e pastéis
- Zen



Aborde também temas relacionados ao seu nicho e seus **traços únicos**.

Quais são suas características **pessoais**?

O que mais de **conteúdo transformador** você pode passar, ensinar?

Muitos podem falar do mesmo assunto, mas você pode/deve ser diferente e **único**.



Mas e se aparecer clientes que querem algo **diferente** do meu **nicho** ou da minha **identidade**?

Você não precisa **recusar** trabalhos!

Você deve apenas saber focar em um **marketing** e **portfólio estratégico**, para atrair os clientes que você quer.

Fazendo isso, com o tempo você nem vai precisar mais atender os clientes que não combinam com você!



Sua escolha deve ser **genuína, viável\*** e você deve realmente **vivenciar** o que você prega!

“Escolha o que faz o seu coração vibrar,  
apesar de todas as consequências!”

- Osho



## Próximo passo:



Definir seu nicho, subnicho e traços específicos.