

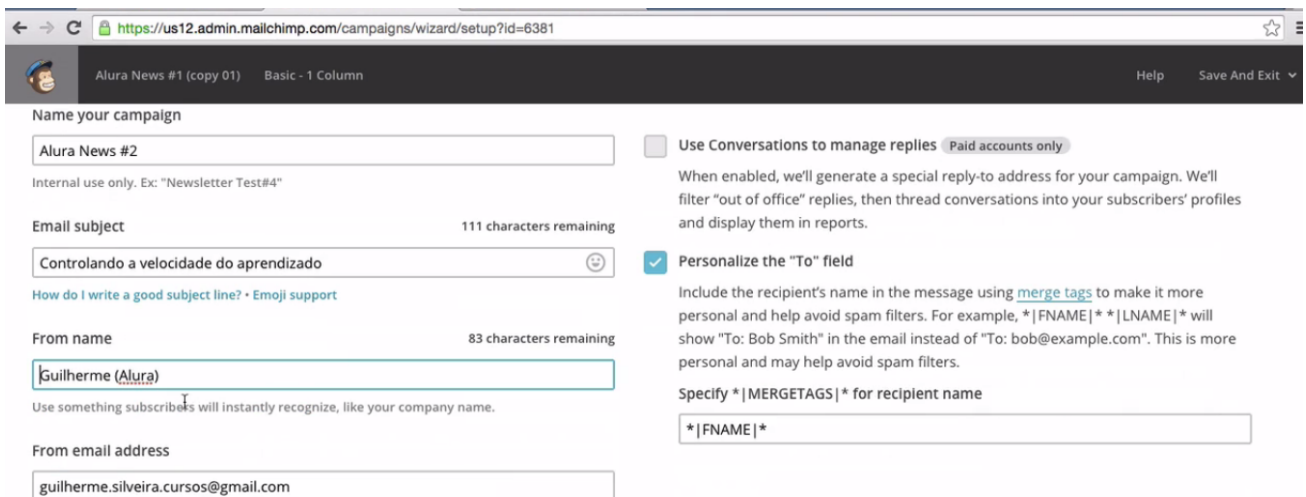
Vídeo 2

Transcrição

Importamos o contato de diversos usuário - um ser humano, que receberá o nosso e-mail e é um potencial cliente. Nosso objetivo é oferecer coisas ainda melhores para o usuário. Não queremos fazer spam.

Nós já temos uma lista e queremos fazer uma nova campanha. Ela será bastante parecida com a que criamos anteriormente. Por isso, iremos usar o recurso "Replicar" que aproveitará o template e outras configurações usadas na anterior. Na tela seguinte, ele nos perguntará se queremos enviar novamente para a mesma lista. Selecionaremos a opção que enviará para a lista inteira.

