

02
Vídeo 2

Transcrição

Importamos o contato de diversos usuário - um ser humano, que receberá o nosso e-mail e é um potencial cliente. Nossa objetivo é oferecer coisas ainda melhores para o usuário. Não queremos fazer spam.

Nós já temos uma lista e queremos fazer uma nova campanha. Ela será bastante parecida com a que criamos anteriormente. Por isso, iremos usar o recurso "Replicar" que aproveitará o template e outra configurações usadas na anterior. Na tela seguinte, ele nos perguntará se queremos enviar novamente para a mesma lista. Selecionaremos a opção que enviará para a lista inteira.

Em seguida, modificaremos as informações usadas nos campos como "Name your campaign", "Email subject" e "From name".

A campanha recebeu o nome Alura News #2 e o título de Controlando a velocidade de aprendizado. As demais configurações permaneceu como utilizamos anteriormente. Na tela de design, cairemos no mesmo template e conteúdo da primeira campanha. Havíamos decidido que adicionaríamos um link no logo da Alura.

Ao clicarmos no ícone de editar na imagem, teremos a opção de criar um link.

Após adicionarmos a url da Alura (<https://cursos.alura.com.br>), pressionaremos "Alt" para ajustar o nome da imagem para que apareça "Alura" em vez de "logo-alura.png". Depois, salvaremos as modificações.

Em seguida, vamos começar a editar o conteúdo do e-mail, ele ficará assim:

Nem muito rápido, nem muito devagar

Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer ficar focado quando o conteúdo está difícil?

Utilizando a ferramenta de controle de velocidade de vídeo, você pode acelerar as partes fáceis - ou aquelas que você já conhece - e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade.

Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a oportunidade de estudar 20% mais no mesmo tempo.

Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontecerá mais, pois você controlará a velocidade do professor.

Teste agora mesmo se matriculando em um novo curso da Alura!

Abraço e até a próxima

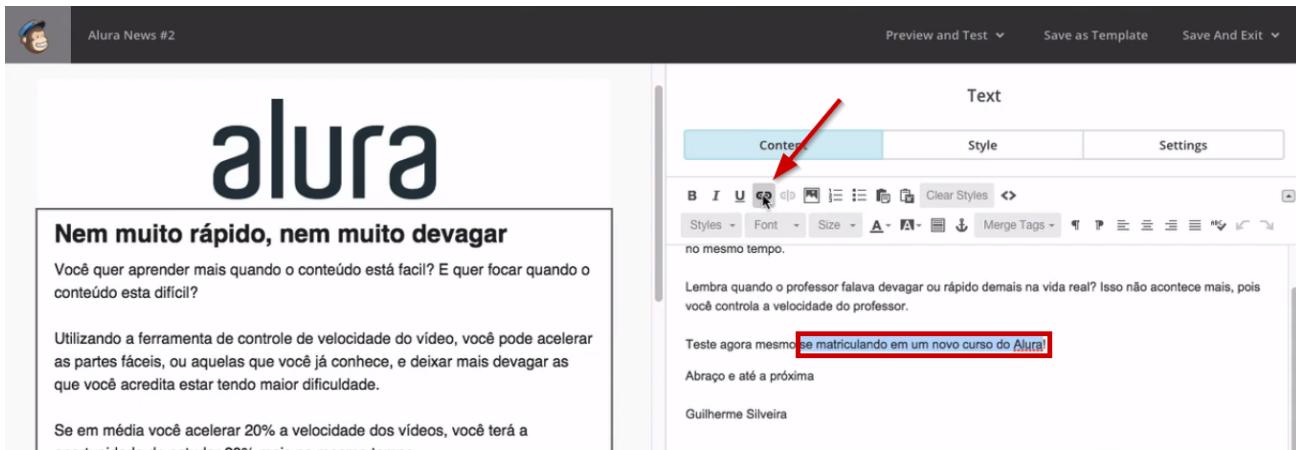
Guilherme Silveira

Salvaremos o conteúdo.



The screenshot shows an email from Alura News #2. The header features the Alura logo and the text 'Alura News #2'. Below the header, there is a subheader 'Aprendendo mais e diversificando nosso aprendizado.' and a link 'Veja o email no seu navegador'. The main content area has a large 'alura' logo. Below it, a section titled 'Nem muito rápido, nem muito devagar' contains the text: 'Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer ficar focado quando o conteúdo está difícil? Utilizando a ferramenta de controle de velocidade do vídeo, você pode acelerar as partes fáceis, ou aquelas que você já conhece, e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade. Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a oportunidade de estudar 20% mais no mesmo tempo. Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontece mais, pois você controla a velocidade do professor.' There are also icons for sharing the email.

Mas teremos apenas um link. Que pobre o e-mail! Vamos adicionar outro link no seguinte trecho, na parte final do texto: `se matriculando em um novo curso da Alura`.



Nem muito rápido, nem muito devagar

Você quer aprender mais quando o conteúdo está fácil? E quer focar quando o conteúdo está difícil?

Utilizando a ferramenta de controle de velocidade do vídeo, você pode acelerar as partes fáceis, ou aquelas que você já conhece, e deixar mais devagar as que você acredita estar tendo maior dificuldade.

Se em média você acelerar 20% a velocidade dos vídeos, você terá a

no mesmo tempo.

Lembra quando o professor falava devagar ou rápido demais na vida real? Isso não acontece mais, pois você controla a velocidade do professor.

Teste agora mesmo [se matriculando em um novo curso do Alura!](https://cursos.alura.com.br/)

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Iremos inserir a url da [Alura](https://cursos.alura.com.br/) (<https://cursos.alura.com.br/>) novamente.

Agora, nosso conteúdo está pronto, com os dois links. No entanto, ainda não customizamos o corpo do e-mail adicionando o nome do usuário: "Tudo bem, João?". Será o nosso próximo passo.