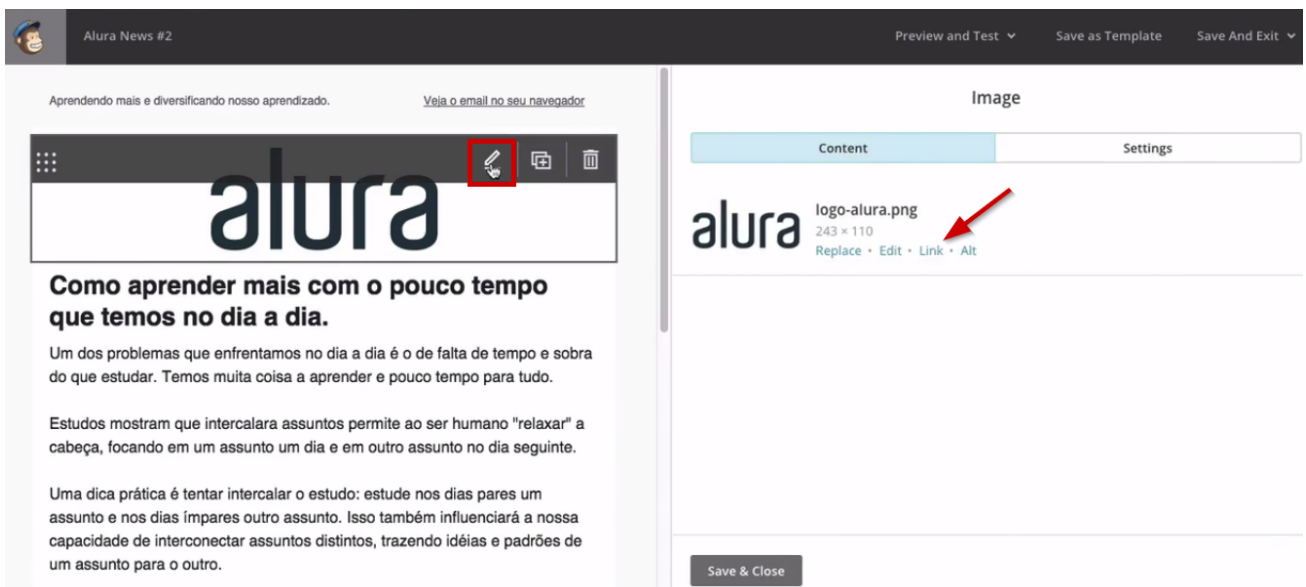
Em seguida, modificaremos as informações usadas nos campos como "Name your campaign", "Email subject" e "From name".



The screenshot shows the Mailchimp campaign setup wizard for "Alura News #1 (copy 01)". The "Name your campaign" section has a text box with "Alura News #2". The "Email subject" section has a text box with "Controlando a velocidade do aprendizado" and a character count of 111. The "From name" section has a text box with "Guilherme (Alura)" and a character count of 83. The "From email address" section has a text box with "guilherme.silveira.cursos@gmail.com". On the right, there are checkboxes for "Use Conversations to manage replies" (unchecked) and "Personalize the 'To' field" (checked). The "Personalize the 'To' field" section includes a text box with the merge tag ".*|FNAME|*".

A campanha recebeu o nome Alura News #2 e o título de Controlando a velocidade de aprendizado. As demais configurações permaneceu como utilizamos anteriormente. Na tela de design, cairemos no mesmo template e conteúdo da primeira campanha. Havíamos decidido que adicionaríamos um link no logo da Alura.

Ao clicarmos no ícone de editar na imagem, teremos a opção de criar um link.



Após adicionarmos a url da Alura (<https://cursos.alura.com.br>), pressionaremos "Alt" para ajustar o nome da imagem para que apareça "Alura" em vez de "logo-alura.png". Depois, salvaremos as modificações.

Em seguida, vamos começar a editar o conteúdo do e-mail, ele ficará assim:

Nem muito rápido, nem muito devagar

Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer ficar focado quando o conteúdo está difícil?

Utilizando a ferramenta de controle de velocidade de vídeo, você pode acelerar as partes fáceis - ou aquelas que você já conhece - e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade.

Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a oportunidade de estudar 20% mais no mesmo tempo.

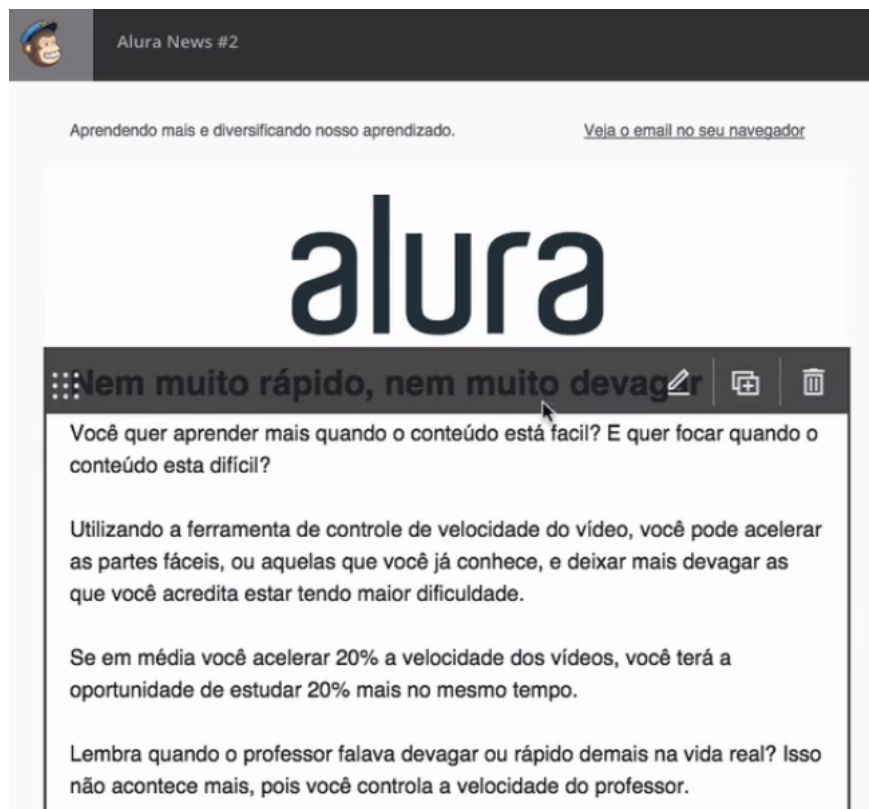
Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontecerá mais, pois você controlará a velocidade do professor.

Teste agora mesmo se matriculando em um novo curso da Alura!

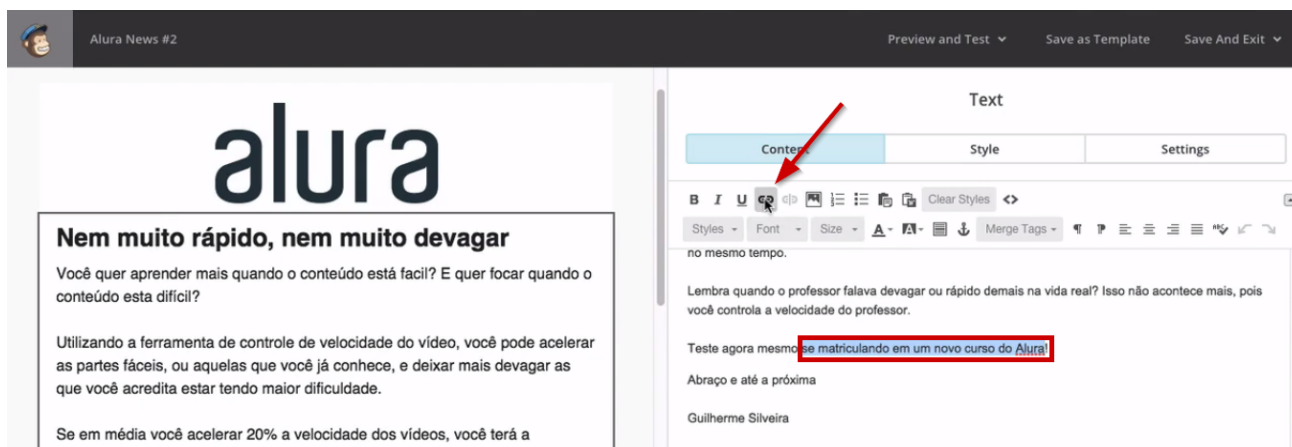
Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Salvaremos o conteúdo.



Mas teremos apenas um link. Que pobre o e-mail! Vamos adicionar outro link no seguinte trecho, na parte final do texto: se matriculando em um novo curso da Alura .



Iremos inserir a url da [Alura \(https://cursos.alura.com.br/\)](https://cursos.alura.com.br/) novamente.

Agora, nosso conteúdo está pronto, com os dois links. No entanto, ainda não customizamos o corpo do e-mail adicionando o nome do usuário: "Tudo bem, João?". Será o nosso próximo passo.